データから見た長崎観光の現状・課題
（ビッグデータ等の共有）

平成30年6月20日

一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会

マーケティング企画戦略部　川崎 雅史

Destination Management／Marketing Organization NAGASAKI

目次

（１） 長崎市の現状（観光統計等より）
（２）「モバイル空間統計」による分析
（３） IoT活用おもてなし実証事業報告
（４） スマホ決済の導入（キャッシュレス環境整備）
（５） ICTを活用した観光動態分析「SNS×GPS」

（１） 長崎市の現状（観光統計等より）

KPI達成状況

KPI項目	H27実績	H28実績	H29計画	H29実績	達成状況	H32年
①旅行消費額（億円）	1,368	1,314	1,400	1,458	○	1,600
②旅行消費単価（円/人）	20,442	19,540	20,543	20,606	○	22,535
③旅行者数（万人）	669	672	675	708	○	710
④延べ宿泊者数（万人）	384	329	456	335	×	499
⑤来訪者満足度（％）	55.8	54.5	57.0	56.9 ※1	△	60.0
⑥リピータ率（％）	61.7	68.3	65.5	66.3	○	67.0
⑦市民満足度（％）※2	－	－	－	69.3	－	90

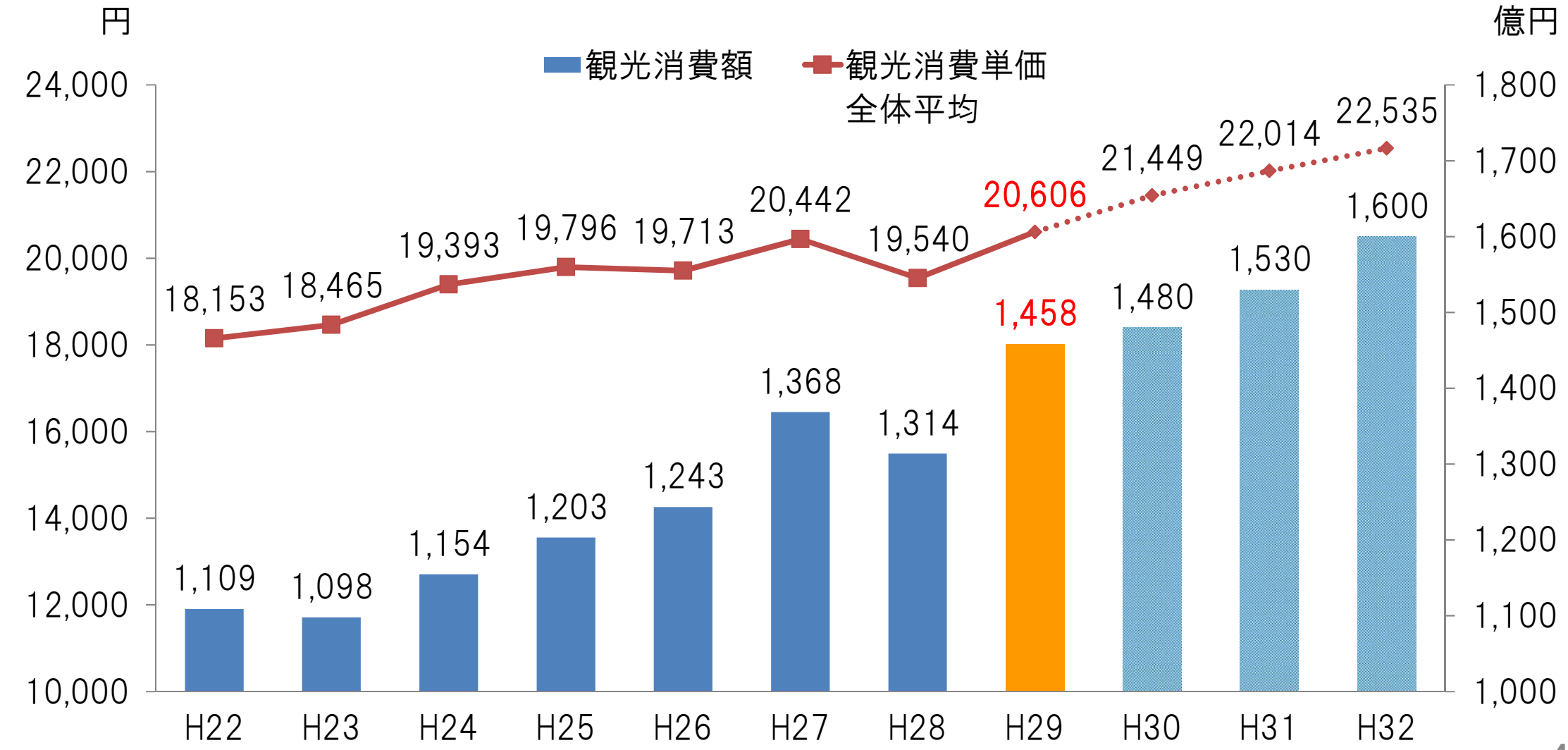
※1　H28までは「大変満足」の数値のみを計上していたが、H29より「大変満足」と「やや満足」の間に「満足」という項目が増えたため、「大変満足」+「満足」/2を計上

※2　国内外から多くの観光客が来訪するような取組みを進めたいと思う割合

資料）長崎市観光統計

長崎市の観光消費額・観光消費単価の推移

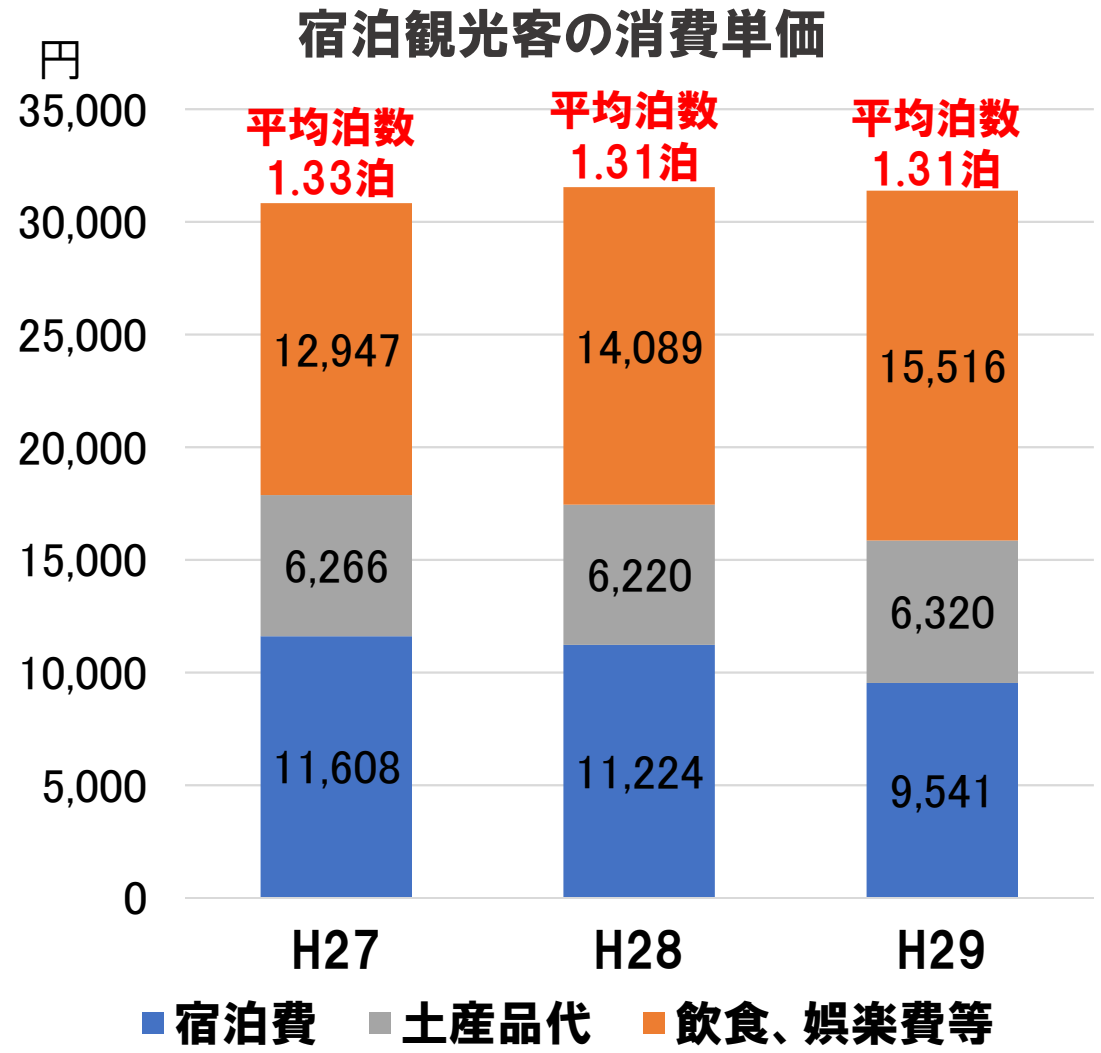
観光消費額も観光消費単価も、順調に伸びているが
更なる成長が必要！

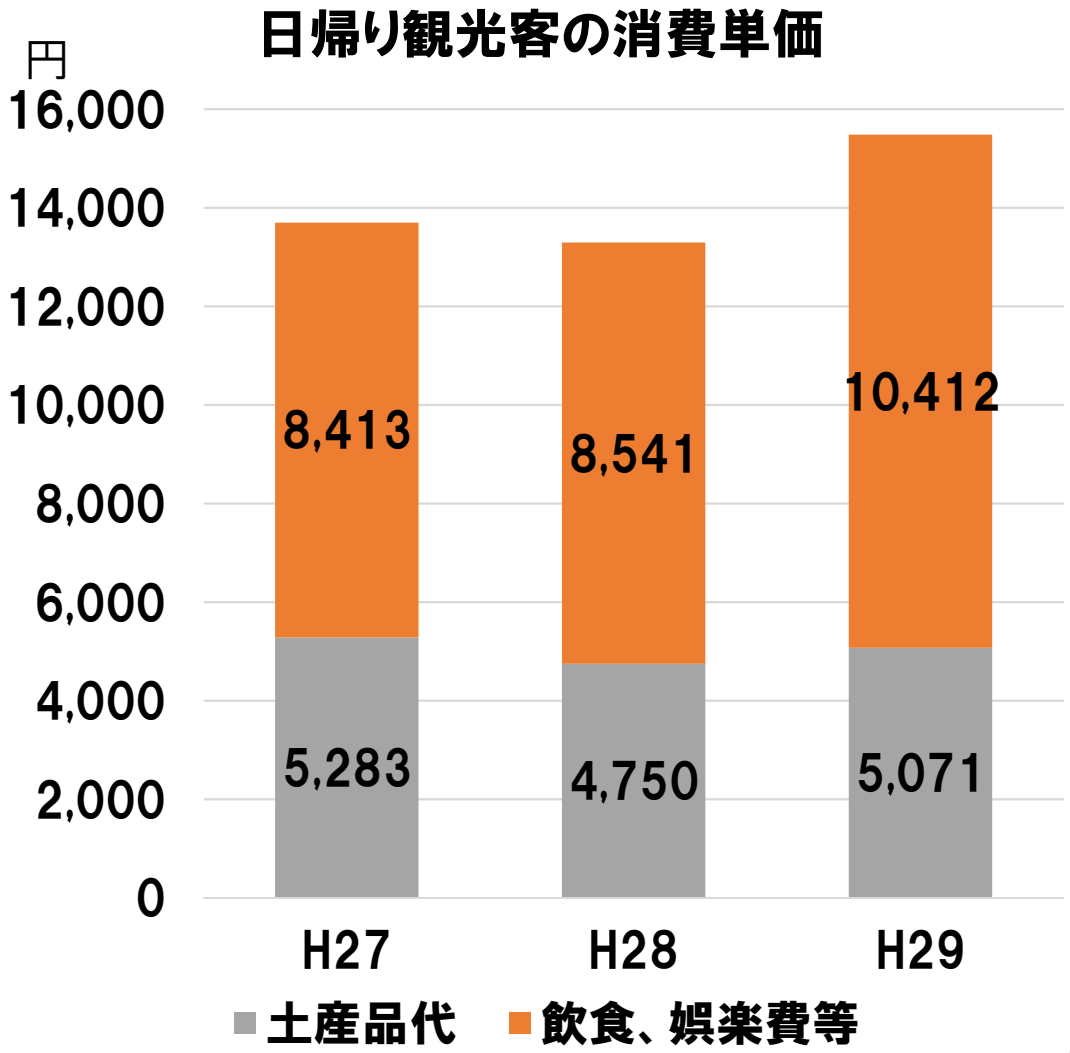


資料）長崎市観光統計

長崎市の観光消費単価の内訳

宿泊費は減少、平均泊数は横ばい ⇒ 宿泊単価が減少
宿泊・日帰りとも飲食・娯楽費等が増加





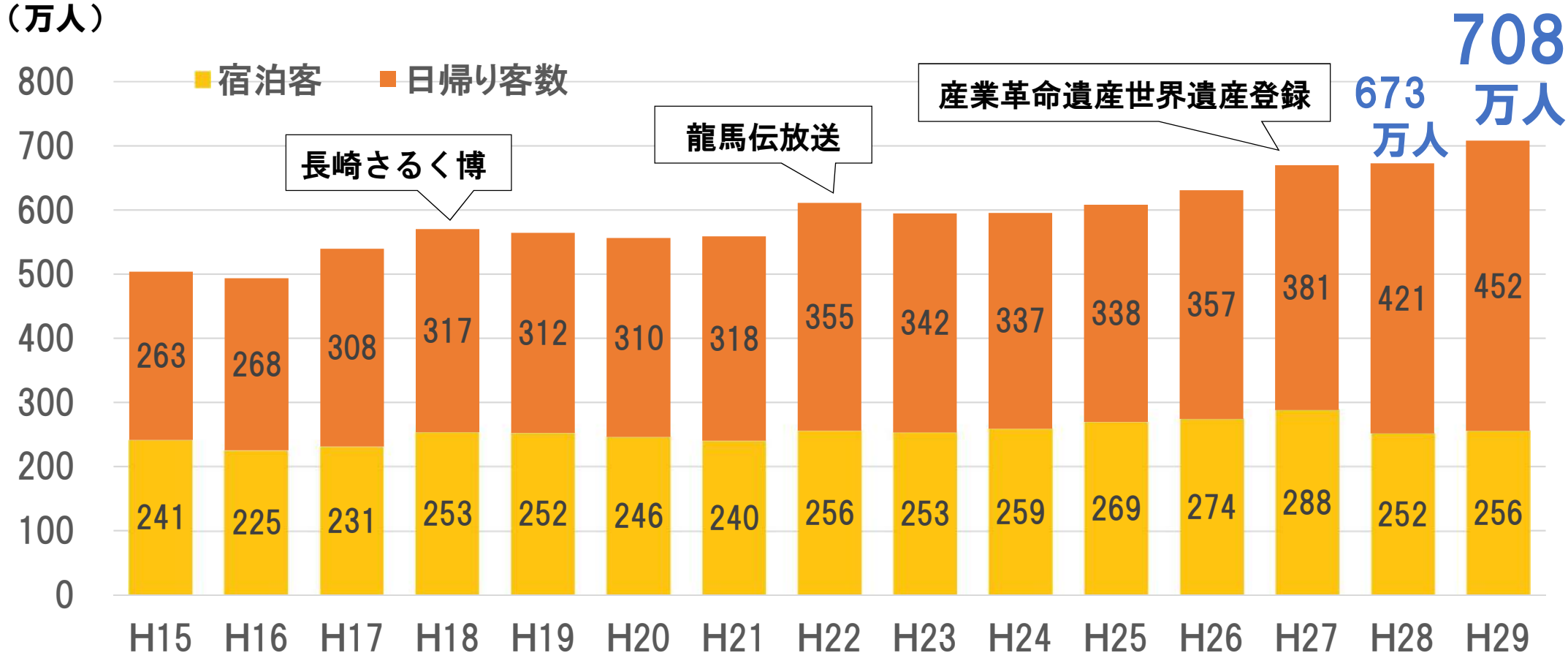
資料）長崎市観光動向分析

観光客（入込客）数の推移

入込客数は、**4期連続で過去最高を記録！**

クルーズ客の伸びが要因（H28：72万人→H29：105万人）

一方、**宿泊客数が伸びていない！**



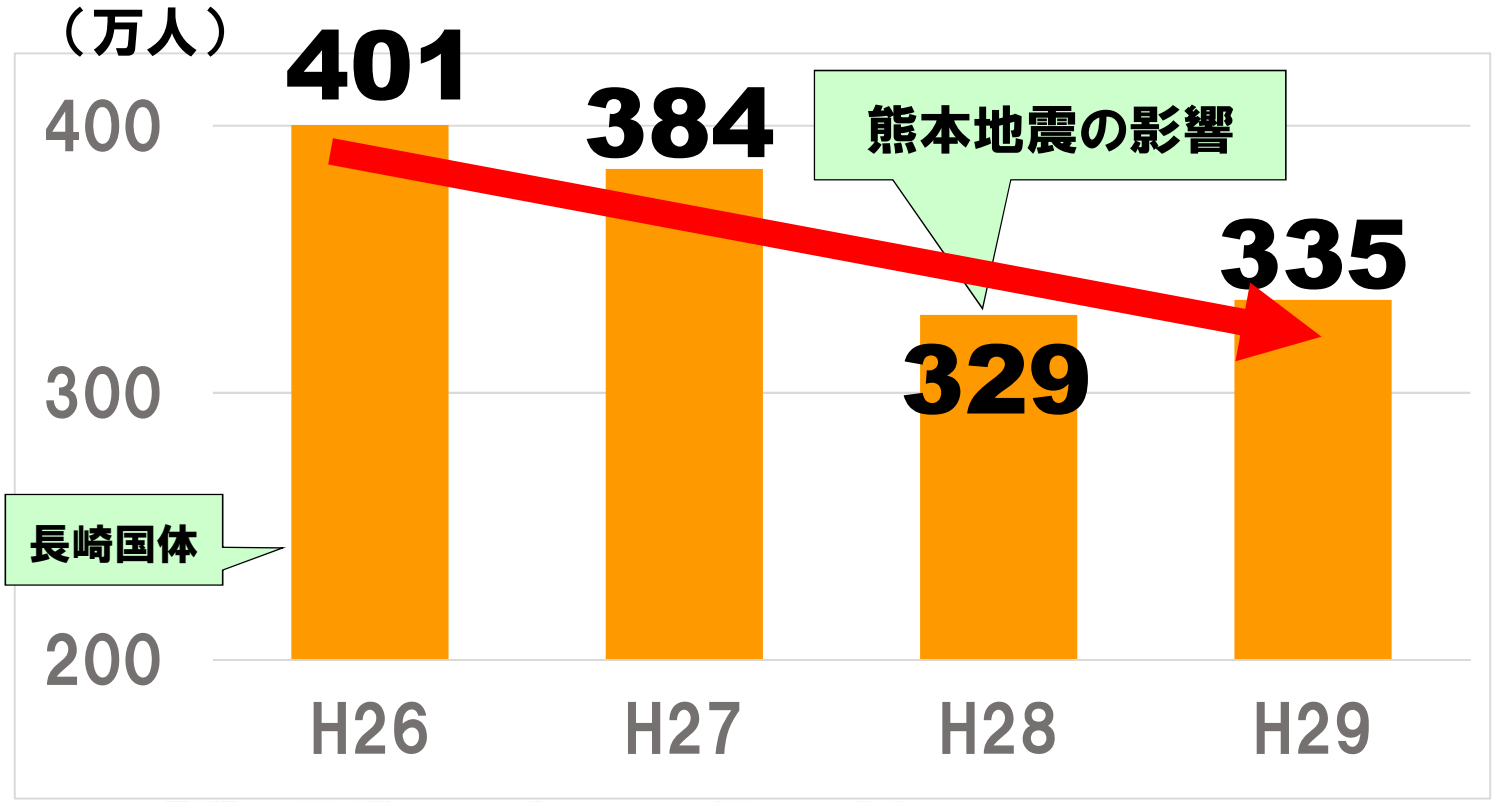
資料）長崎市観光統計

延べ宿泊客数の推移

年平均 22万人減！（1日▲600人）

観光消費額は 50億円/年減！

※H29年の単価で算出



減少は日本人（H26⇒H29）

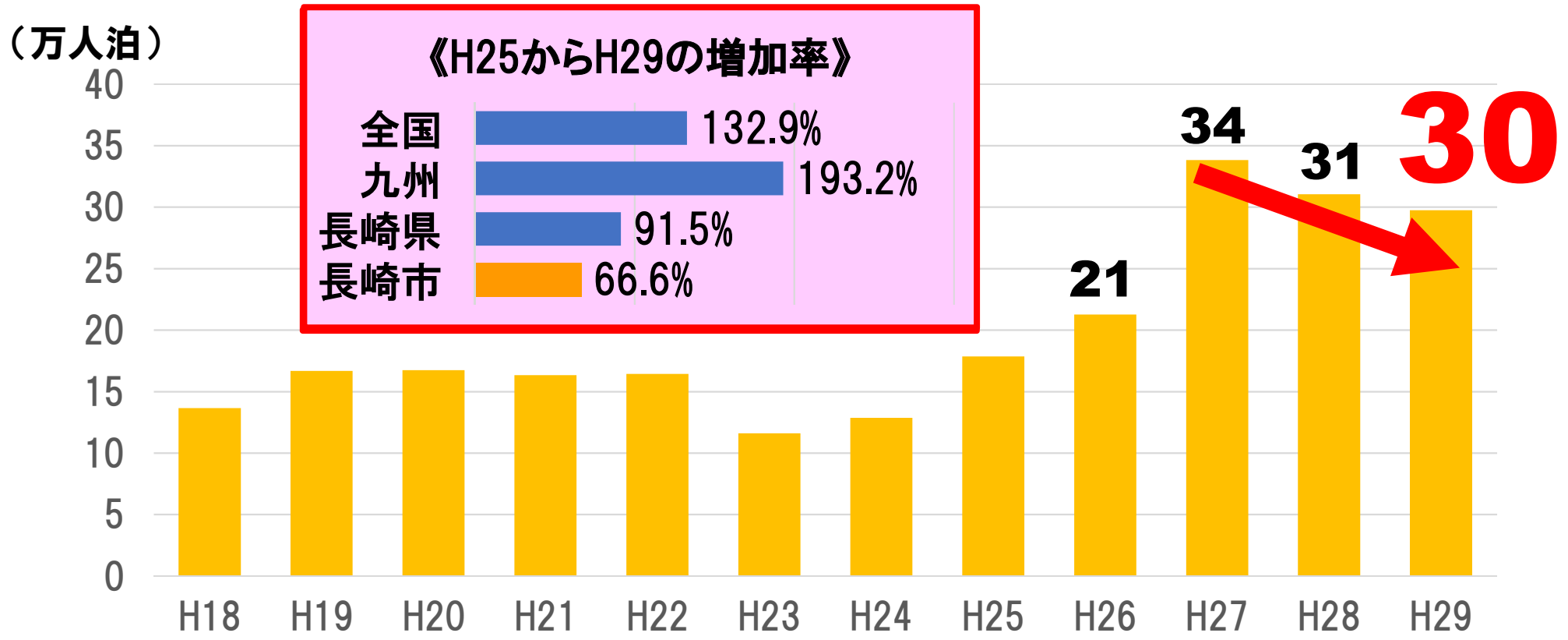
資料）長崎市宿泊施設実績調査

外国人延べ宿泊者数の推移

H29年 1万人減少、2年連続の減少

※要因は、H27に急増した大型客船の造船従事者の減少と推定

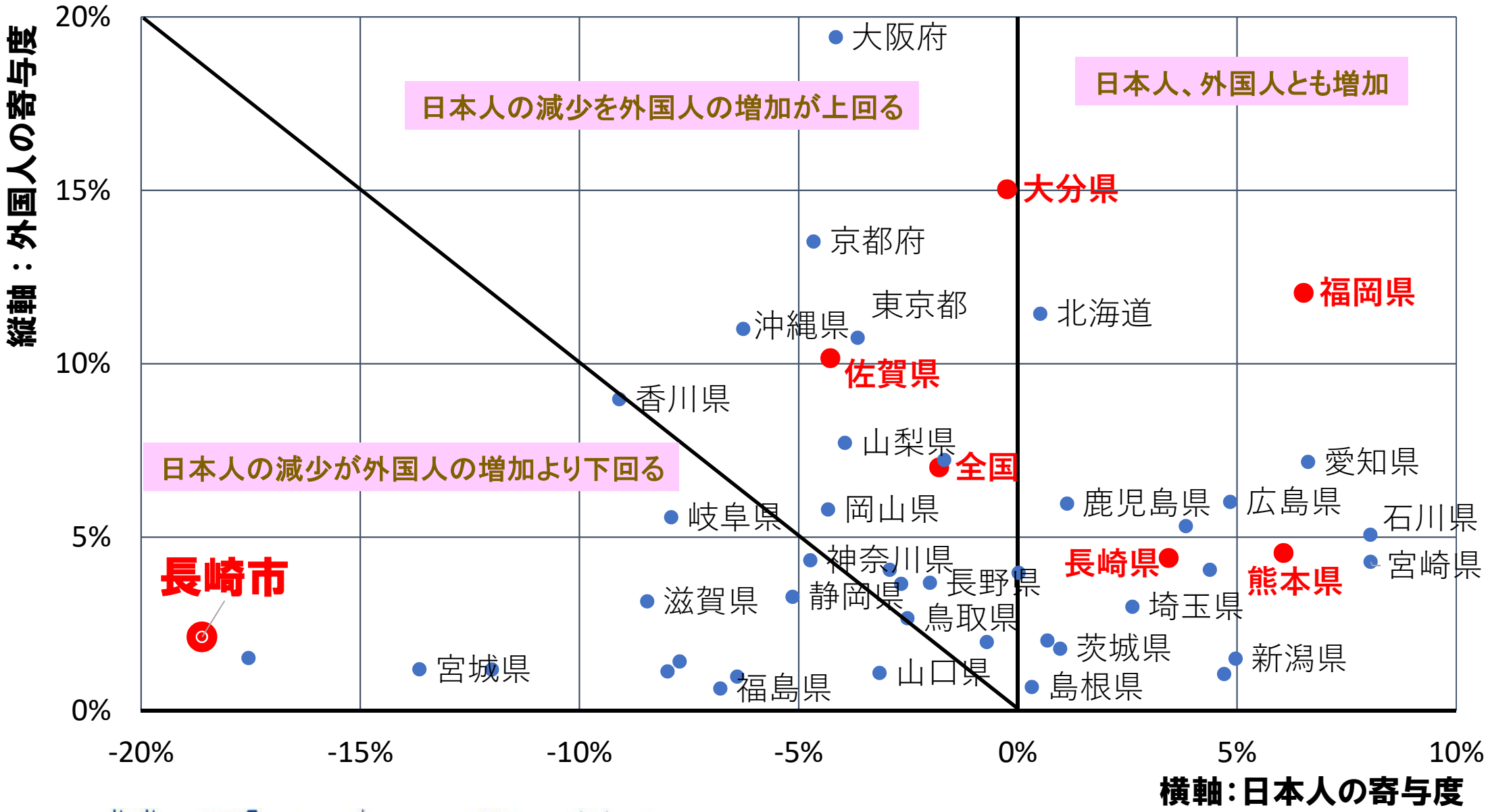
全国、九州、長崎県と比べ増加率が低い



資料）長崎市観光統計、観光庁宿泊旅行統計調査

延べ宿泊者数の伸び率への日本人・外国人別の寄与度

都道府県別延べ宿泊者数の伸び率への日本人・外国人別の寄与度散布図
（H26年からH29年の変化）

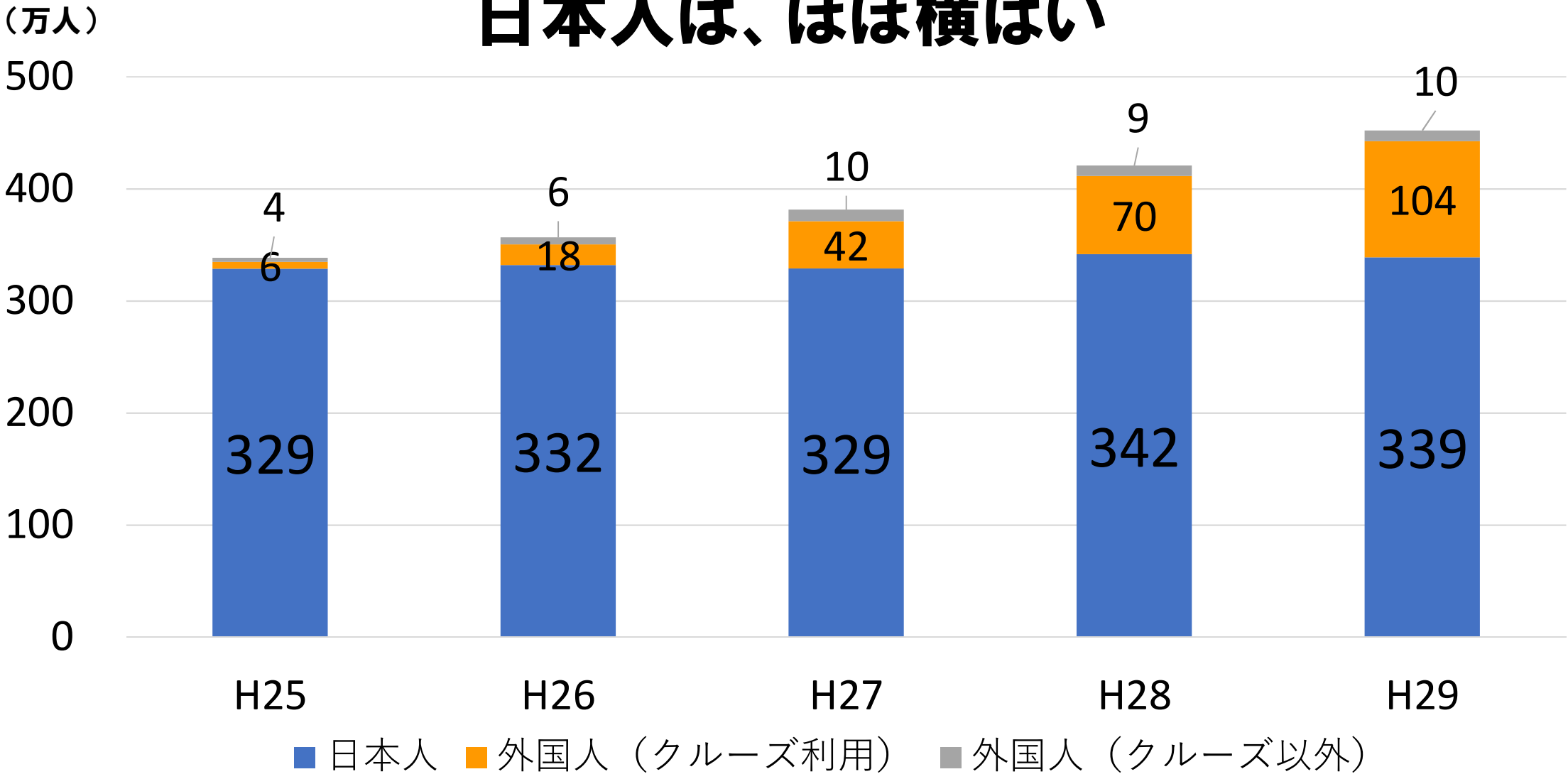


資料）観光庁宿泊旅行統計調査

日帰り観光客の推移

伸びているのは、クルーズ客だけ

日本人は、ほぼ横ばい



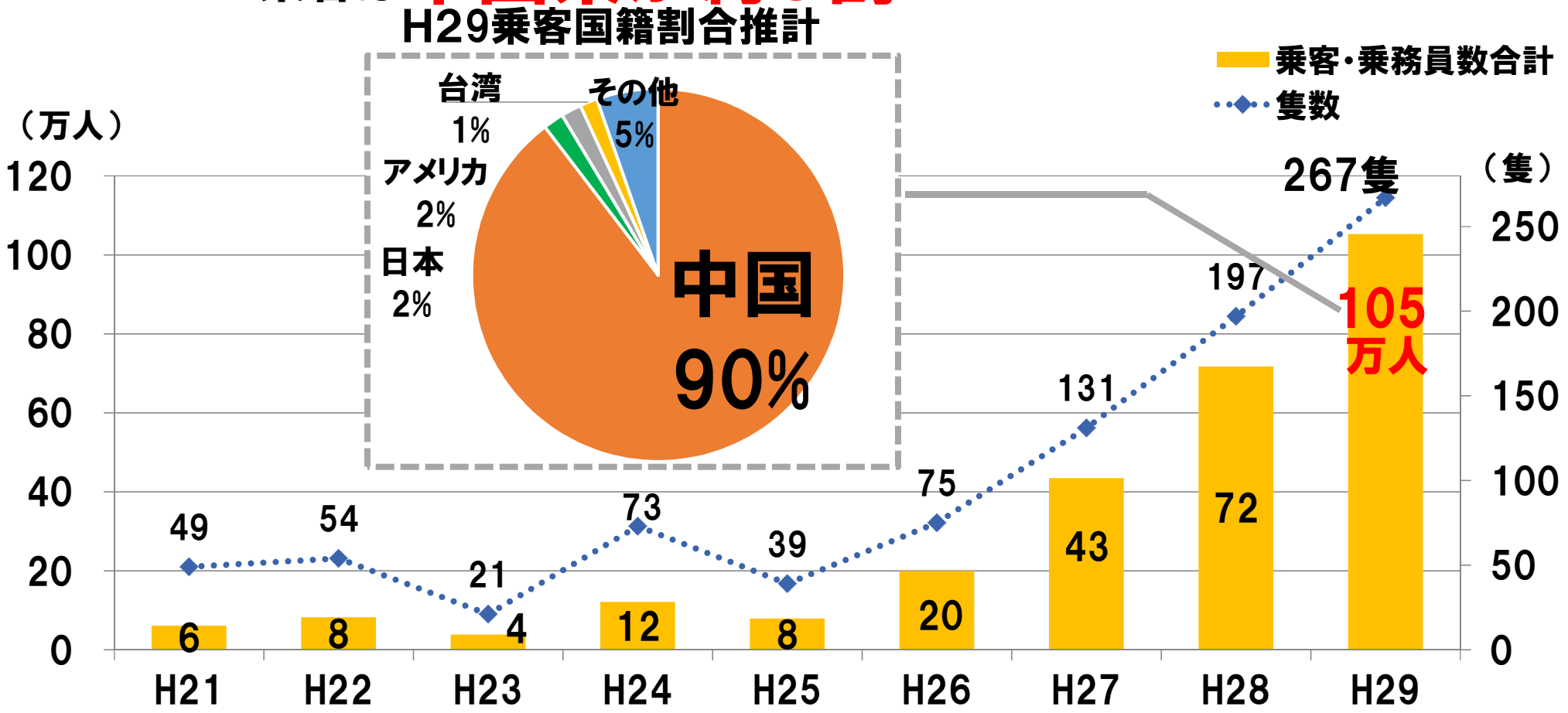
資料）長崎市観光統計

クルーズ船利用客の推移

平成29年 **過去最高**

267隻入港（福岡に次ぎ全国2位）、**105万人来崎**

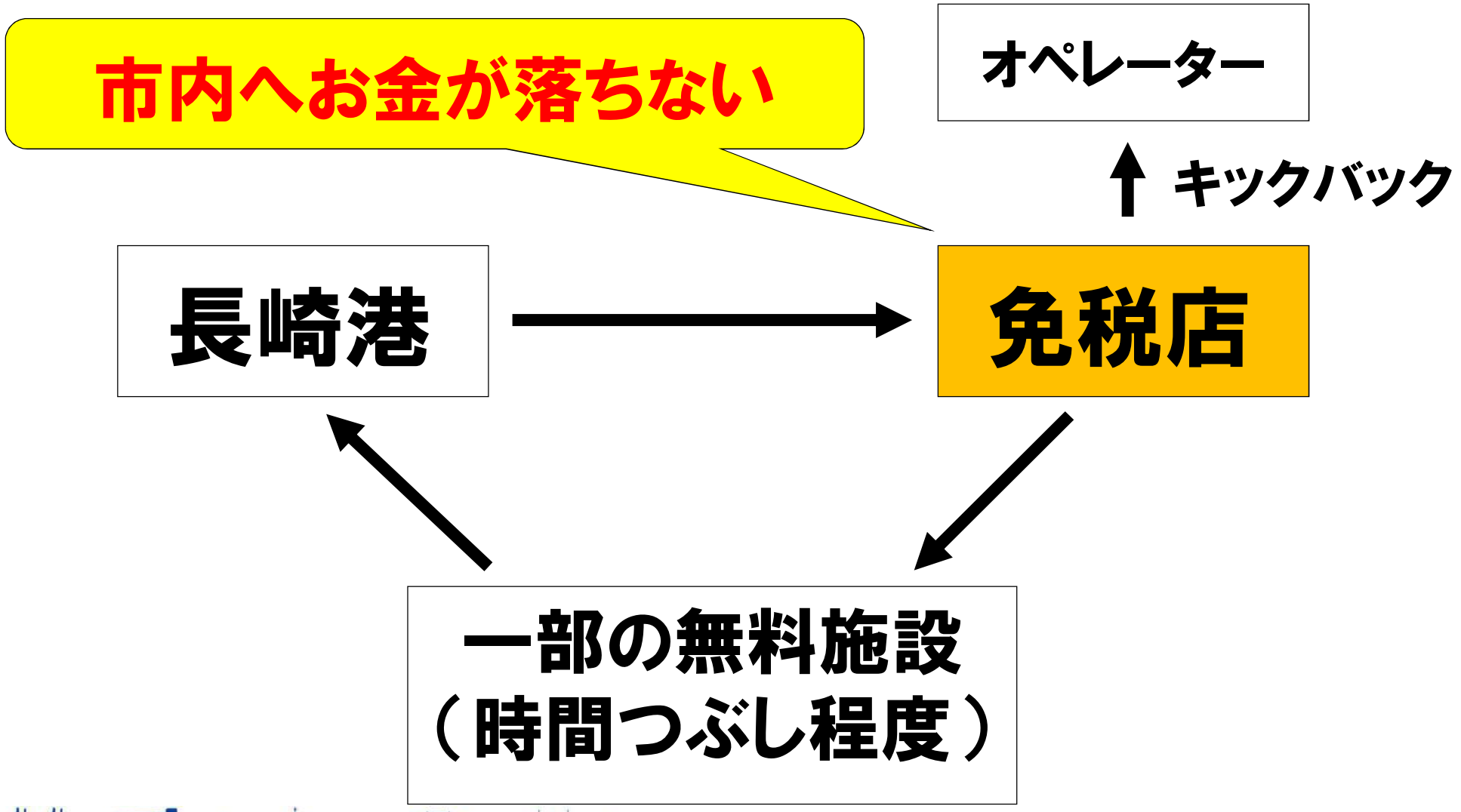
乗客は**中国系が約9割**



資料）長崎市観光統計、国交省公安局

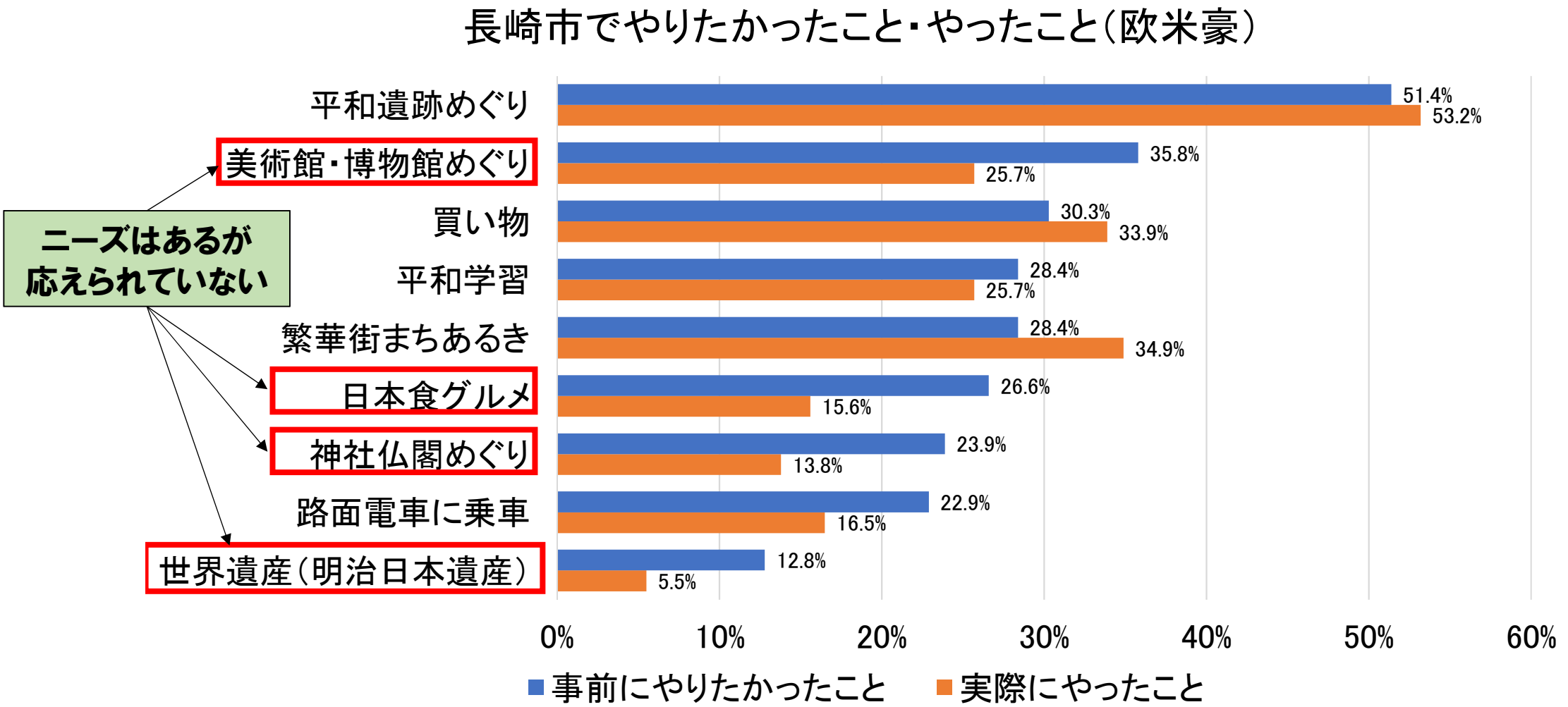
クルーズ船の課題

免税店中心のツアー行程から脱却できない
自由に行動するクルー対策も不十分



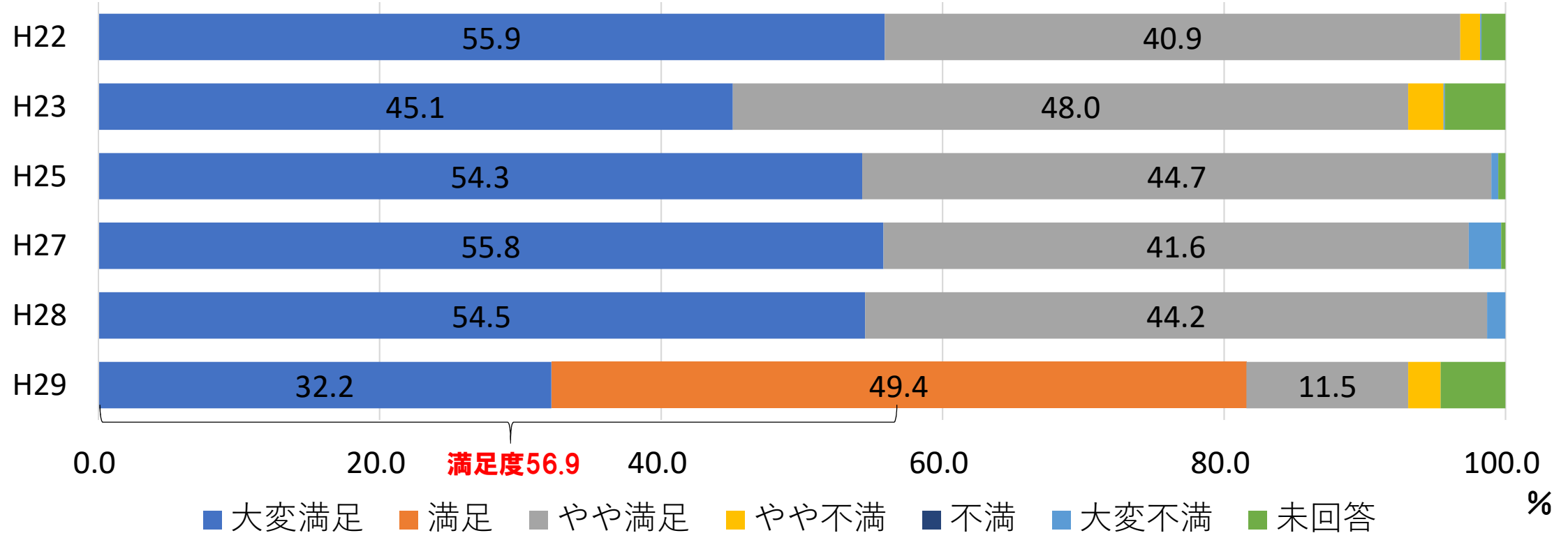
欧米豪のクルーズ客の課題

長崎の平和や歴史への関心が高い
しかし、ニーズに応えられていないコンテンツがある



資料）地域資源のネットワーク化による長崎ブランド戦略策定事業報告書

来訪者満足度



H28までは、「大変満足」「やや満足」「やや不満」「大変不満」の4段階

⇒「大変満足」のみを満足度に計上

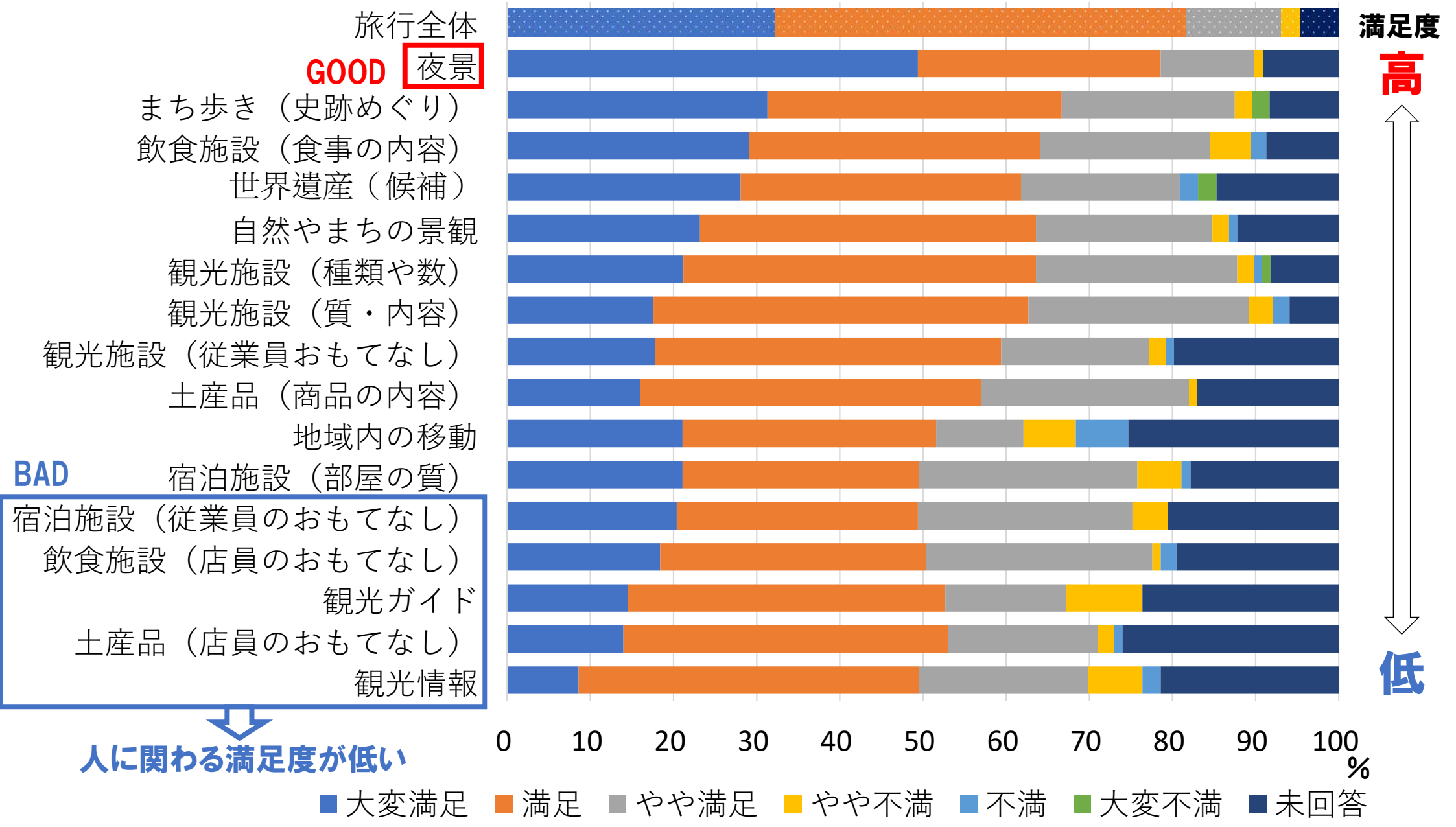
H29からは、「満足」と「不満」が加わり6段階へ

⇒「大変満足」+「満足」/2を満足度に計上

（H29満足度＝32.2＋49.4/2＝56.9％）

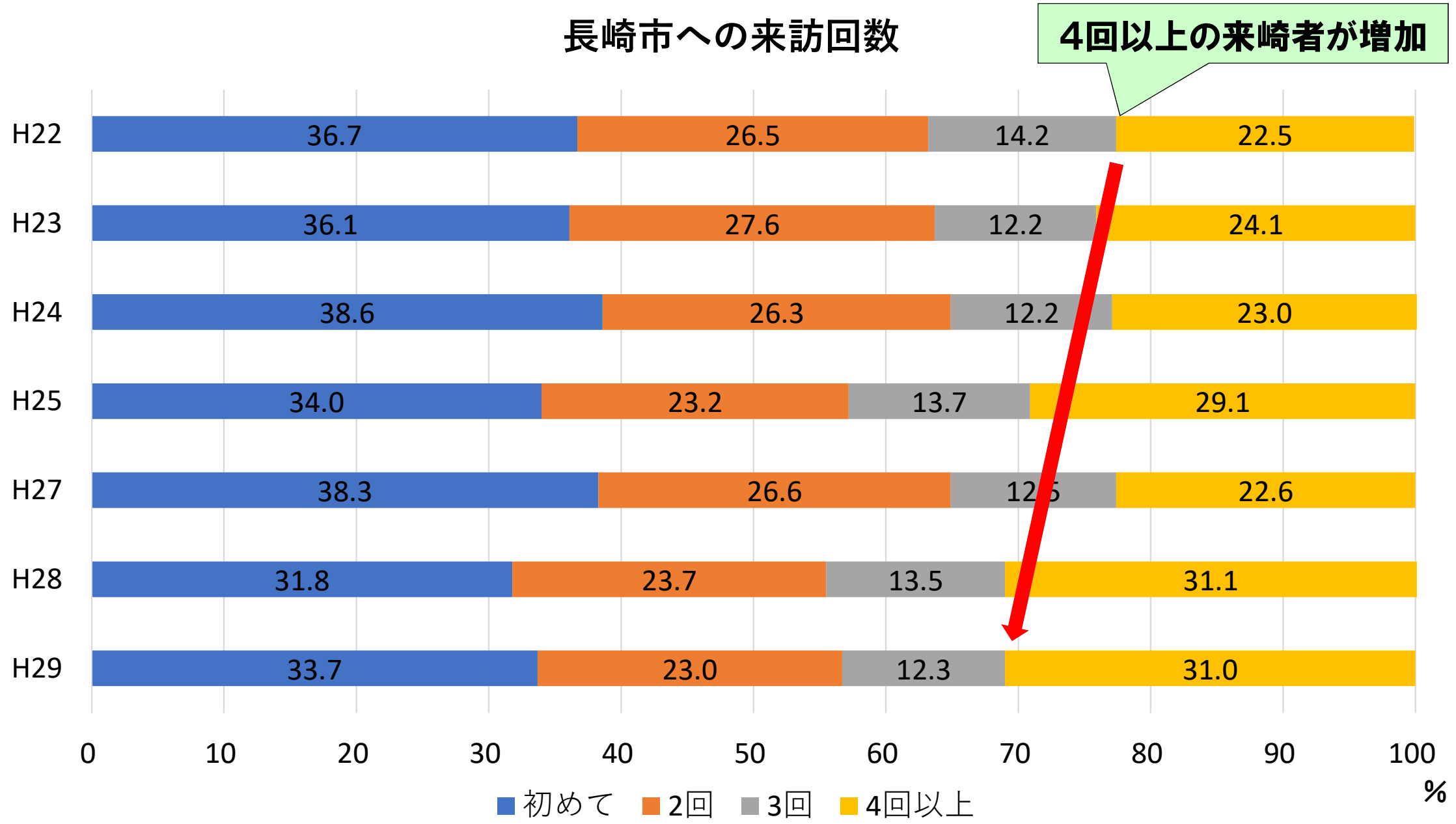
資料）長崎市観光動向分析

来訪者満足度（要素別）



資料）長崎市観光動向分析

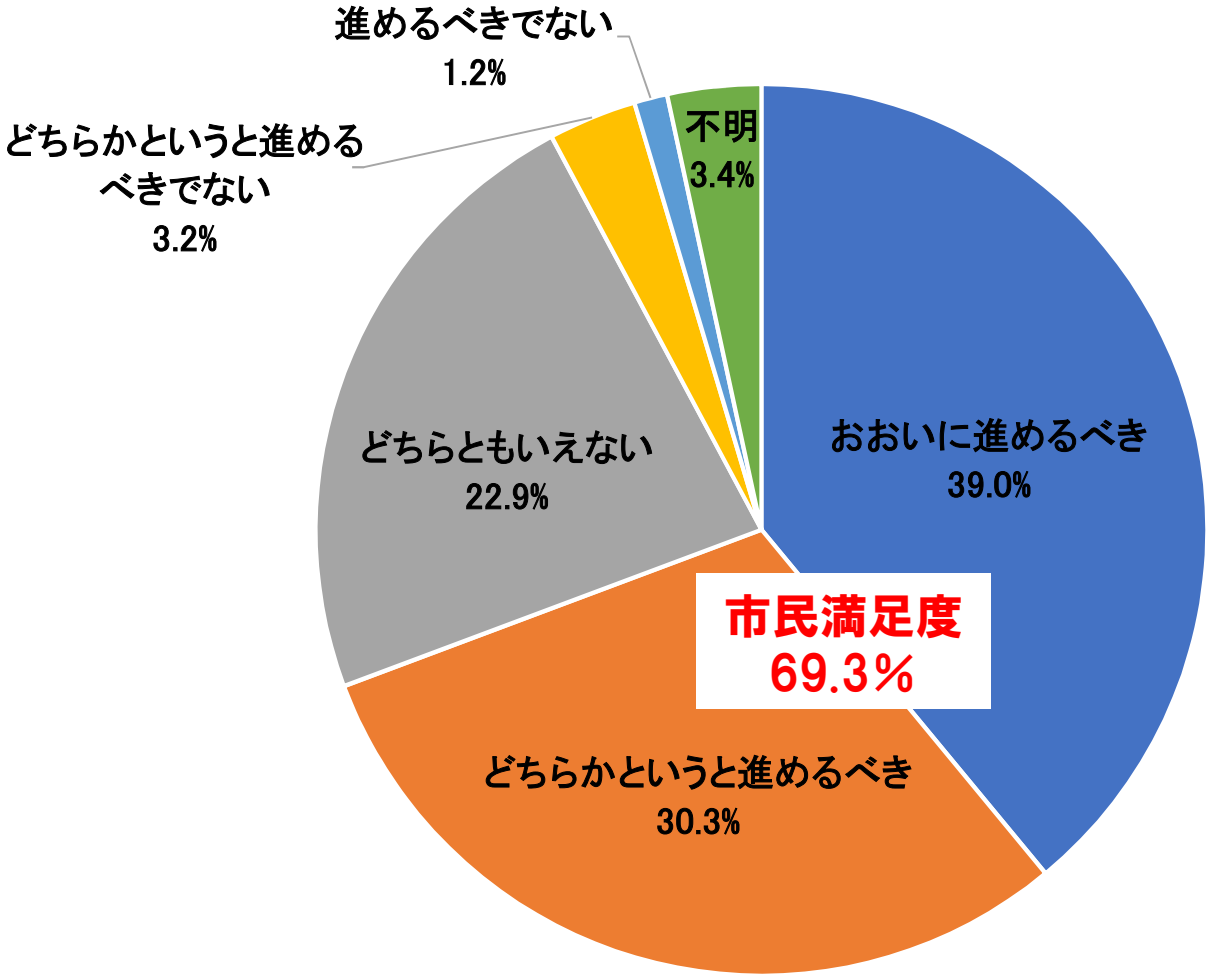
リピーター率



資料）長崎市観光動向分析

市民満足度

国内及び国外から多くの観光客が来訪するような取組みを進めることについてどう思いますか？



H29年度より調査開始

⇩

市民意識の指標として今後の動向に注目

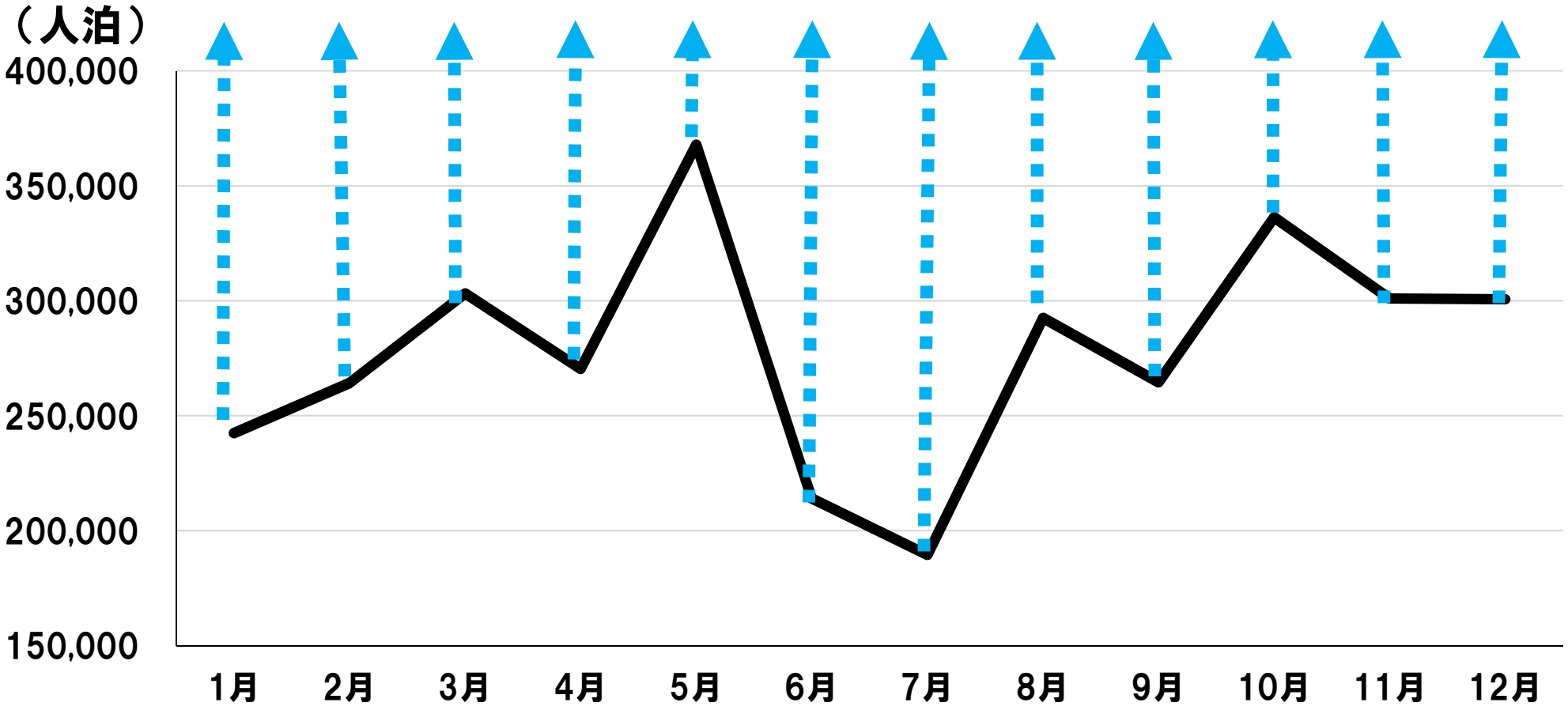
資料）長崎市市民意識調査

長崎市の観光市場の特性

	宿泊	日帰り
国内	◎宿泊客数 ：大幅減少 ◎客単価：横ばい **増加策**	◎日帰り客数 ：横ばい ◎客単価：微増
海外	◎宿泊客数 ：微減 **増加策**	◎日帰り客数 増加（クルーズ） **単価アップ策**

延べ宿泊客数の月別状況（H29）

1月、6月、7月など閑散期対策による平準化



資料）長崎市宿泊施設実績調査

（２）モバイル空間統計による分析

NTTドコモのケイタイ・スマホの仕組み（端末の位置情報）を活用して作成される人口統計を基に、長崎市を訪れた観光客が、他にどんな都市を訪問しているのか等を分析

モバイル空間統計の仕様概要

＜外国人観光客の統計処理＞

◆海外契約された**ローミング端末をサンプル**とし、拡大統計
◆法務省から毎月発表される**国別訪日外国人数（入出国管理統計）に一致するように拡大統計**
⇒海外契約のローミング端末をサンプルに、法務省の「入出国管理統計」で拡大処理してるため**在日外国人は含まない**
◆**24時間以上90日以内、日本に滞在**している端末を訪日外国人のサンプルとして集計（以下が要件）
・入国場所が特定できる（最初の信号が空港/港近辺で補足されている）
・継続して電源が投入されている（ただし、国内移動を考慮し数時間の信号なしは許容）
・出国場所が特定できる（最後の信号が空港/港近辺で補足されている）
・最初と最後の信号の間隔が24時間以上である ⇒**クルーズ客は集計対象外**
◆最初と最後の信号の間隔が90日以内である ⇒長期滞在者は集計対象外

＜外国人観光客の定義＞

◆旅行者　2時間以上滞在した人数
◆宿泊者　2時から5時（深夜帯）に2時間以上滞在した人数

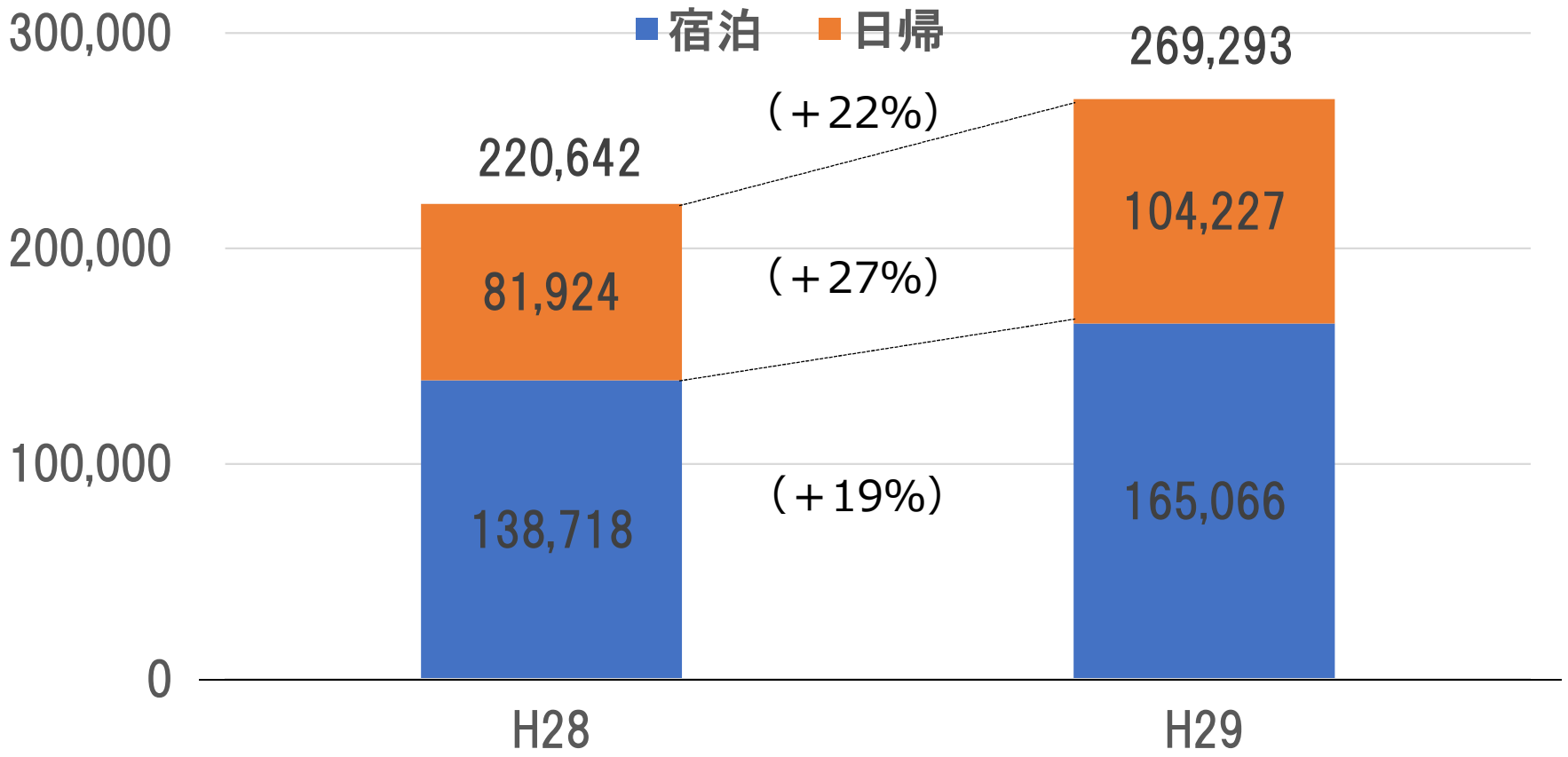
※今回は区市町村単位で集計

来崎外国人観光客数の推移

長崎市を訪れる外国人観光客は、約22％増（48,651人）

宿泊・日帰りともに増加、しかし、約39％が日帰り

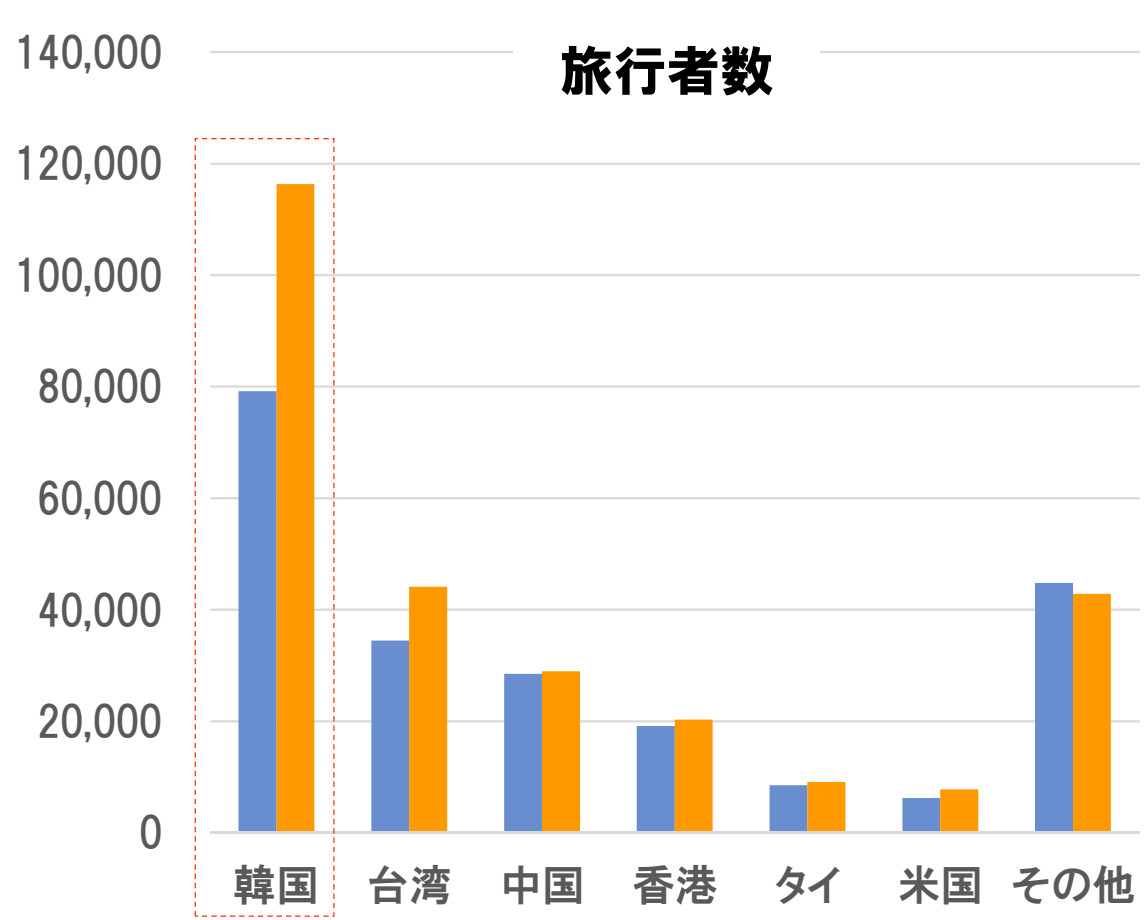
⇒宿泊客の拡大（滞在時間の増）施策が必要

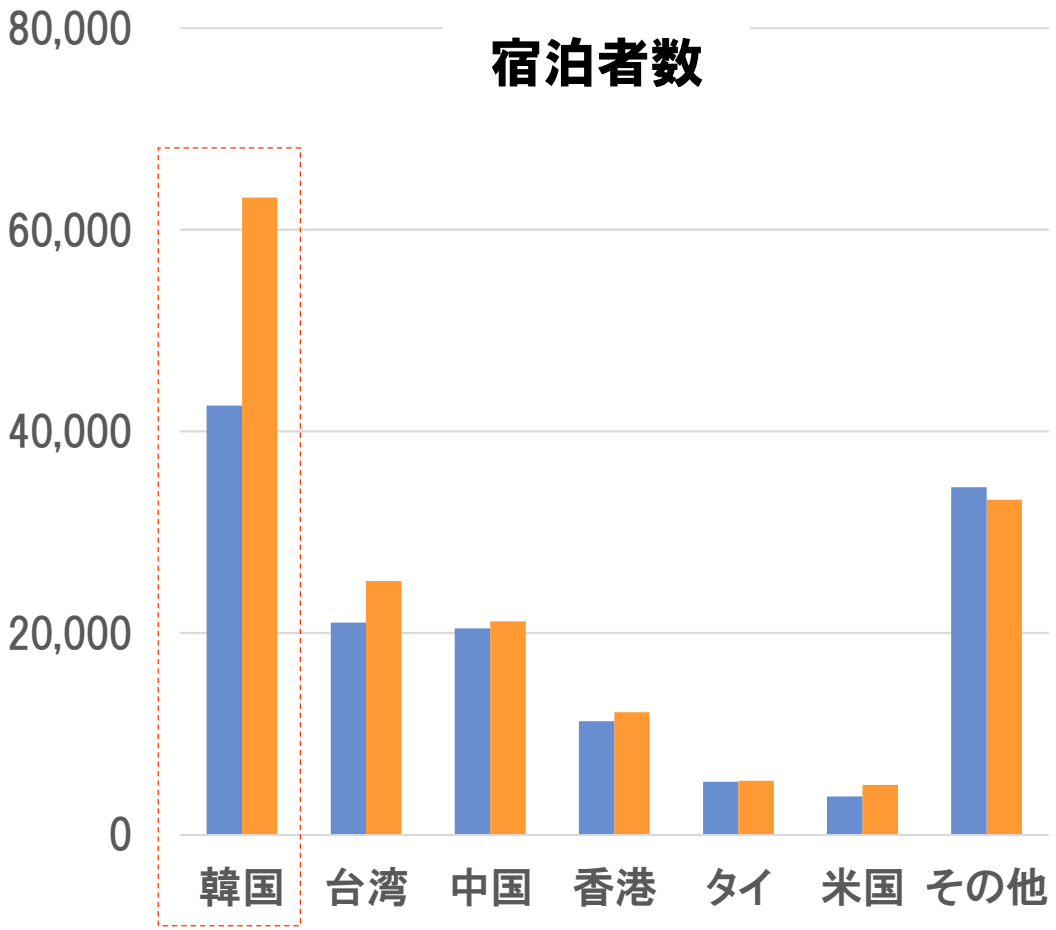


「モバイル空間統計」より作成

来崎外国人観光客数の推移（国別）

旅行者、宿泊者ともに、韓国の伸びが大きい（全体の約75％）
（韓国籍旅行者数の伸び　全国：40.3％※1、長崎市：46.9％）
続いて、台湾、米国の伸びが大きい

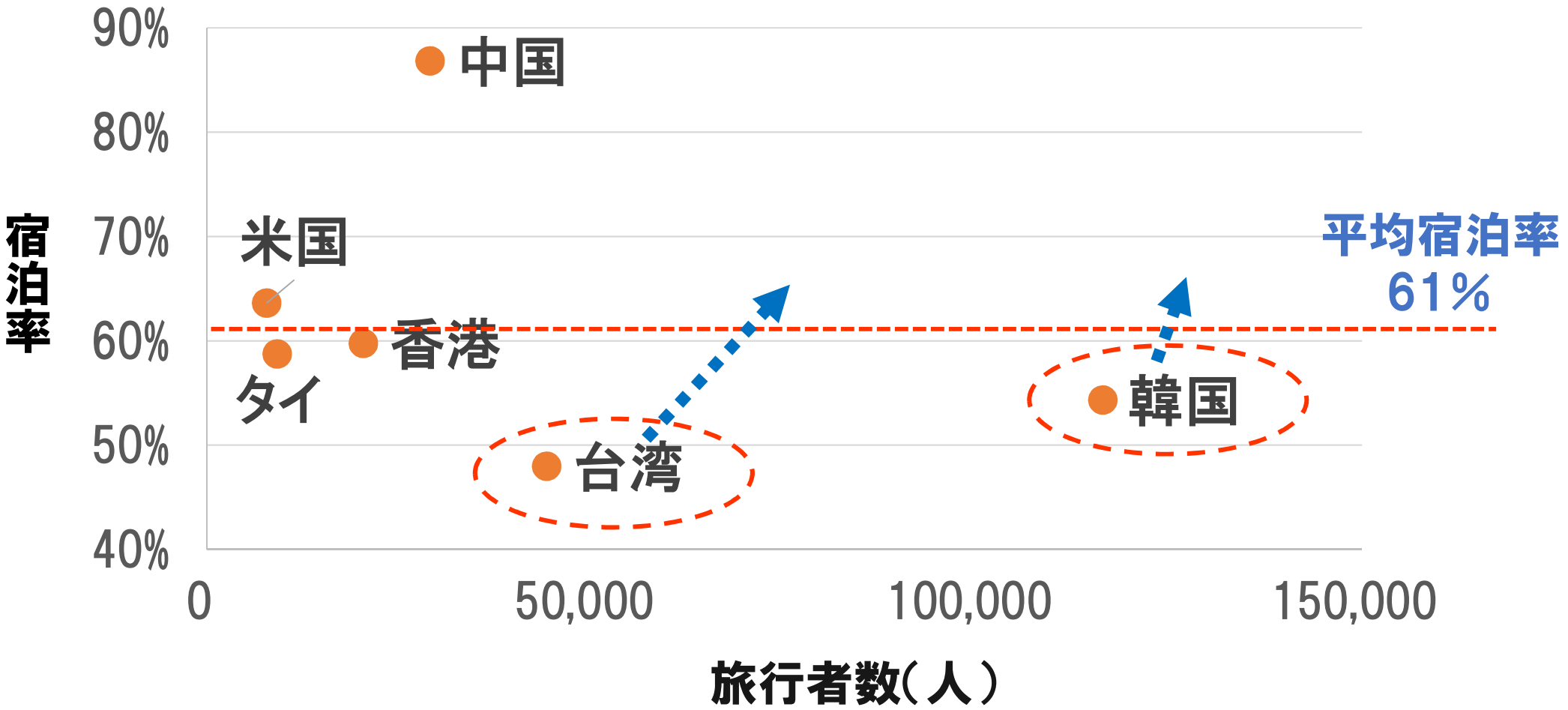




「モバイル空間統計」より作成
※1　日本観光局（JSTO）

来崎外国人観光客の宿泊率（平成29年）

観光客の約6割を占める**韓国・台湾の宿泊率が低い**
（韓国54%、台湾48%）



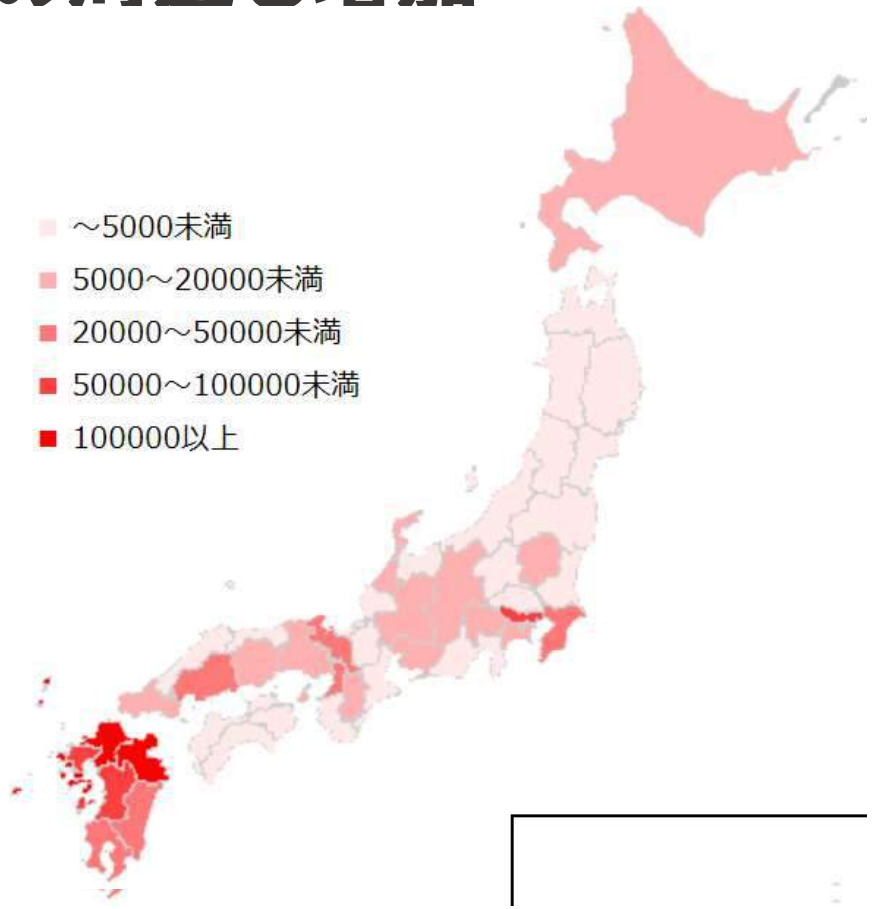
「モバイル空間統計」より作成

来崎外国人観光客の他県旅行状況

長崎市に訪れた訪日外国人は、**九州北部（福岡、大分、長崎の他都市、熊本、佐賀）を中心に周遊**

宮崎、鹿児島といった九州南部の周遊も増加

都道府県名	H28年	H29年	対前年	増加数
福岡県	375,503	472,400	126%	96,897
長崎県	127,121	158,532	125%	31,411
大分県	110,487	155,525	141%	45,038
佐賀県	78,535	99,470	127%	20,935
熊本県	66,323	80,087	121%	13,764
東京都	77,480	79,637	103%	2,157
京都府	25,788	29,386	114%	3,598
大阪府	19,156	25,146	131%	5,990
鹿児島県	15,478	22,369	145%	6,891
広島県	16,844	17,963	107%	1,119
宮崎県	7,408	14,421	195%	7,013
千葉県	10,579	11,628	110%	1,049
山口県	4,203	7,096	169%	2,893



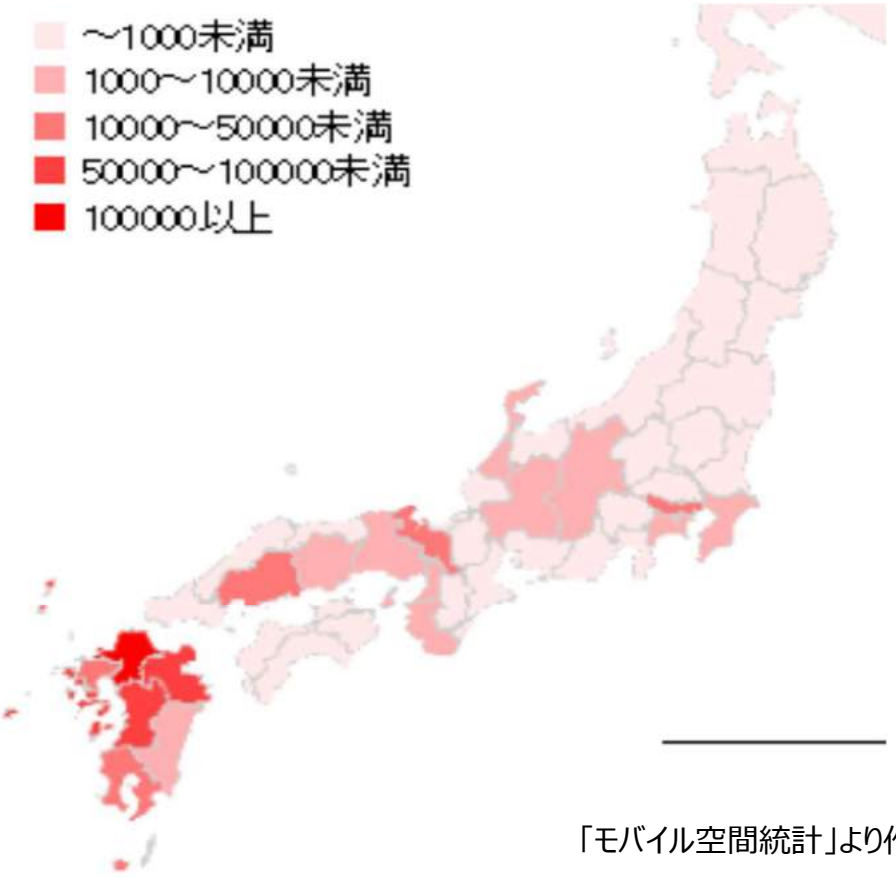
「モバイル空間統計」より作成

来崎外国人観光客の他県宿泊状況

長崎市に宿泊した訪日外国人は、**九州北部（福岡、大分、長崎の他都市、熊本、佐賀）を中心に宿泊し周遊**
宮崎、鹿児島といった九州南部の宿泊も増加

都道府県名	H28年	H29年	対前年	増加数
福岡県	83,454	101,699	121.9%	18,245
大分県	32,697	42,546	130.1%	9,849
長崎県	29,359	37,965	129.3%	8,606
熊本県	21,819	30,468	139.6%	8,649
佐賀県	15,927	17,173	107.8%	1,246
東京都	13,250	13,075	98.7%	-175
鹿児島県	5,811	9,457	162.7%	3,646
京都府	6,754	7,850	116.2%	1,096
広島県	5,040	5,975	118.6%	935
大阪府	3,129	4,918	157.2%	1,789
宮崎県	2,285	4,246	185.8%	1,961

《H29年》



「モバイル空間統計」より作成

来崎外国人観光客の他県宿泊状況（国籍別）H29年

アジア系は福岡を中心に九州北部を周遊、米国は広範囲に周遊

韓国

都道府県	宿泊者数
福岡県	37,059
長崎県	19,803
大分県	13,829
佐賀県	6,993
熊本県	6,099
大阪府	1,064
鹿児島県	972
東京都	384
広島県	326
宮崎県	270
兵庫県	212
山口県	201

台湾

都道府県	宿泊者数
福岡県	24,842
大分県	11,289
熊本県	9,640
長崎県	8,622
佐賀県	2,563
鹿児島県	2,447
宮崎県	1,757
大阪府	35

中国

都道府県	宿泊者数
福岡県	12,458
大分県	5,430
佐賀県	4,598
熊本県	4,538
長崎県	4,119
東京都	914
鹿児島県	660
大阪府	492
兵庫県	340
宮崎県	219
山口県	203
京都府	178

香港

都道府県	宿泊者数
福岡県	11,722
大分県	4,711
熊本県	4,607
長崎県	2,766
鹿児島県	2,231
佐賀県	2,141
宮崎県	1,131

米国

都道府県	宿泊者数
東京都	3,708
福岡県	1,883
京都府	1,578
広島県	1,204
大阪府	1,031
大分県	668
鹿児島県	597
熊本県	579
長崎県	574
神奈川県	409
千葉県	346
兵庫県	249

タイ

都道府県	宿泊者数
福岡県	4,541
大分県	2,966
熊本県	1,516
長崎県	863
佐賀県	453
鹿児島県	234
宮崎県	186

「モバイル空間統計」より作成

来崎外国人観光客の他都市宿泊状況（国籍別）　H29年

国別に濃淡はあるが、長崎市に宿泊した外国人は、福岡市を中心に、佐世保市、別府市、熊本市、由布市にも宿泊
特に、韓国は雲仙市、島原市など長崎市周辺都市にも宿泊

韓国

市町村	宿泊者数
福岡市	31,220
雲仙市	7,445
由布市	5,545
別府市	4,753
佐世保市	4,160
平戸市	3,921
北九州市	3,304
嬉野市	3,021
島原市	2,247
南関町	2,164

台湾

市町村	宿泊者数
福岡市	21,775
佐世保市	8,055
日出町	4,229
熊本市	4,182
別府市	3,352
阿蘇市	2,825
霧島市	2,054
由布市	1,950
宮崎市	1,757
北九州市	1,715

中国

市町村	宿泊者数
福岡市	9,007
北九州市	2,620
別府市	2,157
南関町	1,682
熊本市	1,622
雲仙市	1,561
嬉野市	1,531
佐世保市	1,454
由布市	1,121
鳥栖市	934

香港

市町村	宿泊者数
福岡市	11,024
熊本市	2,751
別府市	2,212
由布市	2,168
鹿児島市	1,453
佐世保市	1,360
雲仙市	1,099
宮崎市	846
嬉野市	764
北九州市	698

米国

市町村	宿泊者数
東京23区	3,708
福岡市	1,810
京都市	1,578
広島市	1,071
大阪市	903
熊本市	426
鹿児島市	379
別府市	378
佐世保市	297
横浜市	260

タイ

市町村	宿泊者数
福岡市	4,410
別府市	1,870
熊本市	1,153
佐世保市	751
由布市	587
日出町	269
大分市	240
鹿児島市	234
阿蘇市	205
宮崎市	186

「モバイル空間統計」より作成

来崎外国人観光客の他県旅行状況（国籍別）　H29年

アジア系は福岡を中心に九州北部を周遊、米国は広範囲に周遊

韓国

都道府県	旅行者数
福岡県	200,708
長崎県	73,075
大分県	53,797
佐賀県	32,398
熊本県	18,302
大阪府	4,238
東京都	3,065
山口県	3,040
鹿児島県	2,641
宮崎県	1,329
京都府	1,143
広島県	899

台湾

都道府県	旅行者数
福岡県	109,816
大分県	47,549
長崎県	29,101
佐賀県	27,344
熊本県	26,451
宮崎県	5,075
鹿児島県	5,001
大阪府	985
山口県	965
東京都	225
広島県	150
岡山県	93

中国

都道府県	旅行者数
福岡県	46,843
長崎県	22,009
大分県	16,442
佐賀県	16,168
熊本県	8,117
東京都	4,596
大阪府	2,675
鹿児島県	1,386
山口県	916
京都府	865
兵庫県	821
宮崎県	637

香港

都道府県	旅行者数
福岡県	50,666
大分県	14,902
熊本県	12,877
佐賀県	12,348
長崎県	11,076
鹿児島県	5,480
宮崎県	3,999
山口県	1,560
東京都	888
広島県	480
大阪府	468
千葉県	158

米国

都道府県	旅行者数
東京都	16,325
福岡県	8,367
京都府	5,774
長崎県	5,238
大阪府	4,276
千葉県	3,642
広島県	3,202
熊本県	2,141
大分県	2,127
神奈川県	2,113
鹿児島県	1,617
兵庫県	1,413

タイ

都道府県	旅行者数
福岡県	21,258
大分県	9,977
佐賀県	5,596
長崎県	4,797
熊本県	4,357
東京都	2,017
鹿児島県	915
大阪府	861
宮崎県	692
広島県	423
千葉県	301
山口県	235

「モバイル空間統計」より作成

来崎外国人観光客の他都市旅行状況（国籍別）　H29年

他都市宿泊状況と比較すると、由布市が訪問先としてランクアップ、また、太宰府市が新に上位にランクイン
⇒由布市、太宰府市は日帰りが多い

韓国

市町村	旅行者数
福岡市	160,726
由布市	28,347
雲仙市	25,695
別府市	17,004
佐世保市	16,181
北九州市	15,171
太宰府市	11,713
嬉野市	9,668
大村市	8,742
熊本市	8,112
島原市	6,410

台湾

市町村	旅行者数
福岡市	73,382
由布市	22,462
佐世保市	16,167
熊本市	16,039
太宰府市	14,397
北九州市	10,773
日出町	8,456
佐賀市	7,404
別府市	6,755
鳥栖市	6,444
柳川市	5,829

中国

市町村	旅行者数
福岡市	34,018
佐世保市	7,660
北九州市	6,524
鳥栖市	5,931
別府市	5,854
由布市	5,201
東京23区	4,596
大村市	4,224
熊本市	3,934
雲仙市	3,295
太宰府市	2,942

香港

市町村	旅行者数
福岡市	37,411
熊本市	8,034
由布市	6,433
北九州市	6,330
鳥栖市	5,259
別府市	5,028
佐世保市	4,963
太宰府市	3,821
雲仙市	2,817
鹿児島市	2,788
佐賀市	2,078

米国

市町村	旅行者数
東京23区	15,782
福岡市	6,689
京都市	5,673
大阪市	3,373
成田市	2,916
広島市	2,206
佐世保市	1,521
大村市	1,509
熊本市	1,187
横浜市	938
廿日市市	828

タイ

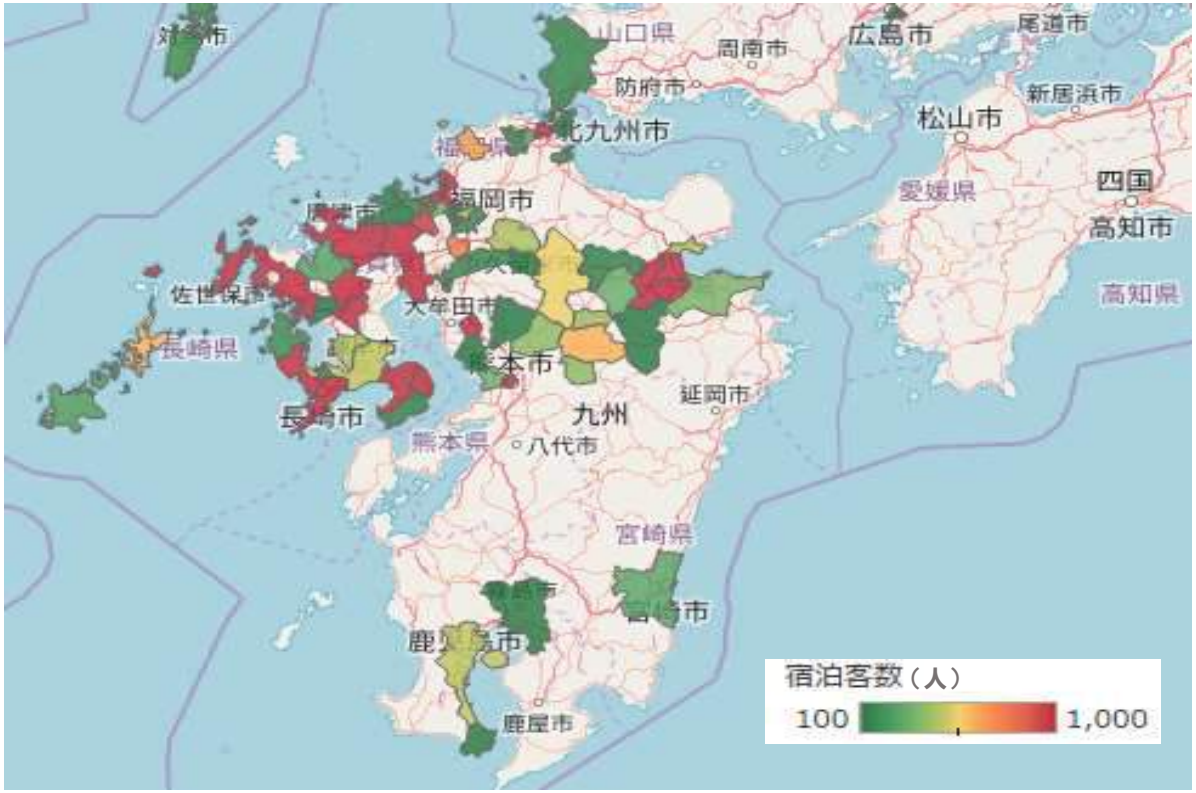
市町村	旅行者数
福岡市	15,398
由布市	4,238
別府市	3,629
熊本市	3,335
太宰府市	3,171
佐世保市	3,120
東京23区	2,017
北九州市	1,760
鳥栖市	1,698
唐津市	1,386
鹿島市	1,000

「モバイル空間統計」より作成

韓国籍旅行者の他都市宿泊状況　H29

長崎市に訪れた韓国籍旅行者は、佐賀・福岡・大分を周遊。
福岡市、佐世保市や、**雲仙市、島原市、嬉野市、別府市、由布市等の温泉地**に宿泊

韓国籍旅行者の他都市別宿泊客数

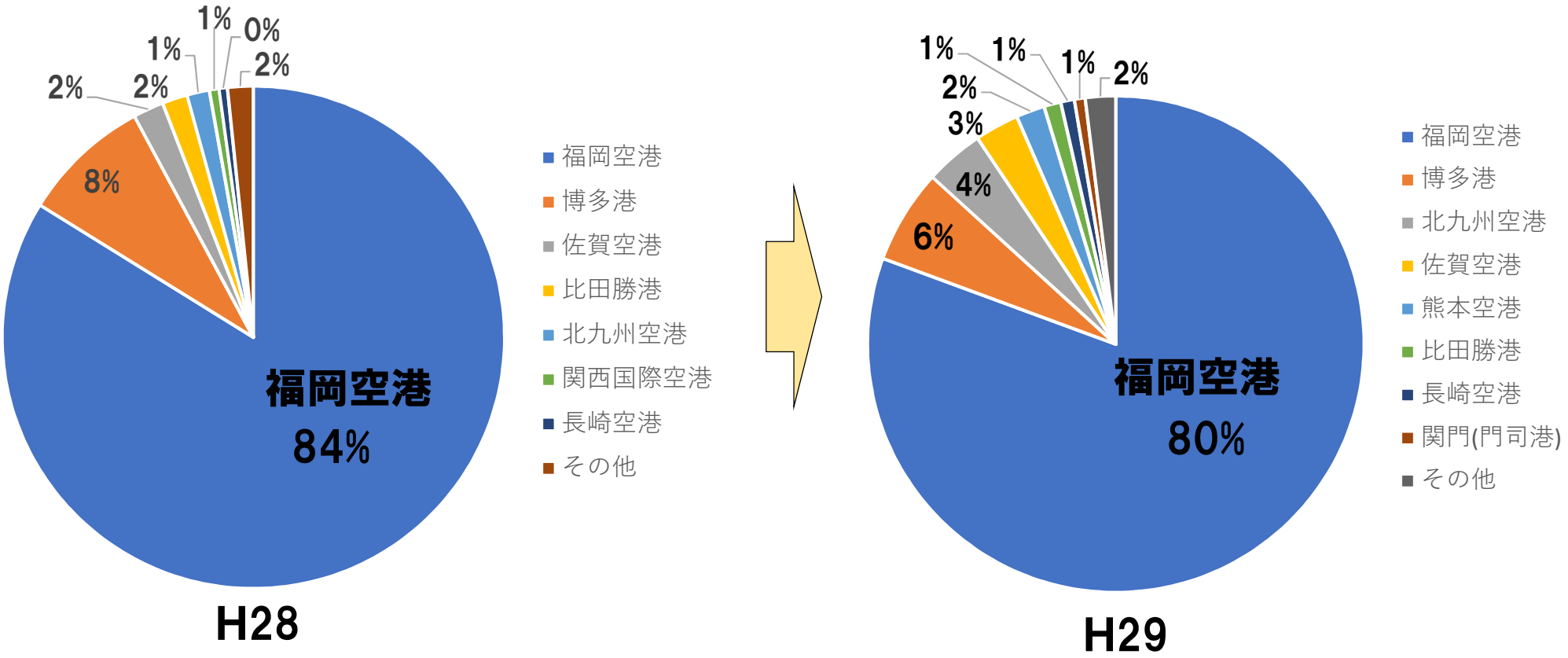


「モバイル空間統計」より作成

韓国籍観光客の入国空港・港割合

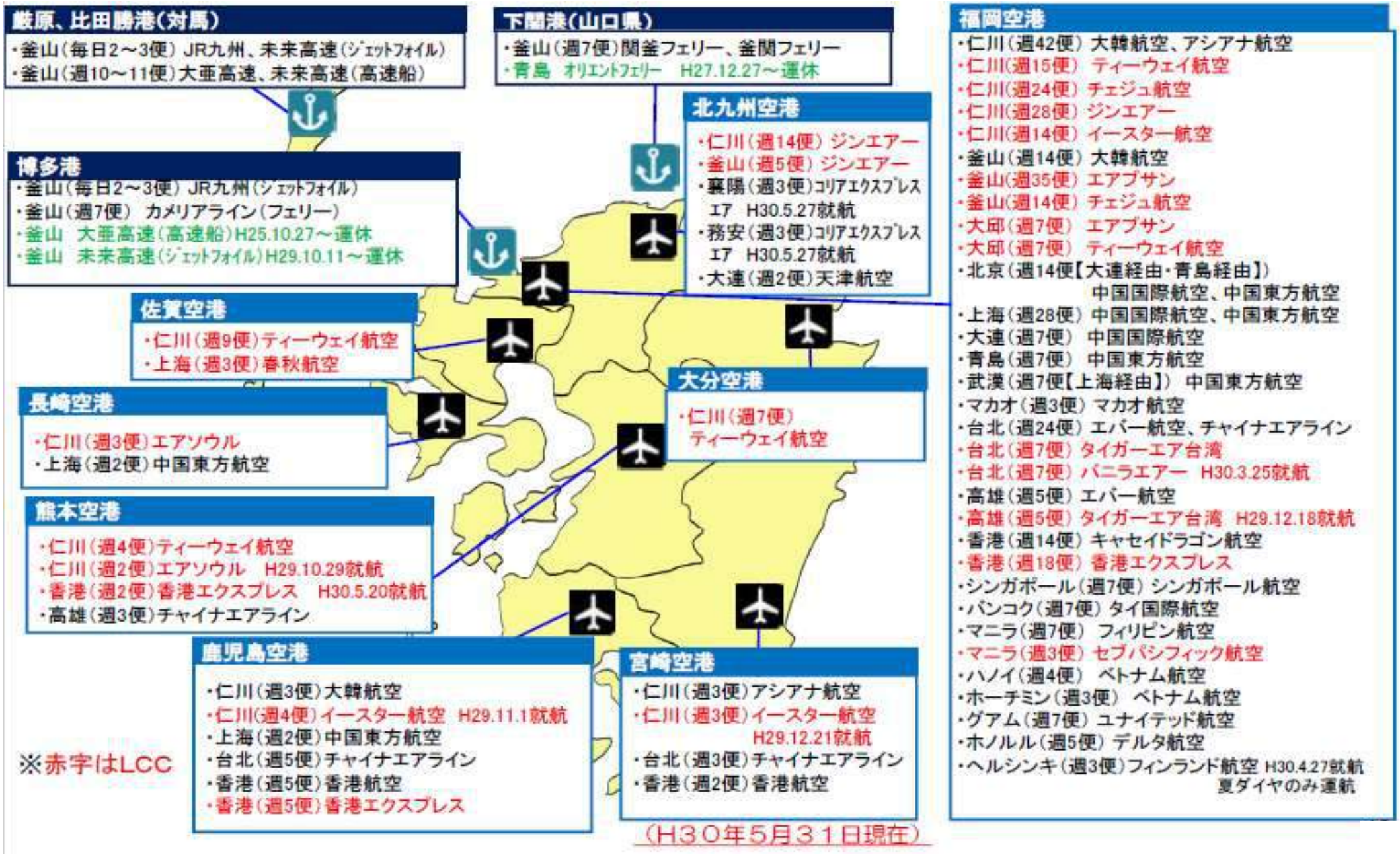
長崎市に訪れる観光客の80％は福岡空港から入国
次いで、博多港から入国、長崎空港は1％

韓国籍旅行客の入国空港・港割合



「モバイル空間統計」より作成
※データ精査中

＜参考＞九州への国際航空路線・旅客航路船　就航状況



九州運輸局資料を掲載

（３）IoT活用おもてなし実証事業報告

（経済産業省　IoTを活用した新ビジネス創出推進事業）

『MIRACLE NAGASAKI PROJECT
～皆来る　長崎　大作戦～』

訪日外国人観光客の行動データからわかったこと

目次

１：MIRACLE NAGASAKI PROJECTの概要および
基礎データ結果

２：行動データ分析（マクロ：九州）

３：行動データ分析（ミクロ：長崎）

４：消費データ分析（購買･周遊パス）

５：わかったこと

1－1　IoT活用おもてなし実証事業概要

- 外国人観光客に、①観光アプリと②プリペイトカード（カード型、アプリ型）を提供
- 属性情報（国籍、年齢等）や位置情報、決済履歴のデータを収集・分析し、可視化

プロモーション　周遊の促進・データ収集　行動・購買分析

①観光アプリ　②プリペイドカード

Japan Travel Guide

カード型

アプリ型

訪日外国人観光客

周遊の促進

移動・滞在履歴データ

購買・消費データ

データ収集

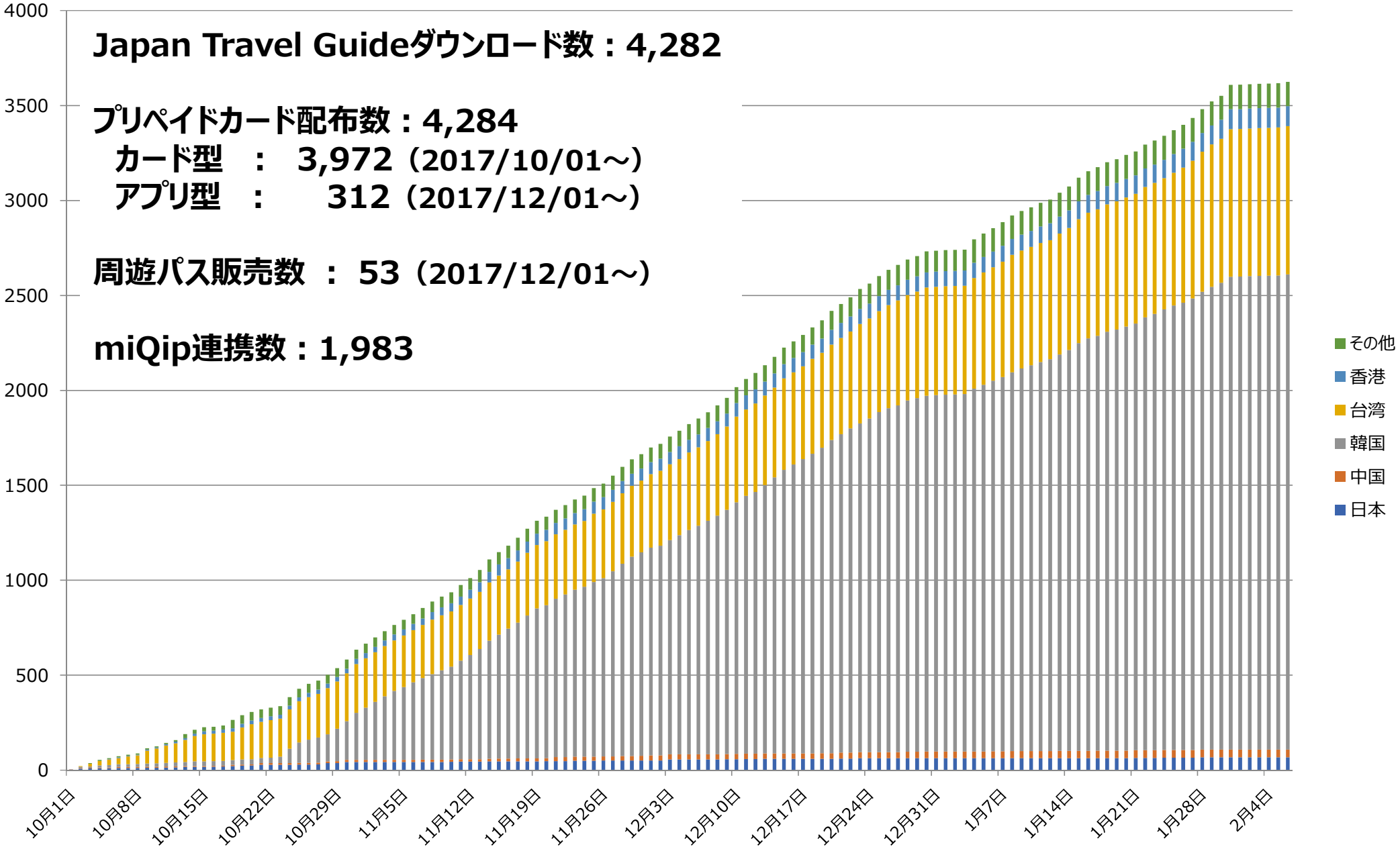
①観光アプリ

②プリペイドカード

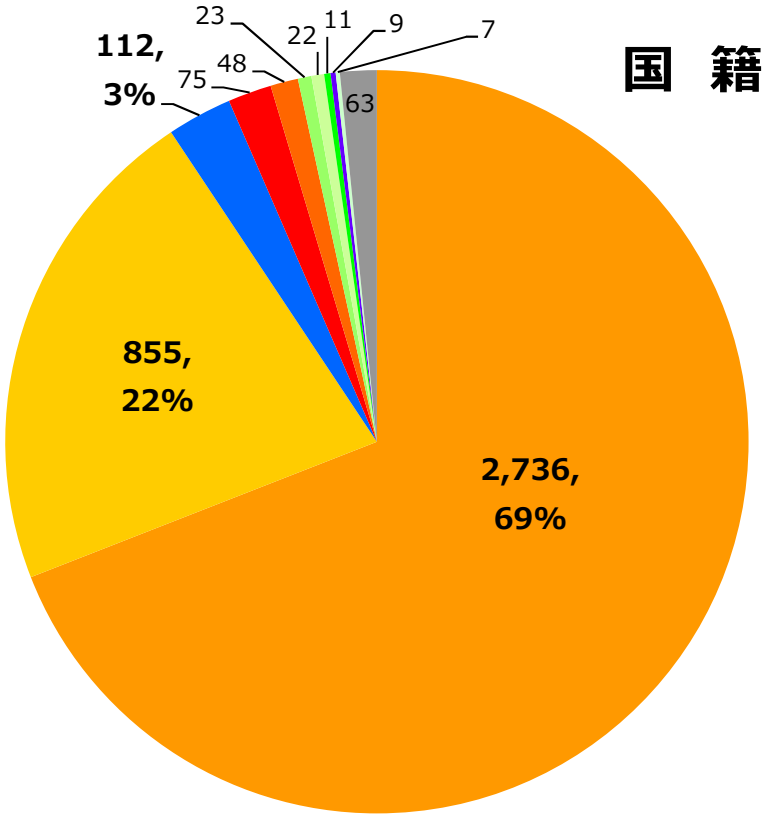
ビックデータ

分析・可視化

1-2　実証実験参加者数　～2018年3月4日～

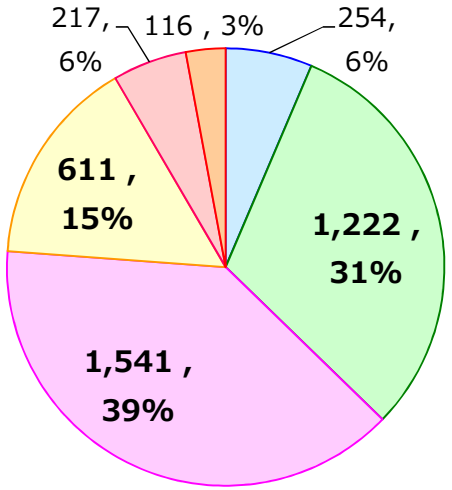


1-3 属性



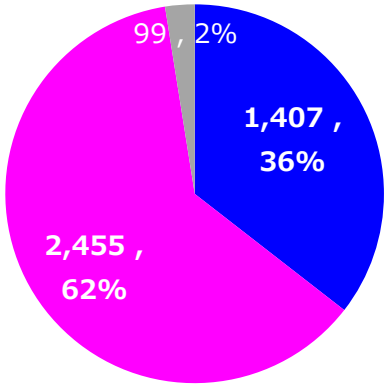
国 籍

- 韓国
- 台湾
- 香港
- 日本
- 中国
- シンガポール
- アメリカ
- インドネシア
- イギリス
- タイ
- その他



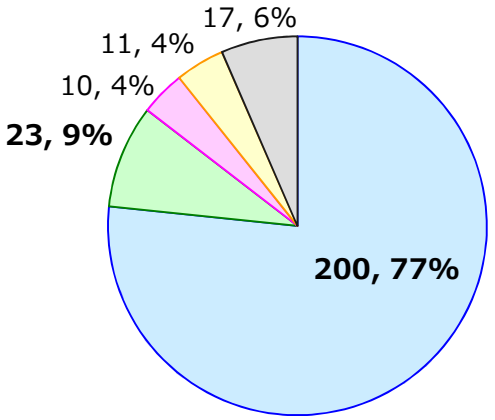
- 20歳未満
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60歳以上

年代



- 男性
- 女性
- その他

性別

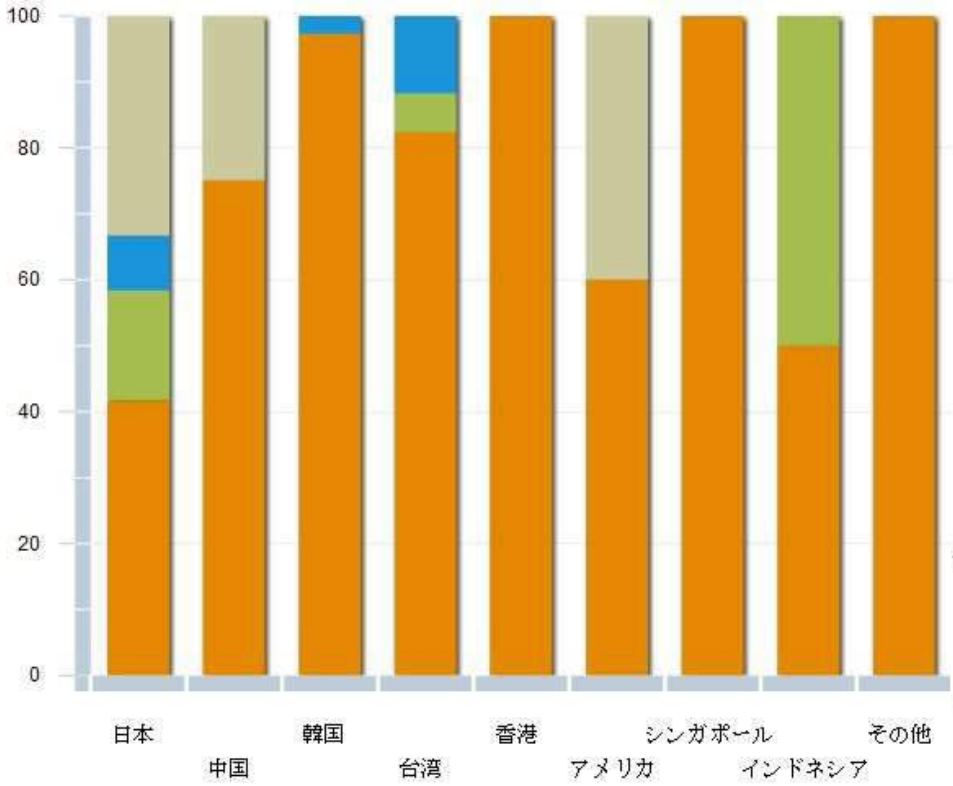


- 観光（個人）
- 観光（団体・ツアー）
- 商用・出張
- 留学・研修
- その他

訪問目的

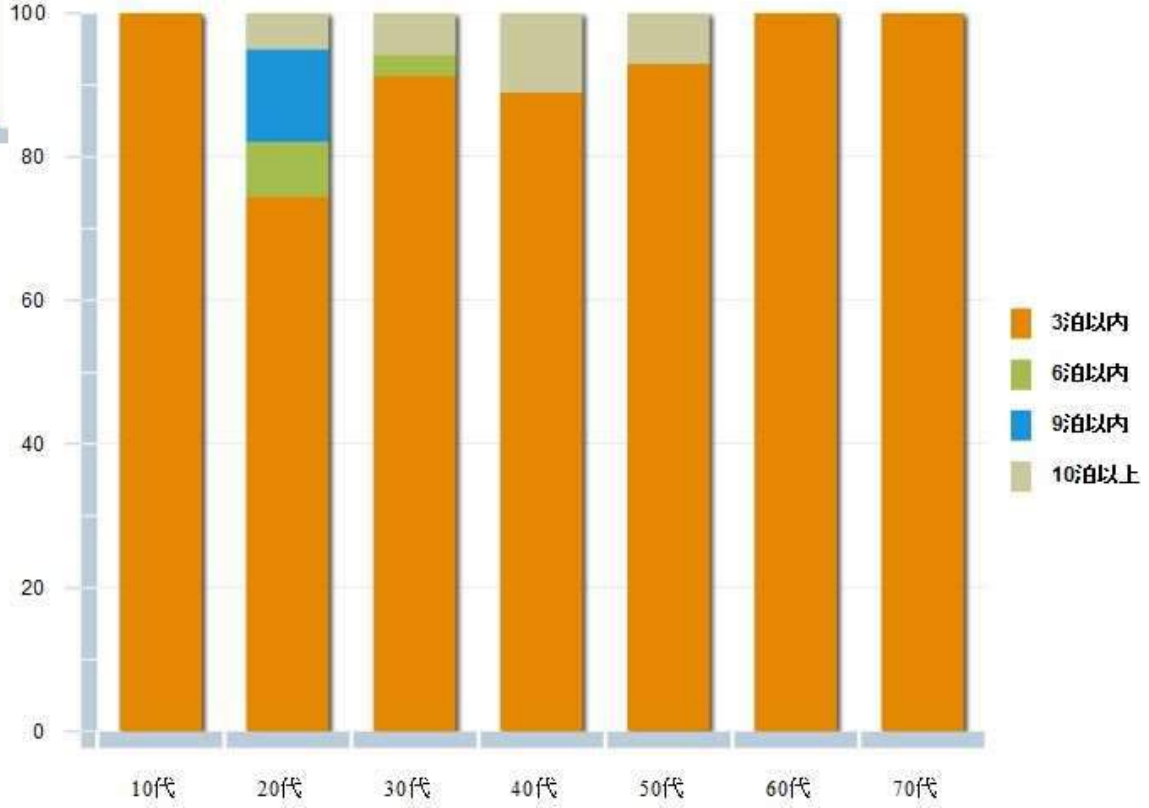
期間：2017/10/01～2018/03/04

1-4　滞在状況



国籍別滞在状況

年代別滞在状況

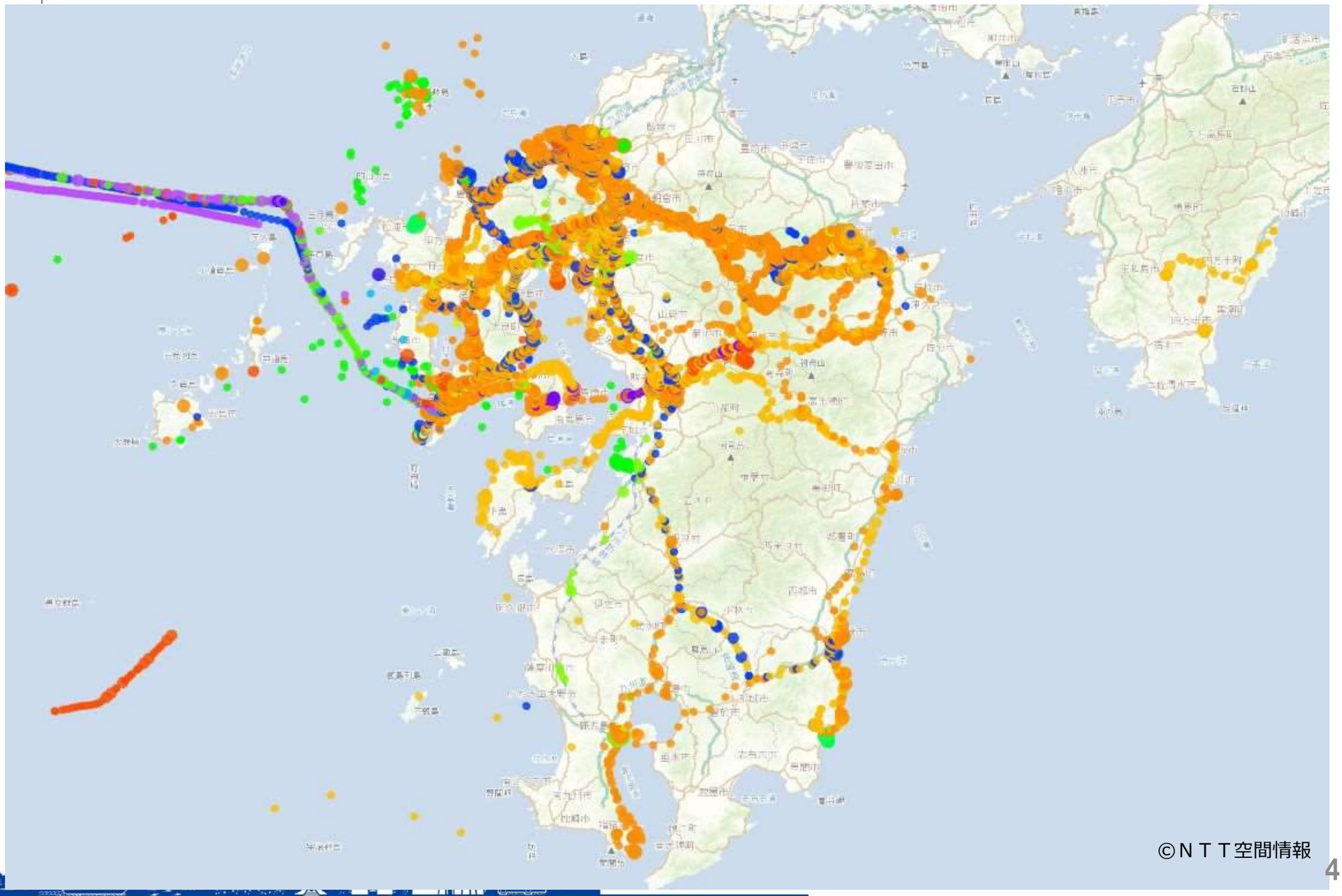


期間：2017/10/01～2018/03/04

２：行動データ分析（マクロ：九州）

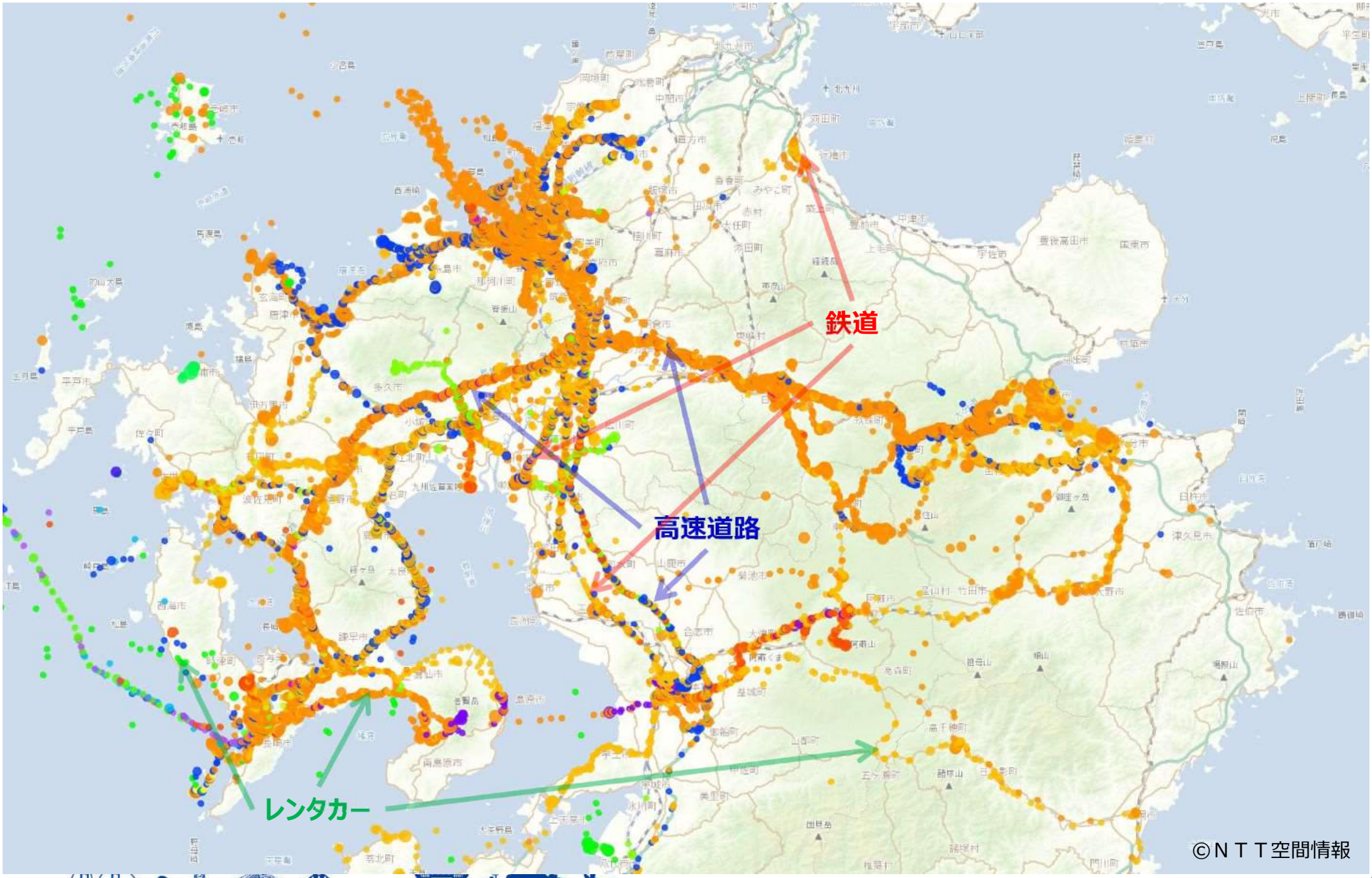
どこに行っている??
どう移動している??

2-1 【可視化】行動データ：九州全域

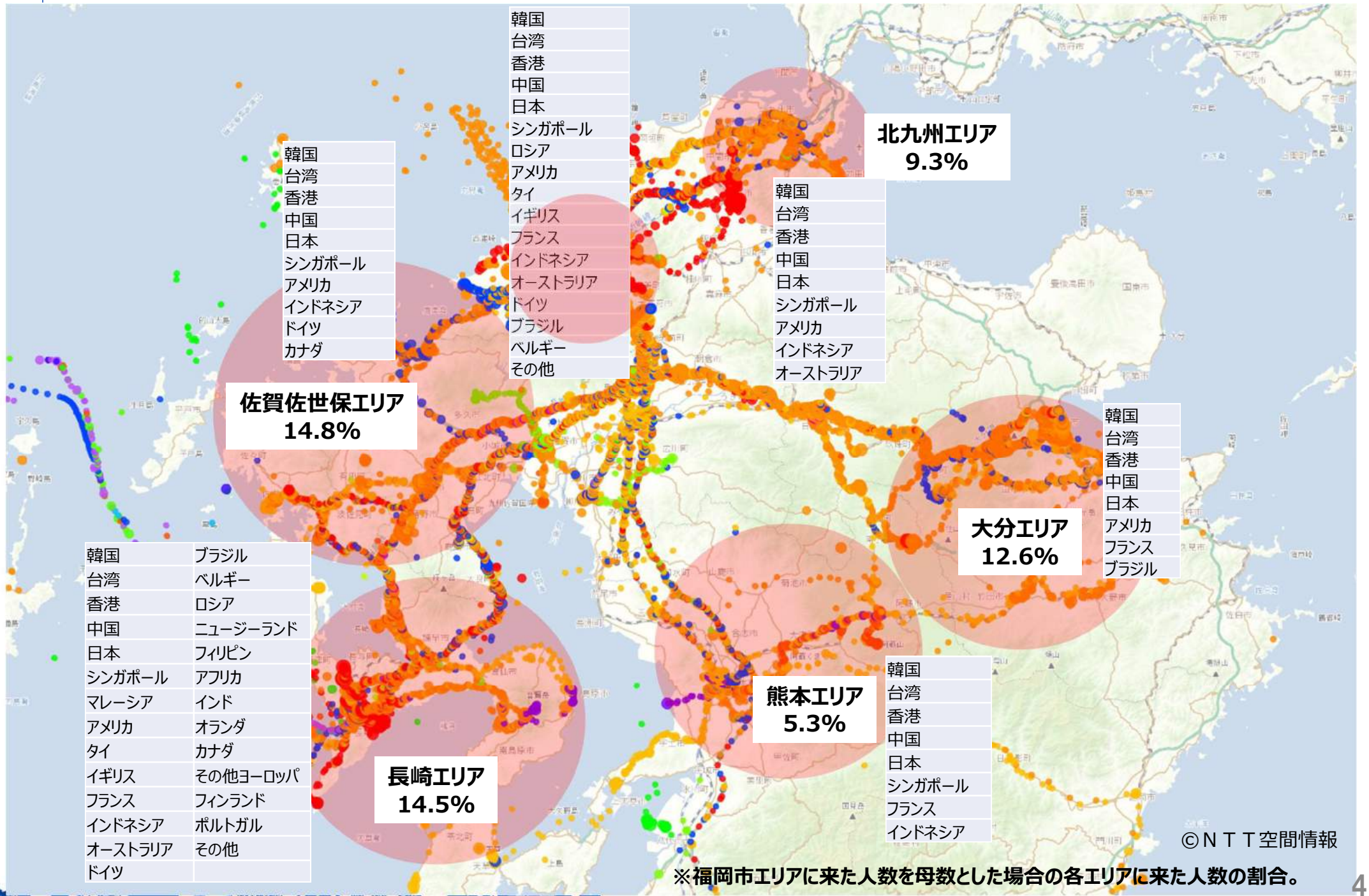


©ＮＴＴ空間情報

2-2 【可視化】行動データ：九州北部



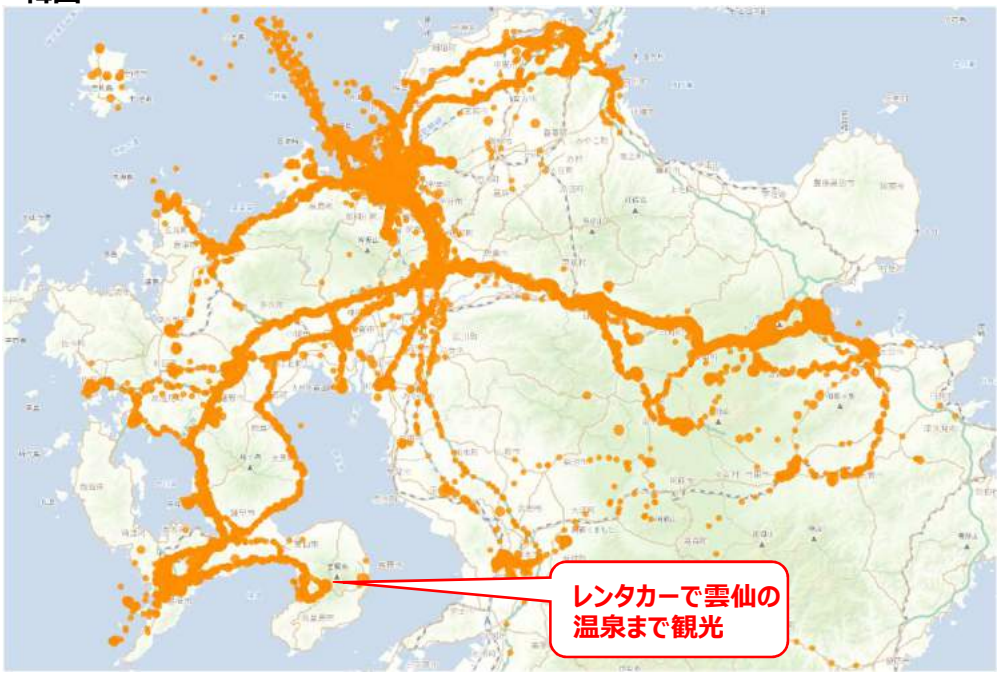
2-3　【分析】行動データ：九州北部（各エリア訪問比率）



※福岡市エリアに来た人数を母数とした場合の各エリアに来た人数の割合。

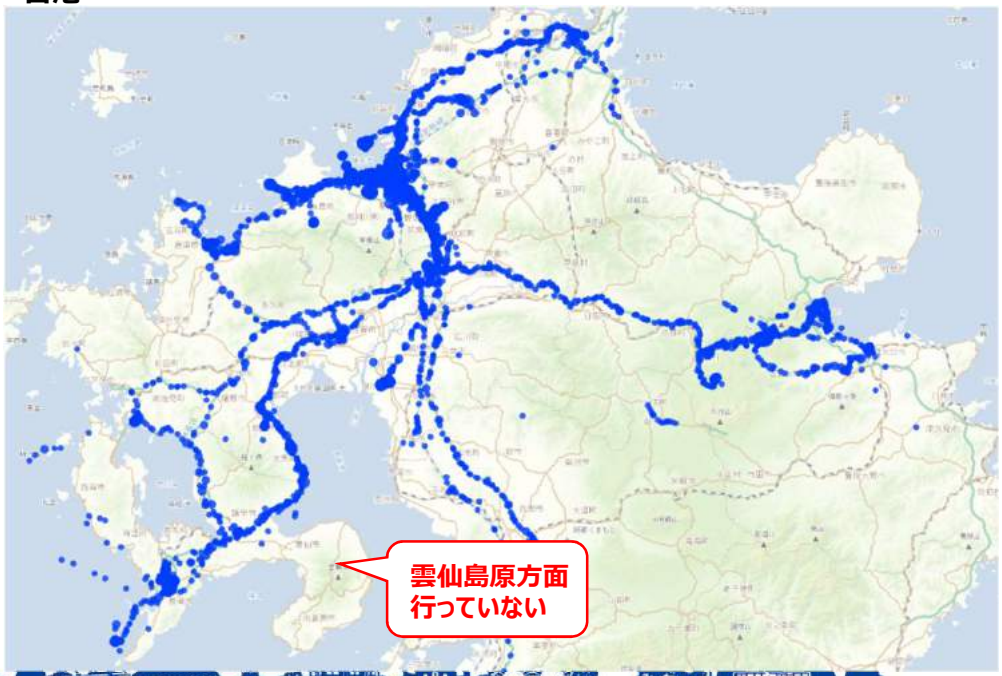
2-4 【分析】行動データ：国籍別パターン

韓国

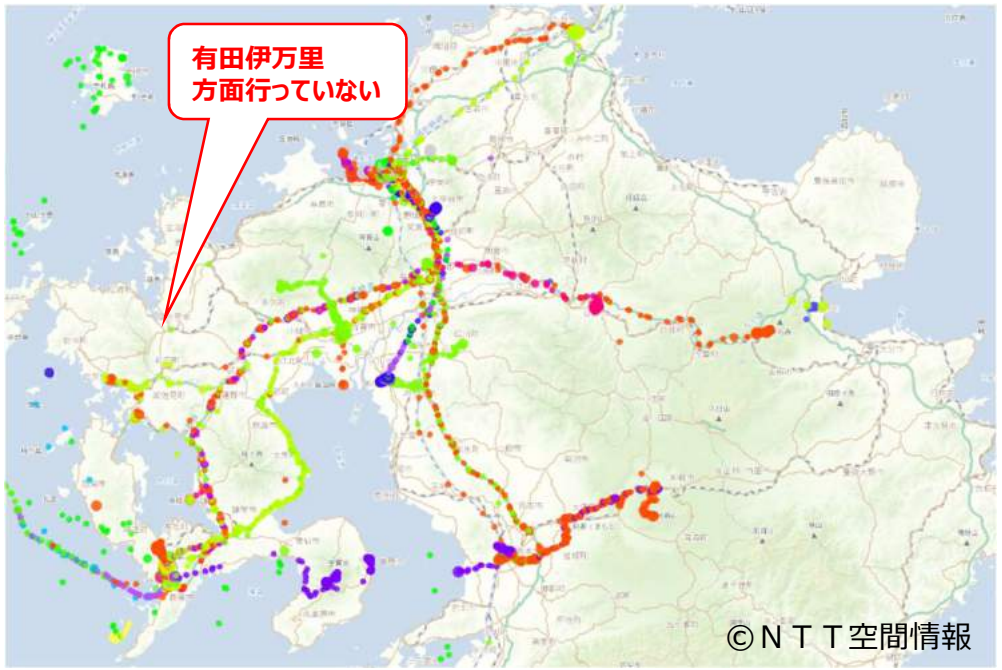


台湾

香港



その他



2-5 【施策】国籍別アプローチ方法の検討

国籍によって利用している交通手段の傾向が異なることがわかった。
国籍をフォーカスしたアプローチの根拠にできないか？

☆国籍別交通手段の傾向

韓国　　：高速バス、レンタカー
台湾　　：高速バス、レンタカー
香港　　：鉄道
アメリカ：鉄道
中国　　：クルーズ船、ツアーバス

※行動データから見る大まかな傾向

本実証では、福岡から長崎に来る高速バスの背もたれにチラシを入れてPRを実施
⇒特に韓国に効果があった

☆アプローチ方法の検討

・レンタカー利用
長期滞在の可能性が高いので、情報提供のタッチポイントも多い。

・高速バス利用
高速バス乗り放題チケット“SUNQパス”利用者は、バス車内でのタッチポイントを長く確保ができるのでタイアップ企画の可能性もある。

http://www.sunqpass.jp/pass/index.html
※韓国と台湾で販売している。

2-6 【施策】レンタカー利用者へアプローチ

行動データや直接ヒアリングで訪日外国人観光客がレンタカーで周遊していることが判明。

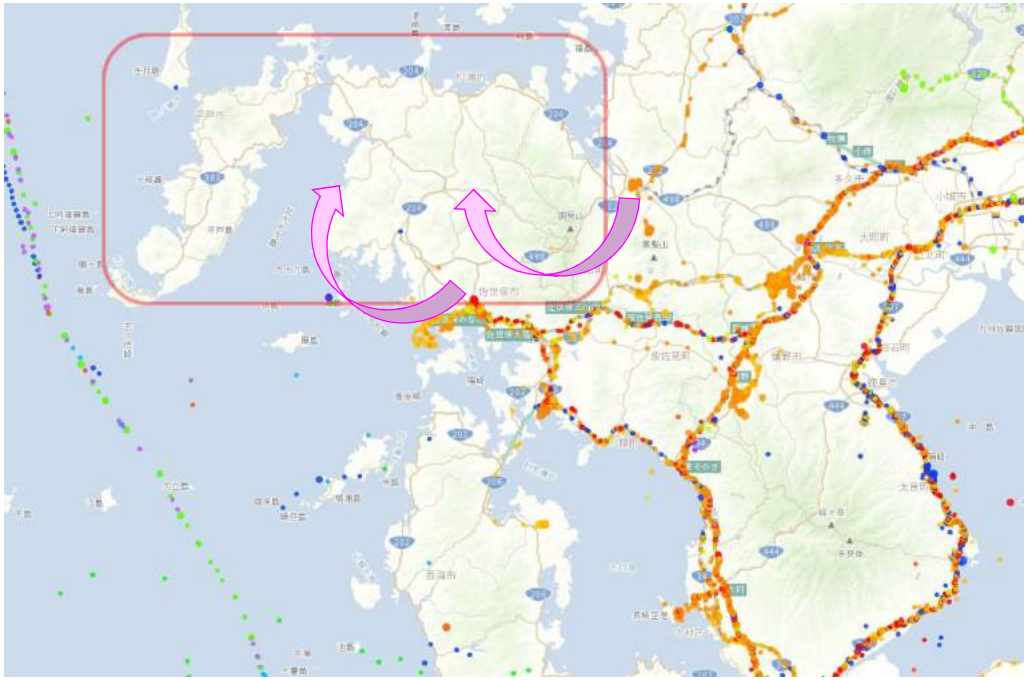
長崎～島原半島

阿蘇方面

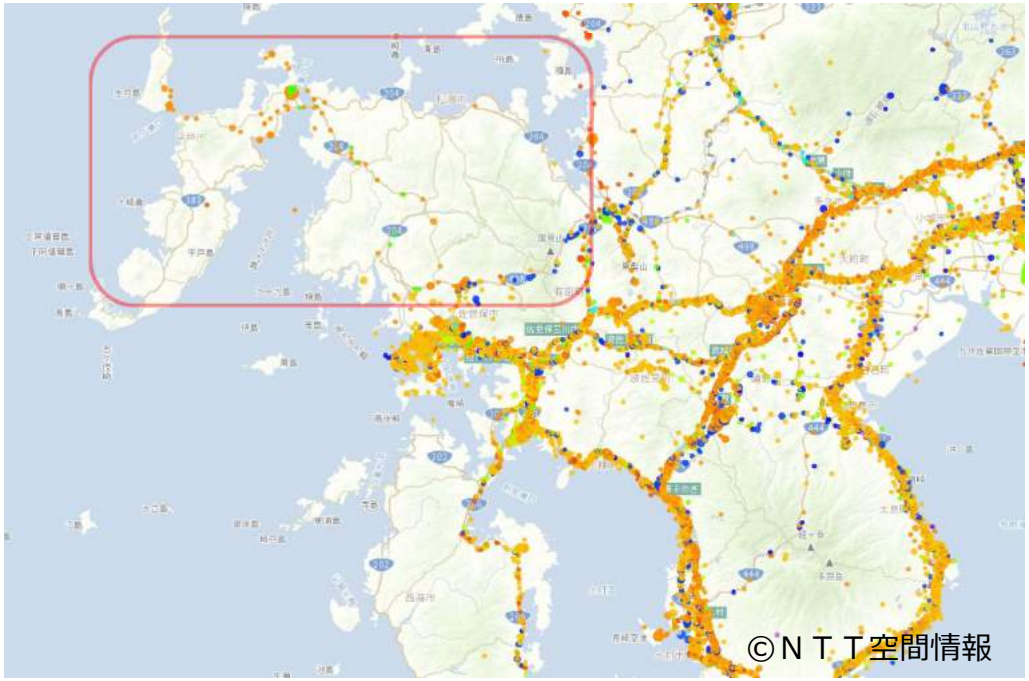
長期滞在してくれるし、タッチポイントも多い。遠くにも足を運んでくれる。
レンタカー利用の訪日外国人観光客へのキャンペーン施策等実施の可能性。

2-7 【施策】周遊施策が必要??

長崎県北部は、あまり観光客が訪れていない。
佐世保や伊万里、波佐見にアプローチが必要??

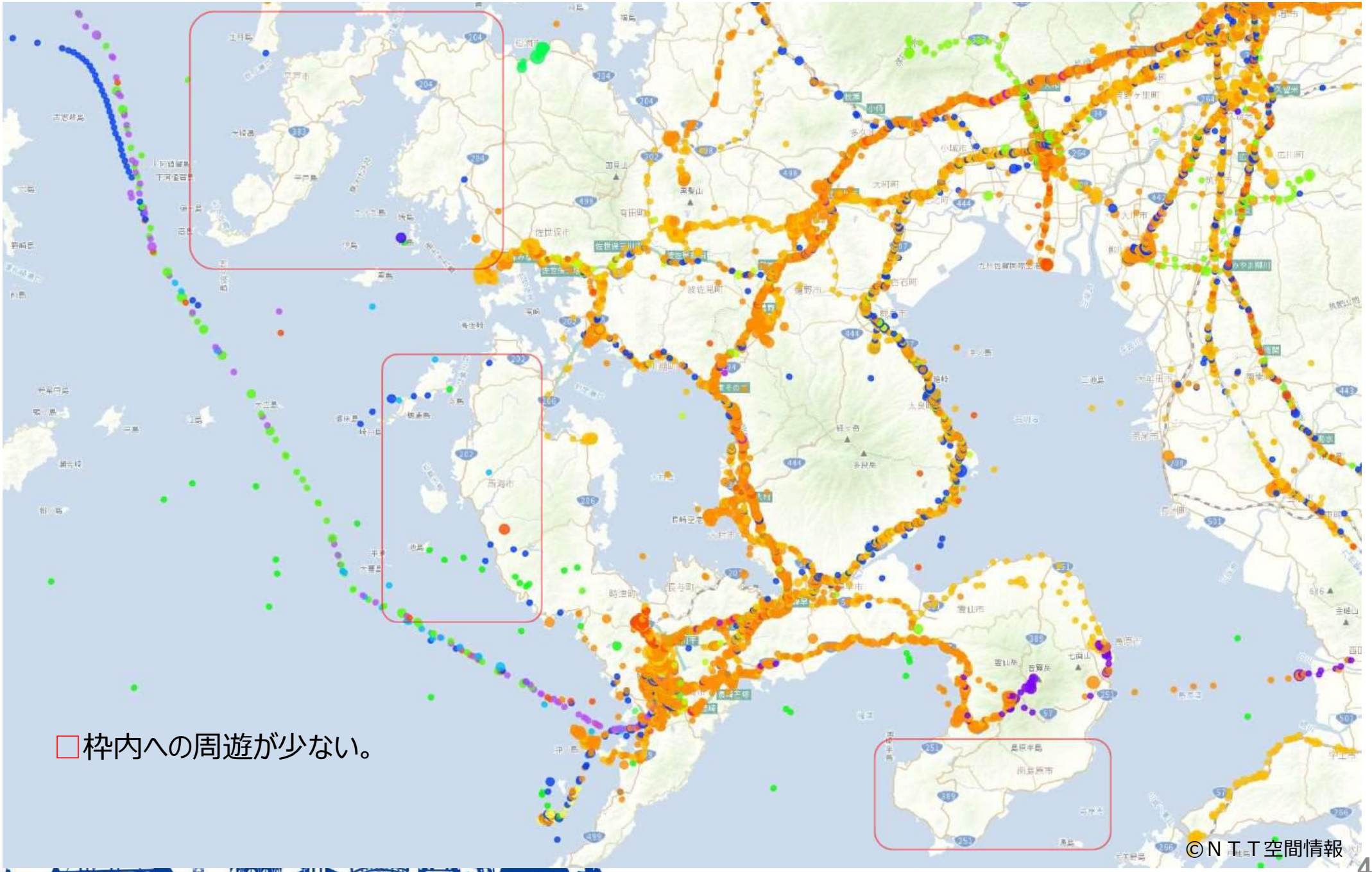


2017/10/01～2018/01/31



2016/04/01～2017/03/31

2-8 【施策】周遊施策が必要??（長崎県）



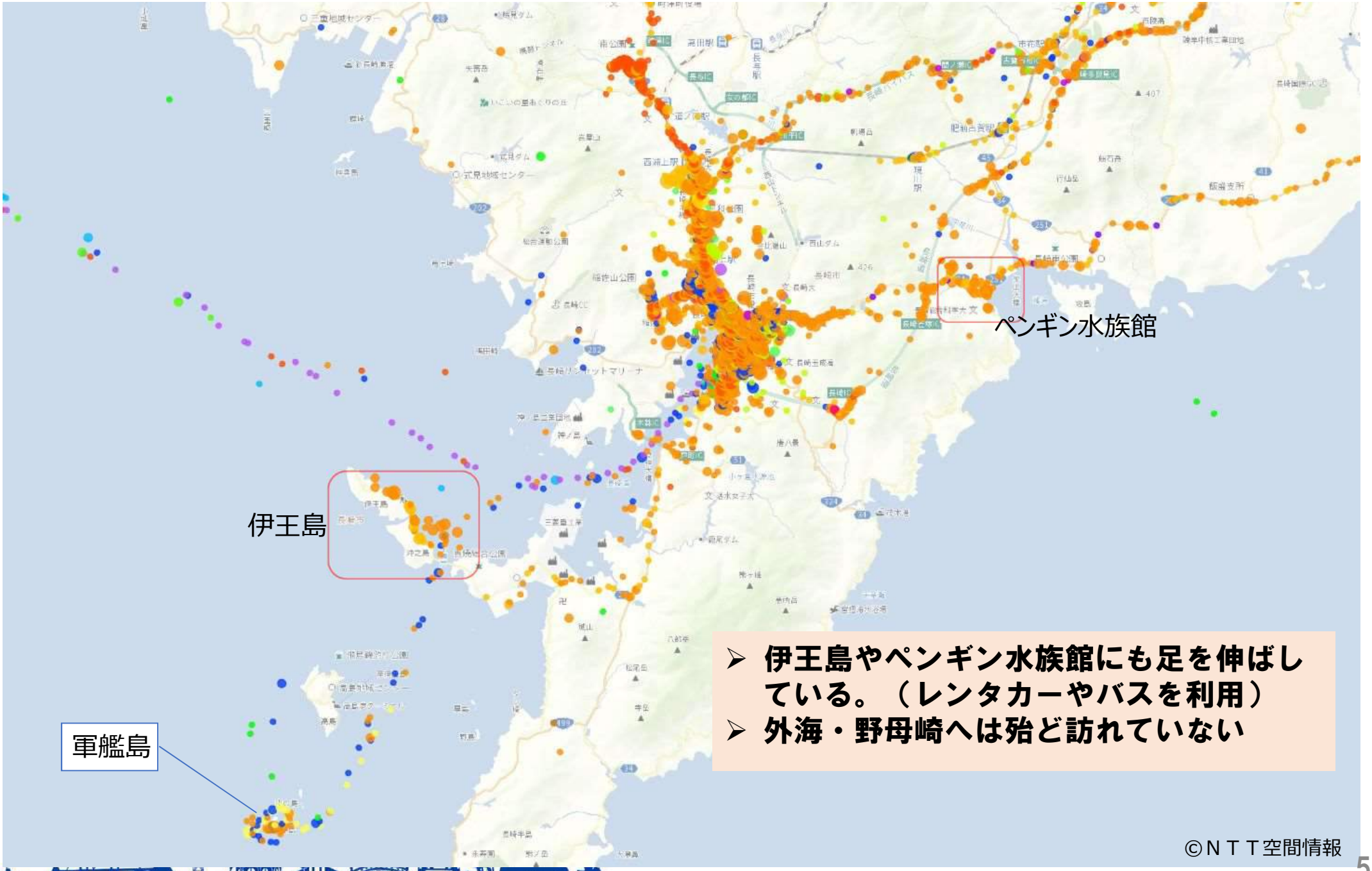
□枠内への周遊が少ない。

©ＮＴＴ空間情報

３：行動データ分析（ミクロ：長崎市）

どこに行っている??
何をしている??

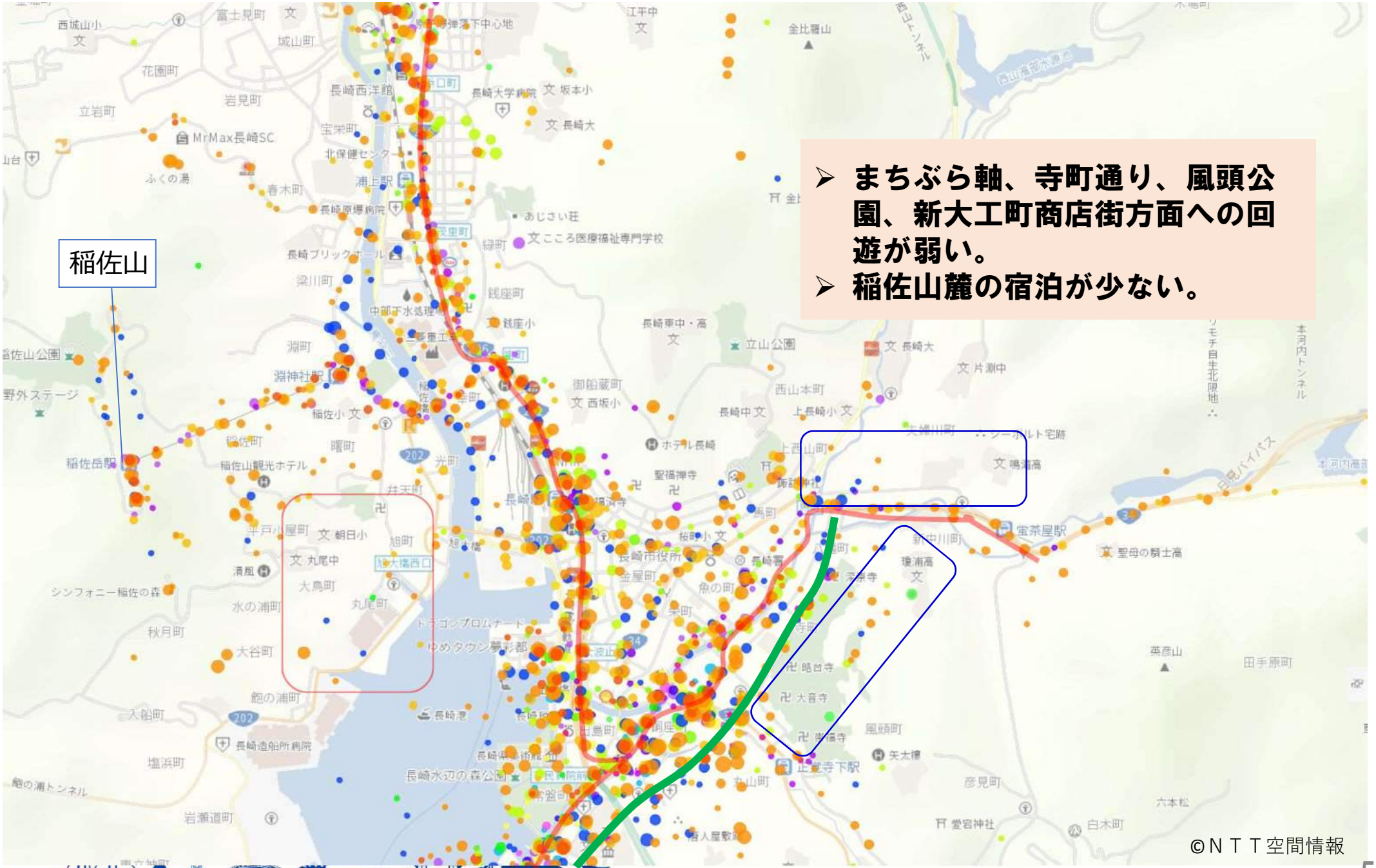
3-1 【可視化】行動データ：長崎市



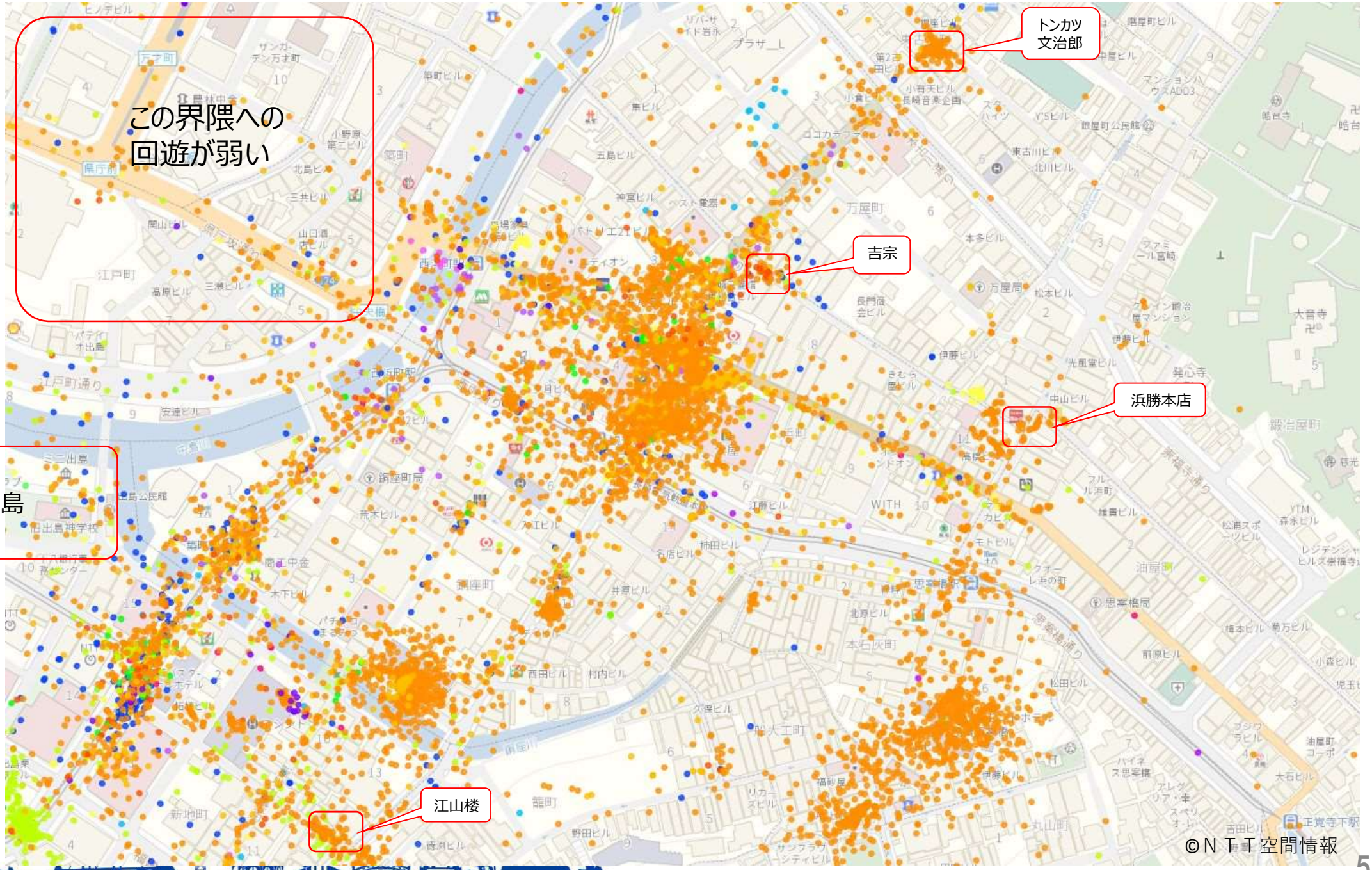
- 伊王島やペンギン水族館にも足を伸ばしている。（レンタカーやバスを利用）
- 外海・野母崎へは殆ど訪れていない

©ＮＴＴ空間情報

3-2 【分析】長崎市街地


稲佐山
➢ まちぶら軸、寺町通り、風頭公園、新大工町商店街方面への回遊が弱い。
➢ 稲佐山麓の宿泊が少ない。
©ＮＴＴ空間情報

3-3 【分析】長崎市街地



3-4 【分析】タッチポイントを推定

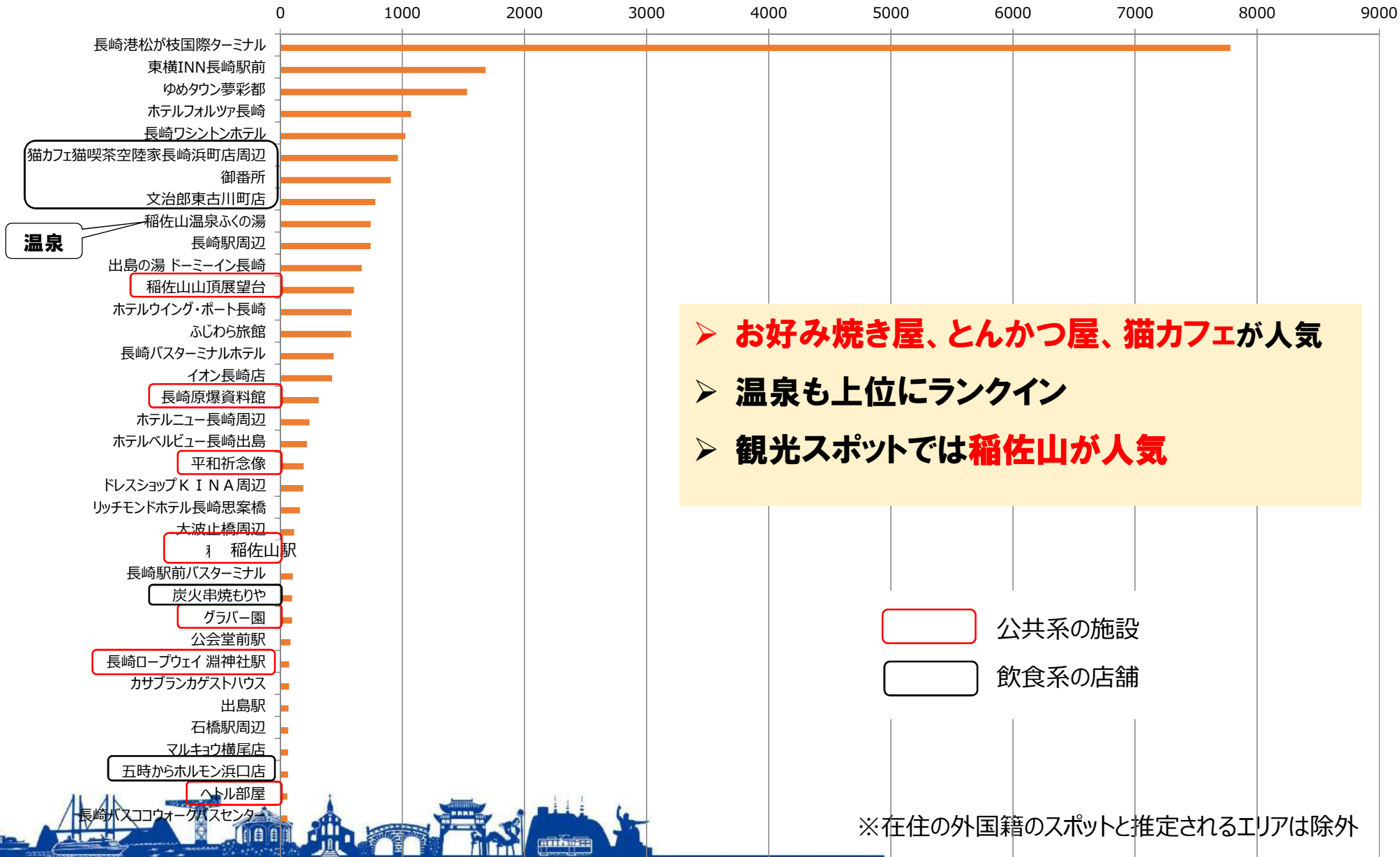
行動データから滞在スポット（GPSの誤差有）を推定した結果が以下のリストとなる。
※在住の留学生等と推定される。

宿泊	アパホテル長崎駅前
	ホテルウイング・ポート長崎
	東横INN長崎駅前
	ホテルニュー長崎周辺
	ふじわら旅館
	ホテルベルビュー長崎出島
	リッチモンドホテル長崎思案橋
	ホテルフォルツァ長崎
	出島の湯 ドーミーイン長崎
	カサブランカゲストハウス
	長崎バスターミナルホテル
	長崎ワシントンホテル
	ANAクラウンプラザホテル長崎グラバーヒル
	長崎温泉やすらぎ伊王島
観光	浦上キリシタン資料館
	原子爆弾落下中心地
	長崎原爆資料館
	長崎市歴史民俗資料館
	平和祈念像
	稲佐山山頂展望台
	ハートストーン（眼鏡橋）
	ヘトル部屋（出島）
	ミニ出島
	長崎南山手美術館
	グラバー園
	リンガー公園
	鍋冠山展望台周辺
	カトリック馬込教会
買物	ゆめタウン夢彩都
	ザ・ダイソー長崎浜の町店
	ドレスショップＫＩＮＡ
	イオン長崎店
	イオンチトセピア店
	マルキョウ横尾店
コンビニ	ファミリーマート恵美須町店
	ローソン長崎桜町店
	ローソン長崎湊公園前店

交通	長崎バスココウォークバスセンター
	稲佐山駅
	長崎ロープウェイ 淵神社駅
	長崎駅周辺
	公会堂前駅
	出島駅
	中央橋バス停 長崎空港行きのりば周辺
	築町電停
	石橋駅周辺
	長崎港松が枝国際ターミナル
食事	五時からホルモン浜口店
	長崎駅前うどん・そば
	池田屋周辺
	ほっともっと 興善町店
	炭火串焼もりや
	文治郎東古川町店
	麺也オールウェイズ万屋店周辺
	コバチ（居酒屋）
	猫カフェ猫喫茶空陸家長崎浜町店周辺
	御番所（お好み焼きのお店）
	マクドナルド長崎浜町店
	フリースペース浜町店
	思案橋ラーメン周辺
	長崎新地中華街
	ぶんぶん
	地鶏炭火焼月の喜楽長崎本店
	スシロー 長崎道ノ尾店
温泉	稲佐山温泉ふくの湯
建物	長崎県庁周辺
	長崎市役所
	大波止橋
	長崎県庁新別館周辺
	十八銀行観光通支店
	思案橋周辺
	コンビニフィットネス周辺※
	長崎大学周辺※
	時津町役場
	アンペロス寮※

3-5-1 【分析】滞在度（滞在時間の長さ）ランキング（全体）

総滞在時間でのタッチポイントのランキングを以下に示す。（上位36カ所※）
※韓国・台湾国籍の滞在地から抽出したエリアに対して、全ての国籍での滞在時間を集計。

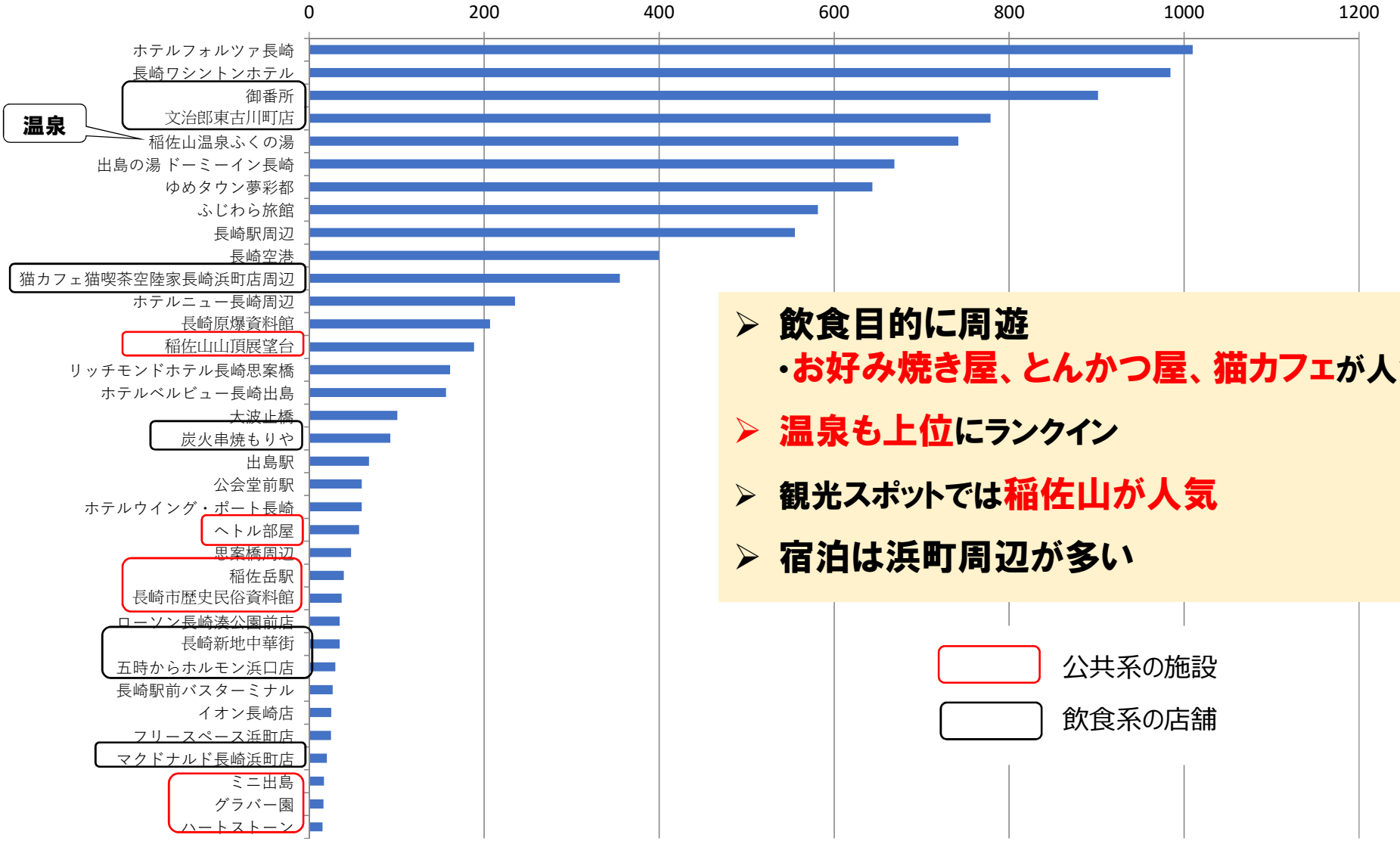


- **お好み焼き屋、とんかつ屋、猫カフェが人気**
- **温泉も上位にランクイン**
- **観光スポットでは稲佐山が人気**

※在住の外国籍のスポットと推定されるエリアは除外

3-5-2 【分析】滞在度（滞在時間の長さ）ランキング　（韓国）

総滞在時間でのタッチポイントのランキングを以下に示す。（上位36カ所※）
※韓国・台湾国籍の滞在地から抽出したエリアに対して、韓国籍での滞在時間を集計。



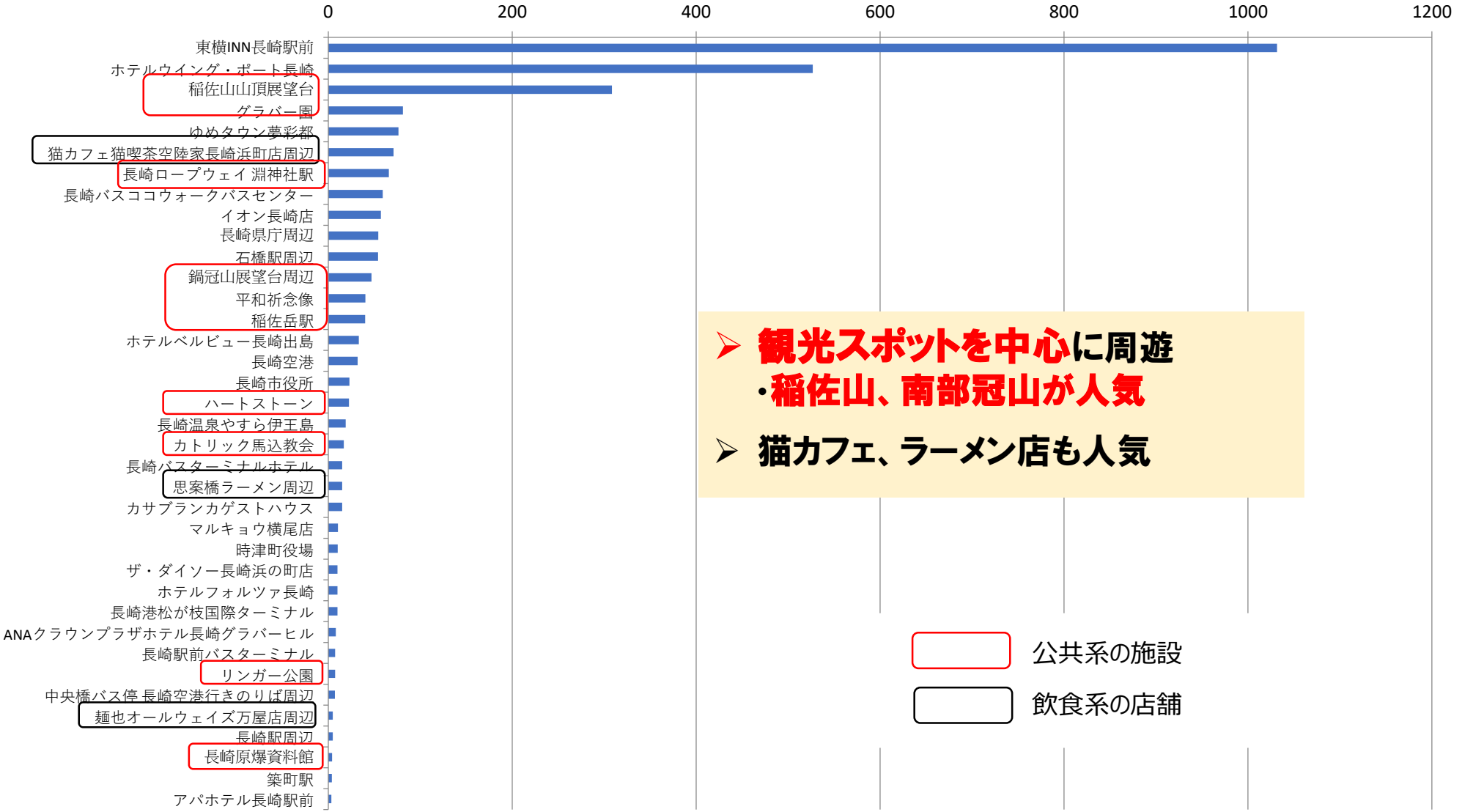
- **飲食目的に周遊**
  - **お好み焼き屋、とんかつ屋、猫カフェが人気**
- **温泉も上位にランクイン**
- **観光スポットでは稲佐山が人気**
- **宿泊は浜町周辺が多い**

公共系の施設
飲食系の店舗

※在住の外国籍のスポットと推定されるエリアは除外

3-5-3 【分析】滞在度（滞在時間の長さ）ランキング （台湾）

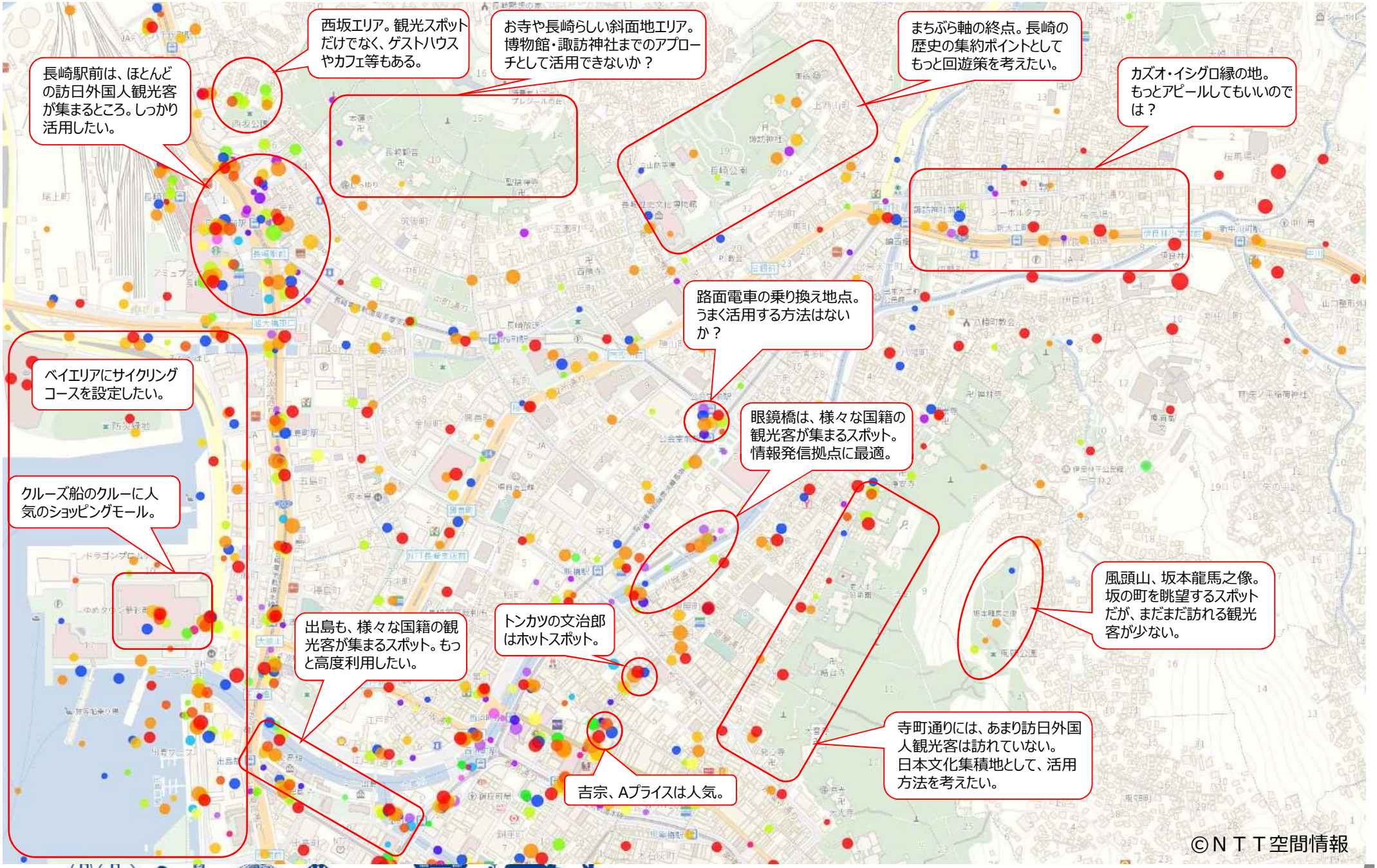
総滞在時間でのタッチポイントのランキングを以下に示す。（上位36カ所※）
※韓国・台湾国籍の滞在地から抽出したエリアに対して、台湾国籍での滞在時間を集計。



- **観光スポットを中心に周遊**
  - **稲佐山、南部冠山が人気**
- **猫カフェ、ラーメン店も人気**

※在住の外国籍のスポットと推定されるエリアは除外

3-6 【分析】滞在度データの活用（案）



3-7 【分析】複数の目線でデータを見ることの大切さ

可視化したデータは、データ解析屋、地元をよく知っている人、実証を通して知見を深めた人、観光客と接している人等、いろんな立場の人たちが意見を出し合わないとリアルな実態はわからない。

訪日外国人観光客の
行動データ
（可視化したもの）

＋

可視化データを見ながら
みんなで議論
（地元目線大切）

＋

データだけでは
わからないところは、
リアルに現場調査！

訪日外国人観光客への
理解がより深まる。

地域コミュニティの
みんなで、
データサイエンティスト
になろう！

3-8 【施策】滞在度データの活用（案）

滞在時間が長いスポットに、
デジタルサイネージを設置し、
訪日外国人観光客の回遊を促す。

大波止ターミナルは
整備済み。
コンテンツを工夫。

防災にも活用したい

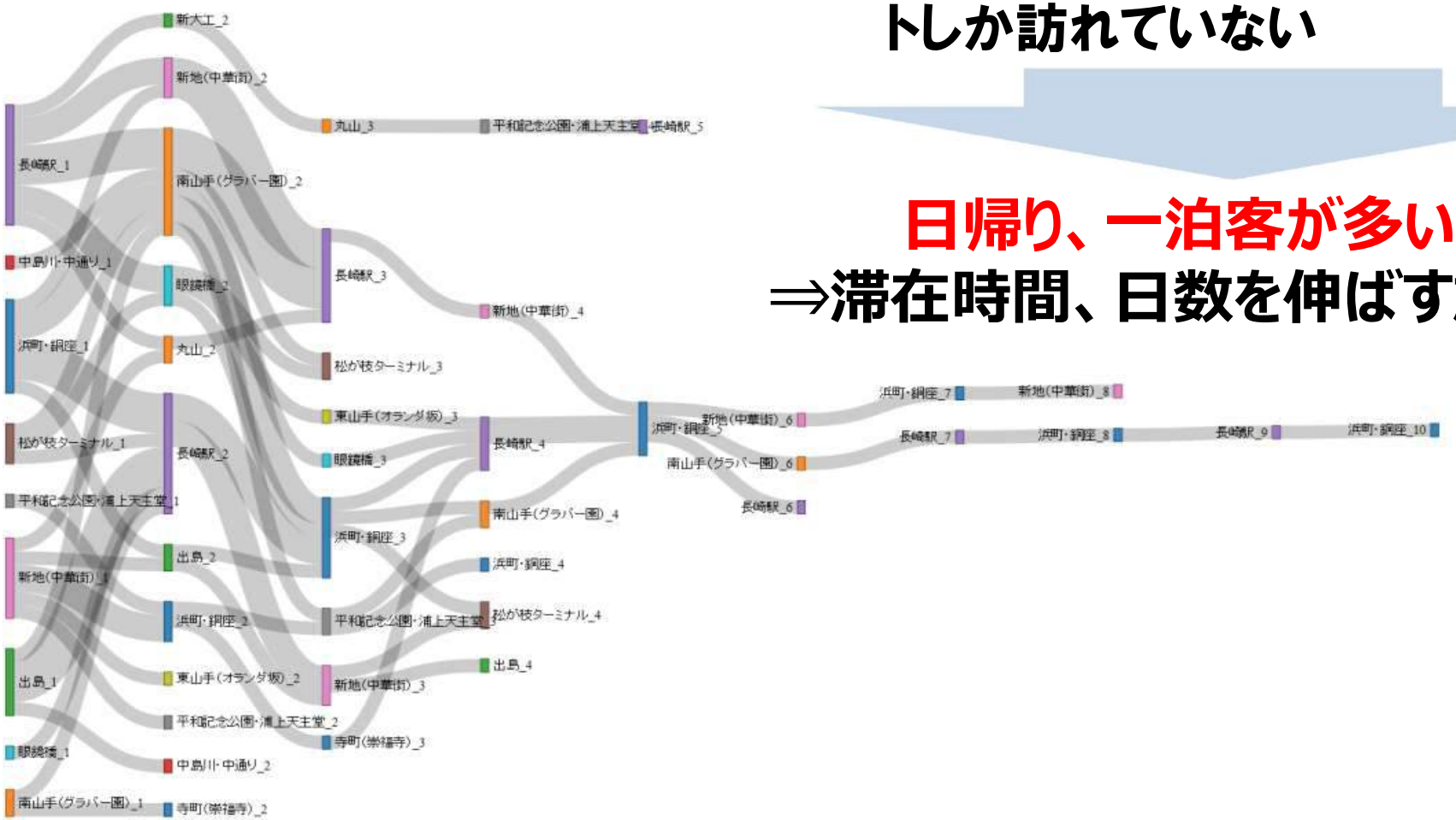
©ＮＴＴ空間情報

3-9　立ち寄り分析

訪日外国人観光客滞在状況　：　3泊以内が最も多い

市街地の行動実態　：　早朝人数が少なく、昼間に観光客人口が増え、夜にまた居なくなる

立ち寄り分析（サンキーダイアグラム）：　多くの観光客は3～4ケ所のスポットしか訪れていない



日帰り、一泊客が多いと推定

⇒滞在時間、日数を伸ばす施策が必要

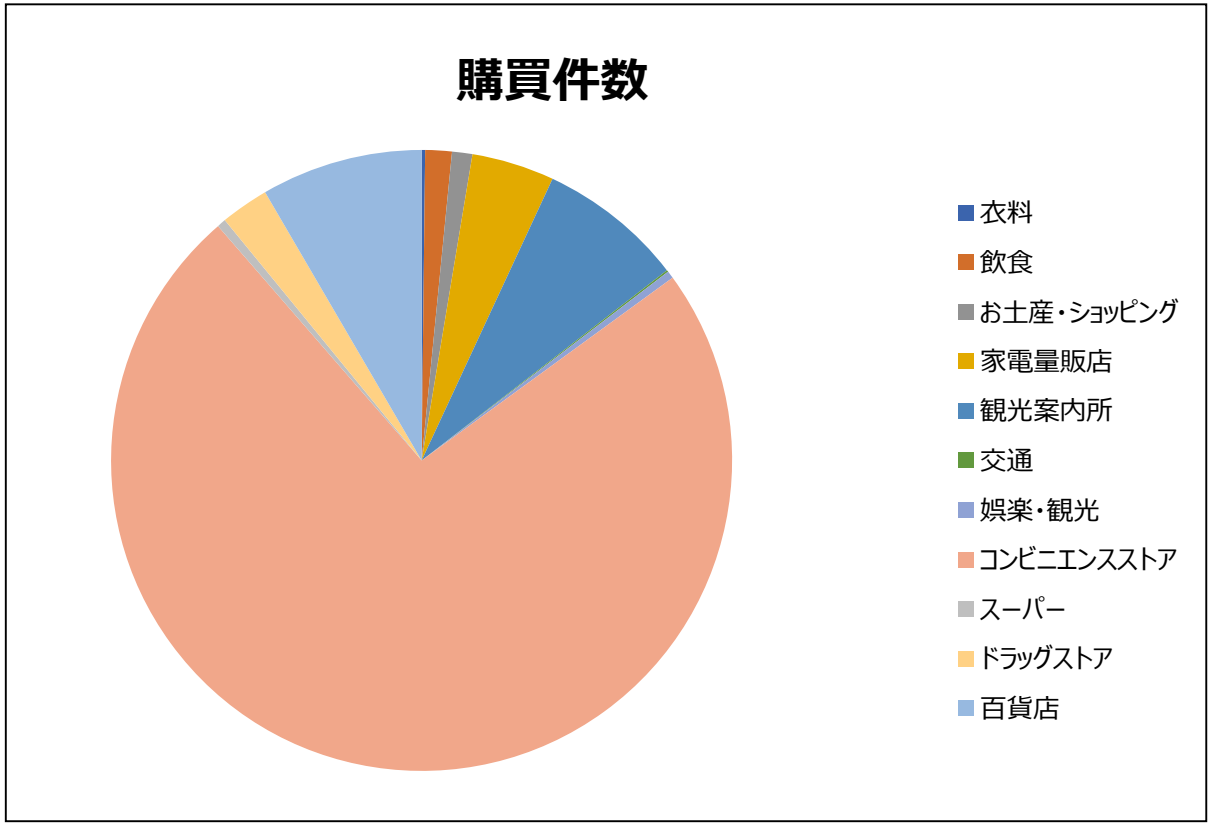
４：消費データ分析（購買･周遊パス）

どこで買っている??
周遊パスは有効??

4-1 【購買】購買実態

購買件数の比率をカテゴリで見るとコンビニエンスストアでの消費が多い。
（全店舗－長崎県外での購買も含む）

コンビニエンスストア、ドラッグストア、家電量販店は、全国チェーンで
長崎にお金は落ちていない。



購買店舗のカテゴリ比率

4-2 【購買】購買データ収集の限界

・地域が面的に、決済環境を整備することが難しい
・購買データ以外の活用も必要

＜店舗のカテゴリ＞

◆新たな決済方式に柔軟にご対応していただける店舗
◆新たな決済方式になかなか馴染めない店舗
◆現金商売のままで継続する店舗（両替や釣銭の壁があるので消費を増やしづらい）

＜クリアできない課題＞

◆クレジット決済は総額決済金額しかわからない
◆全国チェーンの購買データは開示されない（その企業の戦略のため）

＜購買データの分析対象＞

①可能な範囲で集めることができるデータの分析
②ＫＫＤ（勘と経験と度胸：ヒアリング）との融合による分析
③滞在度から消費場所を割り出す

4-3 【購買】購買店舗（実データ、ヒアリング、滞在度）

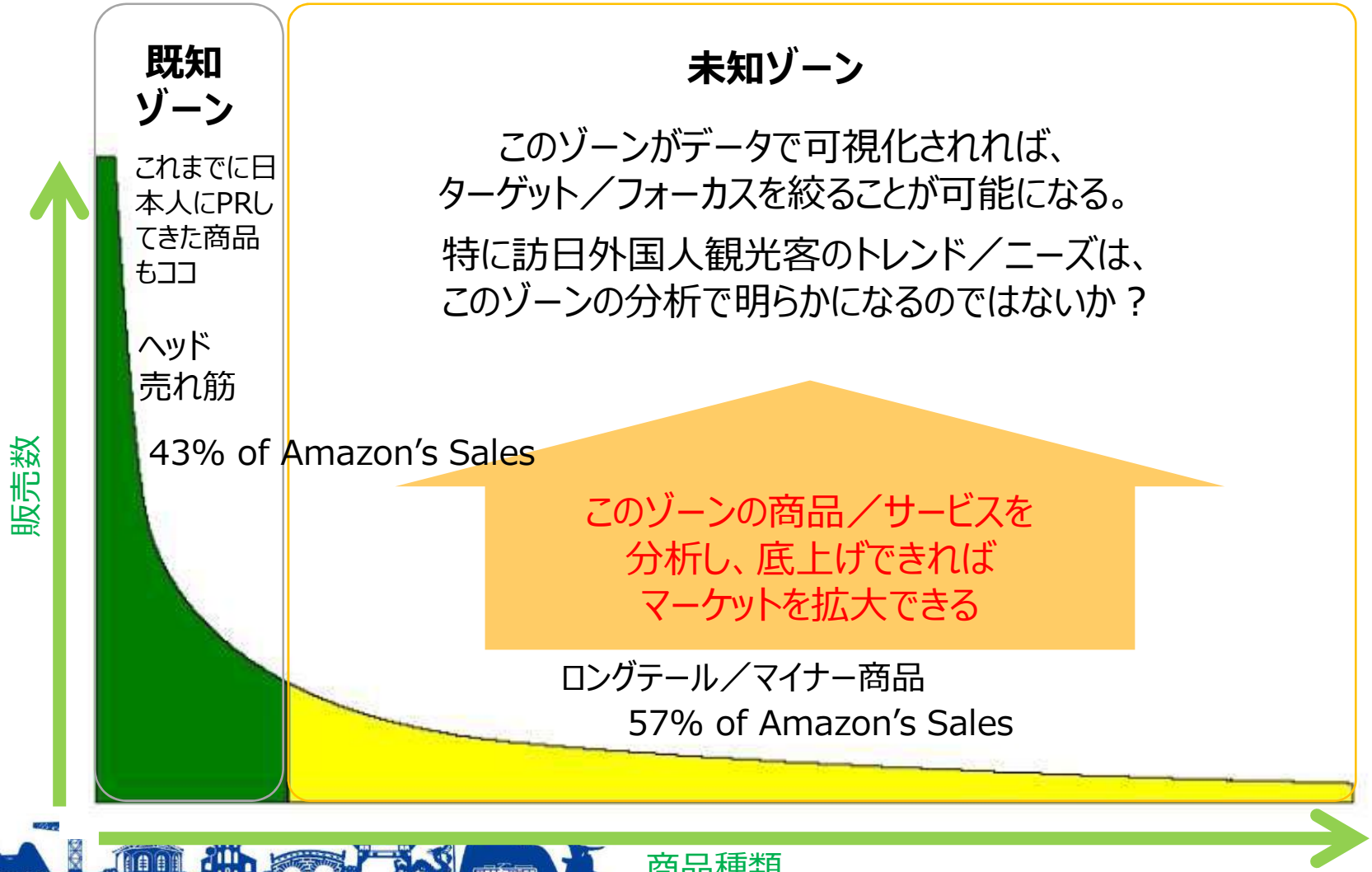
本実証で確認。（長崎県内の購買データのみ）
①購買データ、②ヒアリング、③滞在度

	店名	カテゴリ
①	長崎県物産館	お土産・ショッピング
	岩崎本舗　西浜町店	お土産・ショッピング
	和泉屋本店	お土産・ショッピング
	チョコレート市場	お土産・ショッピング
	出島　売店	お土産・ショッピング
	異人堂本店	お土産・ショッピング
	オランダ物産館	お土産・ショッピング
	岩崎本舗　グラバー園店	お土産・ショッピング
	グラバー園　売店	お土産・ショッピング
	グラバー園　売店	お土産・ショッピング
	御菓子処まえだ長崎南山手店	お土産・ショッピング
	Karenina	お土産・ショッピング
	TeRAYA	お土産・ショッピング
	銅座町　コクミン薬局店　９７６０	ドラッグストア
	喜助うどん	飲食
	レストラン　メイジヤ	飲食
	ＣｏＣｏ壱番屋　長崎浜町店	飲食
	マクドナルド長崎浜町店	飲食
	とんかつ文治郎	飲食
	Ａｔｔｉｃ	飲食
	チョコレートスペクタクル＆カフェブリッジ	飲食
	四海楼	飲食
	自由亭　喫茶室	飲食
	マクドナルド道ノ尾西友店	飲食
	Bakery F.labo	飲食
	エイトフラッグ	飲食
	まちぶら案内所　もてなしや	観光案内所
	ＴＳＵＴＡＹＡ遊ＩＮＧ浜町店	娯楽・観光
	長崎県美術館	娯楽・観光
	軍艦島デジタルミュージアム	娯楽・観光
	軍艦島コンシェルジュ	娯楽・観光

	店名	カテゴリ
②	Aプライス	お土産・ショッピング
	Can Do（100円均一）	お土産・ショッピング
	吉宗	**飲食・カフェ**
	とんかつ浜勝本店	**飲食・カフェ**
	店名	**カテゴリ**
③	ファミリーマート恵美須店	お土産・ショッピング
	ローソン桜町店	お土産・ショッピング
	ゆめタウン夢彩都	お土産・ショッピング
	ヘトル部屋（出島）	お土産・ショッピング
	ダイソー長崎浜の町店	お土産・ショッピング
	イオン長崎店	お土産・ショッピング
	ローソン湊公園前店	お土産・ショッピング
	イオンチトセピア店	お土産・ショッピング
	マルキョウ横尾店	お土産・ショッピング
	五時からホルモン浜口店	飲食・カフェ
	長崎駅前うどん・そば	飲食・カフェ
	池田屋（喫茶）	飲食・カフェ
	ほっともっと興善町店	飲食・カフェ
	炭火焼きもりや	飲食・カフェ
	トンカツの文治郎東古川店	飲食・カフェ
	麺也オールウェイズ万屋店	飲食・カフェ
	コバチ（居酒屋）	飲食・カフェ
	猫カフェ 猫喫茶 空陸家 長崎浜町店	飲食・カフェ
	御番所（お好み焼き）	飲食・カフェ
	マクドナルド長崎浜町店	飲食・カフェ
	思案橋ラーメン	飲食・カフェ
	長崎新地中華街	飲食・カフェ
	ぶんぶん（喫茶）	飲食・カフェ
	地鶏炭火焼 月の喜楽長崎本店	飲食・カフェ
	スシロー長崎道ノ尾店	飲食・カフェ
	稲佐山ふくの湯	娯楽・観光
	やすらぎ伊王島	娯楽・観光

4-4 【購買】観光活性化のヒント

Amazonのレコメンド分析「ヘッド＆テール」モデルに観光に当てはめると、訪日外国人観光客が求めるもの、実際に訪れているスポット、購買しているもの等を把握するには、ロングテールゾーン（未知ゾーン）を分析することで見つけることができるのでは？と考えられる。



4-5 【購買】購買分析データの結果１

購買分析の結果を確認すると人気要素が見つけられる可能性がある??

データからピックアップした店舗に関する情報をSNS上に書き込まれた口コミ情報を探したり、関係者（できれば外国人を含む）にヒアリングしたりして一定のトレンドは見出だせるのではないか？

抽出した店舗の特徴や商品の特徴を調査（人気の理由を調査）して、今後の施策に役立てることができないか？

例えば「御番所」（お好み焼き屋）

・建物・内装の演出で日本っぽさが味わえる
・リーズナブル
・滞在時間長い（焼けるまで待たないといけない）
※日本各地でお好み焼きは、
訪日外国人観光客に人気のようです。
福岡で人気の「ふきや」も
訪日外国人観光客に人気です。
焼いてるところをどんどん写真撮ってます。

4-6 【購買】購買分析データの結果２

購買分析の結果を確認すると人気要素が見つけられる可能性がある??

・行動データ（文治郎、思案橋ラーメン）
・購買データ（喜助うどん）
・ヒアリング（豚骨ラーメンのお店を尋ねられた）
　→訪日外国人観光客（特にアジア）はトンカツや豚骨ラーメン、うどん等
　　日本食が食べたいことがわかった。

長崎名物の“ちゃんぽん”、“皿うどん”で、
データで確認できたのは、四海楼と江山楼。

今後、訪日外国人観光客に長崎グルメをＰＲ
↓
何にフォーカスしてＰＲしていくか？を
地域として考えないといけない。

4-7 【周遊パス】周遊パスの構成

訪日外国人観光客の回遊を高めるために、周遊パスの提供を行った。

本実証で提供した周遊パスは、路面電車の一日乗車券と長崎市内の主要観光施設の入場料金をセットにした、周遊パスです。一日乗車券を使って長崎市内を周遊していただけます。
また、各施設では、外国人のお客様が提示したＱＲコードをスマホを読み取るだけで、入場することが可能となります。 しかも、国籍、性別、人数などの情報が日ごとに入手可能となります。

①周遊パスの購入

長崎国際観光コンベンション協会

②各観光施設と路面電車で周遊パスを利用

④各観光へ利用料金の支払い（月締め）

③利用履歴

観光施設

グラバー園

出島

歴史文化博物館

原爆資料館

県美術館

＝路面電車＝

1日乗車券

4-8 【周遊パス】周遊パスの実績

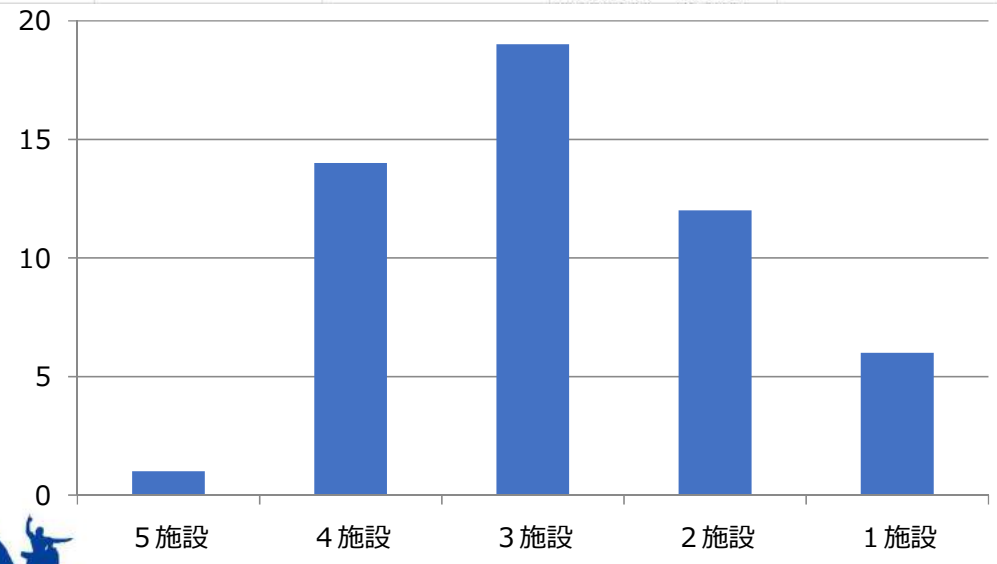
周遊パスの利用実績

・周遊パスの販売数は53枚です。
＜内訳＞
・韓国：41枚
・台湾：8枚
・インドネシア：2枚
・イギリス：1枚
・カナダ：1枚

利用者数	1施設目	3施設目	3施設目	4施設目	5施設目
1	長崎原爆資料館	長崎県美術館	グラバー園	出島	長崎歴史文化博物館
1	長崎原爆資料館	出島	グラバー園	長崎原爆資料館	
2	長崎原爆資料館	出島	長崎県美術館	グラバー園	
4	長崎原爆資料館	出島	長崎県美術館	長崎歴史文化博物館	
3	グラバー園	長崎県美術館	出島	長崎原爆資料館	
1	長崎県美術館	長崎原爆資料館	出島	グラバー園	
1	出島	長崎原爆資料館	長崎歴史文化博物館	グラバー園	
1	出島	長崎原爆資料館	グラバー園	長崎県美術館	
1	出島	グラバー園	長崎原爆資料館	長崎県美術館	
2	長崎原爆資料館	グラバー園	出島		
1	グラバー園	出島	長崎県美術館		
2	長崎県美術館	出島	グラバー園		
2	出島	長崎原爆資料館	長崎歴史文化博物館		
1	出島	長崎原爆資料館	長崎県美術館		
1	出島	グラバー園	長崎歴史文化博物館		
9	出島	グラバー園	長崎原爆資料館		
1	出島	グラバー園	長崎県美術館		
3	グラバー園	長崎原爆資料館			
8	出島	グラバー園			
1	長崎県美術館	出島			
5	グラバー園				
1	出島				
52	←利用者数合計				
			※1名分のデータが欠落		

・周遊パスの施設ごとの利用数は、以下のとおり。
＜内訳＞
・出島：44回（利用率83%）
・グラバー園：45回（利用率85%）
・原爆資料館：33回（利用率62%）
・歴史文化博物館：9回（利用率17%）
・県美術館：19回（利用率36%）

ほとんど訪日外国人観光客が訪れないと伺っていた県美術館や歴史文化博物館にも、周遊パスで送客できた。

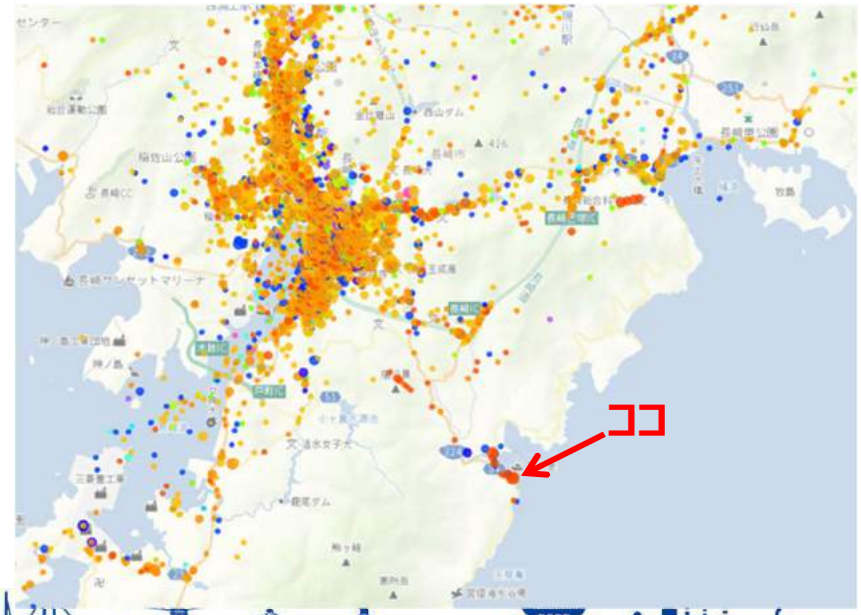


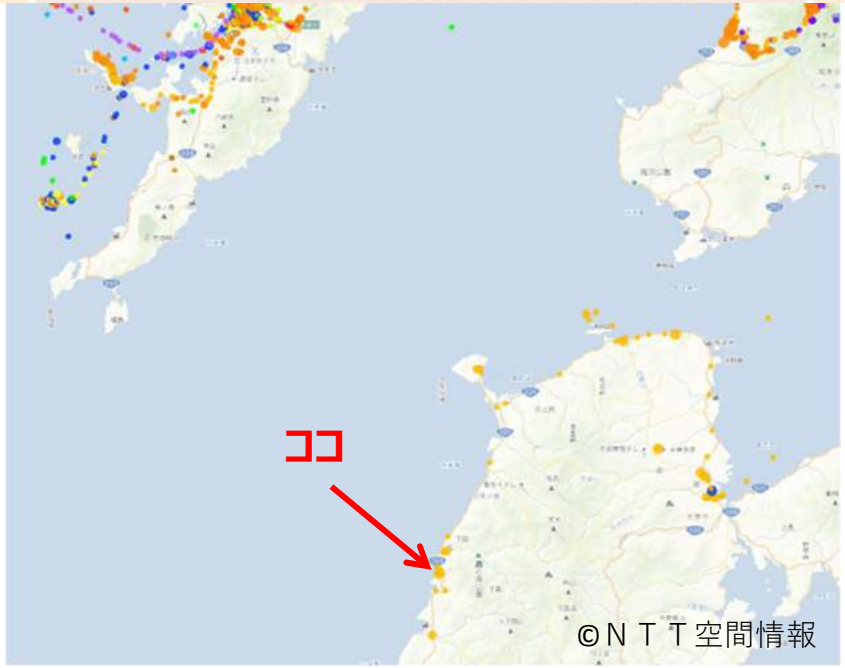
4-9 【周遊パス】周遊順路

長崎原爆資料館
【人気コース】
第一位
最長
県域、北部九州、九州全域の周遊パスへの展開を考え、滞在日数確保、消費拡大を狙う方向性もある。
長崎歴史文化博物館
出島
長崎県美術館
グラバー園
©ＮＴＴ空間情報

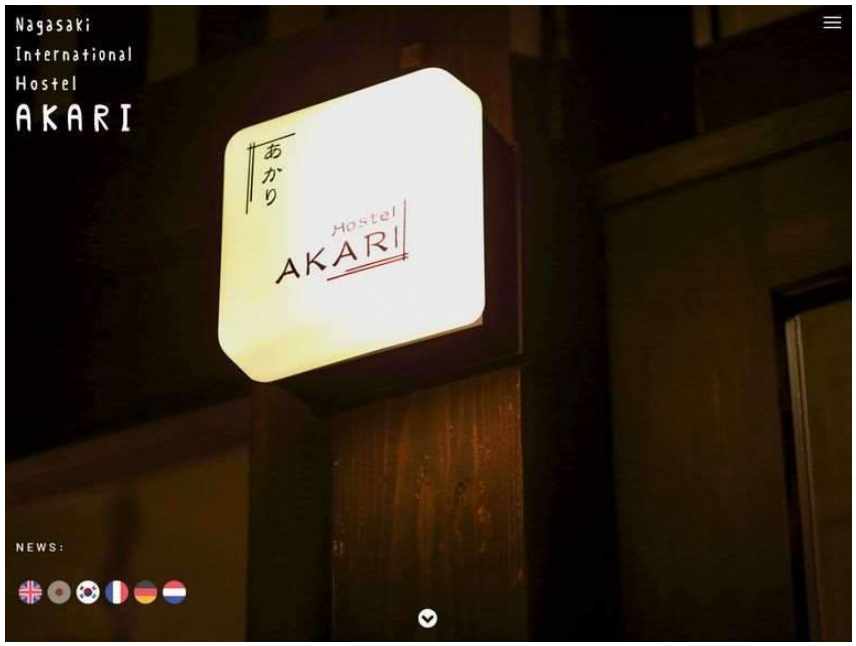
５：わかったこと

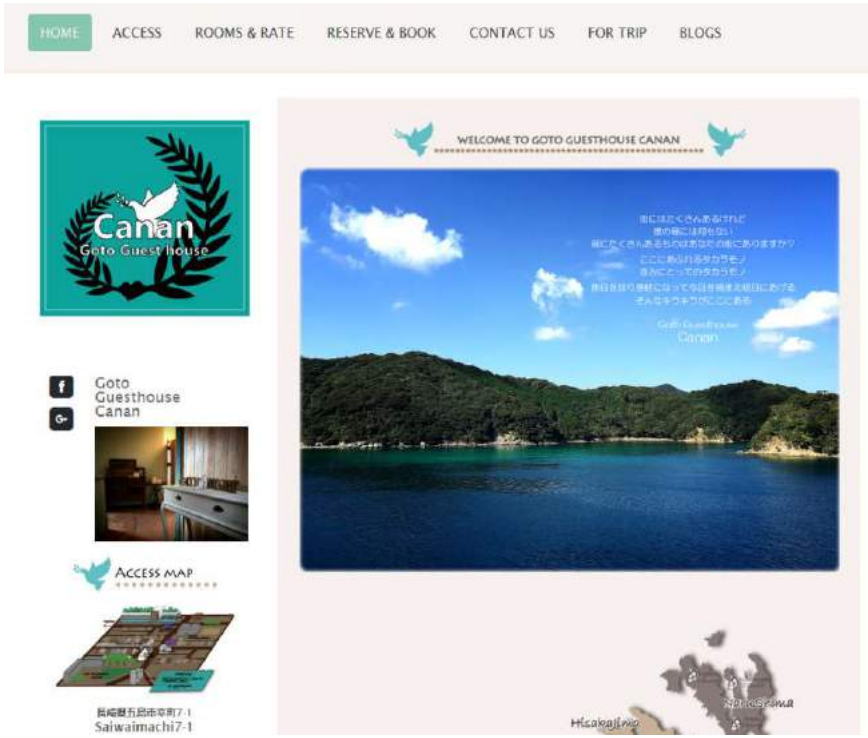
5-1 【わかったこと】Webサイトがちゃんとしてる１





5-2 【わかったこと】Webサイトがちゃんとしてる２





5-3 【わかったこと】Webサイトがちゃんとしてる３

・訪日外国人観光客に人気で、その予約のほとんどがネット予約。
　（ツアー予約等でディスカウントしなくてよい）
・ホームページは多言語化し（英語と中国語）、Wi-Fi完備。
・FacebookやTwitterを活用して、日々新鮮な情報発信を行っている。

参考：NAVERカフェ

NAVERカフェ「ネイルドン」（네일동） http://cafe.naver.com/jpnstory.cafe
韓国No.1ポータル「NAVERカフェ」（2002年開始）の中の「日本旅行」をテーマにしたコミュニティ「ネイルドン」。
2003年の12月にNAVERカフェで開設され、2015年03月現在65万人が参加して、累積の書き込み数は95万超え。

5-4 【わかったこと】行動データから導けるもの

観光政策
の
現状

観光振興
の
課題

【例】
訪日外国人
観光客対策
したい

ターゲット選定

ターゲットにフォーカスした
ID獲得施策の実施

データ集計

【属性】
・国籍　・性別
・年代　・目的

行動データだけでもけっこうなことがわかる

【分析】

■どこに行っている
何を買った（訪問場所から推定）
何をした（訪問場所から推定）
何を食べた（訪問場所から推定）
日本人と外国人との志向の違い
■どこに泊まっている
価格帯
多言語Web
多言語スタッフ
■行動範囲
趣味・嗜好
旅のスタイル
国籍毎の違い
GIT/FIT
■滞在時間
タッチポイント(情報提供のチャンス)
■滞在日数
タッチポイント(情報提供のチャンス)
■交通機関
何に乗った
■移動ルート
どこを通った
ルート上の観光スポット

課題のリストアップと絞り込み

新たな
観光政策
の
企画立案
実施

平成30年度

『つながろう九州プロジェクト』への展開

『つながろう九州プロジェクト』の概要

＜九州広域化・地域連携＞

① 県を跨いだ周遊パスを造成し、地域間の**相互送客**を実現
② 店舗数を増やし、県を跨いで利用可能な**九州広域ご当地電子マネー**を実現
③ 熊本、長崎、大分の各販売拠点に加え、九州の玄関口である**福岡での販売所**を実現

九州全域化をめざす。
本実証事業では、特に九州北部エリアに注力してサービス展開を行う

＜データ利活用・新サービス創出＞

① データに基づく*PUSH*配信により、**消費拡大・周遊促進**を実現
② 取得した情報を共有し、地域連携することで、新サービス創出等の**ローカルマーケティング**を実現

Japan Travel Guide

Japan Local City Card

属性・行動・購買情報等のデータを利活用することで、地域、事業者、訪日外国人すべてにメリットをもたらす仕組みを提供する

参考：色凡例

日本
中国
韓国
台湾
香港
アメリカ
タイ
シンガポール
マレーシア
インドネシア
フィリピン
ベトナム
インド
マカオ
イスラエル
モンゴル
トルコ
その他アジア
イギリス
フランス
ドイツ
イタリア
ロシア
スペイン
スウェーデン
オランダ
スイス
ベルギー
フィンランド
ポーランド
デンマーク
ノルウェイ
オーストリア
ポルトガル
アイルランド
その他ヨーロッパ
アフリカ
カナダ
メキシコ
その他北アメリカ
ブラジル
その他南アメリカ
オーストラリア
ニュージーランド
その他オセアニア
その他中東
その他

（４）スマホ決済の導入（キャッシュレス環境整備）

事例１　グラバー園・出島売店

事例２　熊本でのIoT活用おもてなし実証事業

事例1　グラバー園・出島売店

中国人向けQRコード決済（AliPay、WeChatPay）を導入

お客様のスマートフォンに表示されたQRコードを読み取るだけで決済完了！

微信支付

支付宝 ALIPAY

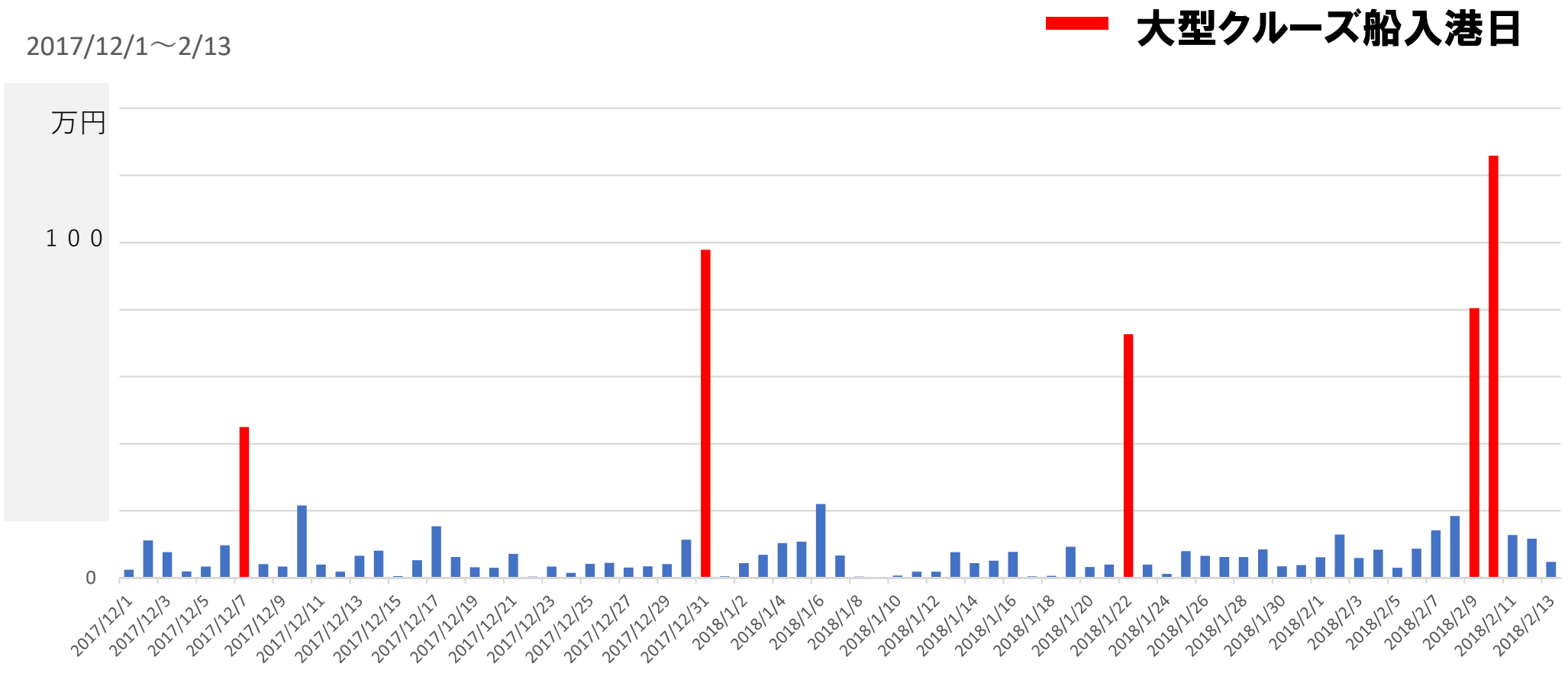
売上単価が現金の約2倍に！

＜参考＞利用はAlipayが9割、WeChatPayが1割

事例2　熊本でのIoT活用おもてなし実証事業

協力店舗へ中国人向けQRコード決済（AliPay）を導入

Alipay取扱額はクルーズ船入港日に増加



《店舗側の声》

・他の支払い方法よりも「ついでにもう一品」を見るようになった！
　☞単価アップにつながった。

・カード決済に比べてレジがスムーズになった！
　☞言葉の壁などスタッフのストレスが軽減された。
　☞回転率が良くなって混雑時でもトラブルが減った。

・「1万円おつり問題」が解消した！

（５）ICTを活用した観光動態分析
「SNS×GPS」

※NTTアド＋NTTデータによる分析

SNS発信数と評価分析（長崎県）

投稿数上位は長崎市のスポットが独占、評価１位は風頭公園
原爆関連の投稿が多く、路面電車の評価も高い

長崎県内の観光スポットへのTwitter投稿分析

スポット数	旅行者発言数	評価
76スポット	2629発言	84.6点

投稿数TOP5

順位	スポット名	件数
1	長崎原爆資料館	390
2	長崎平和公園	336
3	グラバー園	239
4	稲佐山	201
5	出島	143

評価TOP5

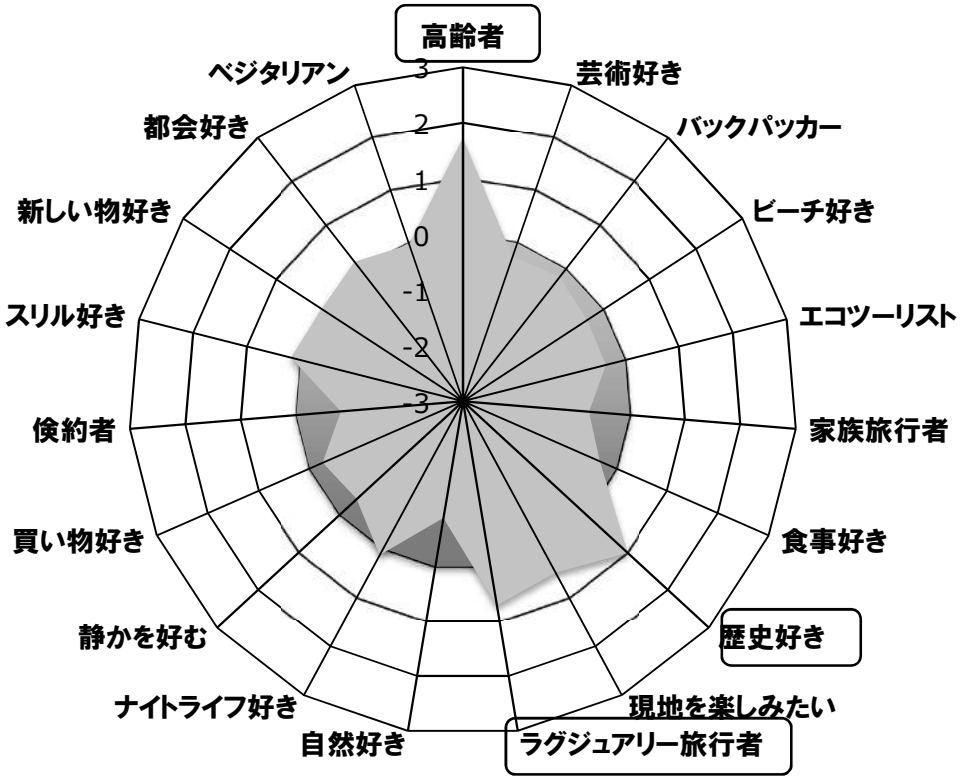
順位	スポット名	評価
1	風頭公園	96.00
2	石岳展望台	93.33
3	長崎バイオパーク	92.38
4	長崎電気軌道	91.24
5	長崎原爆資料館	90.56

NTTアド＋NTTデータによる分析資料より

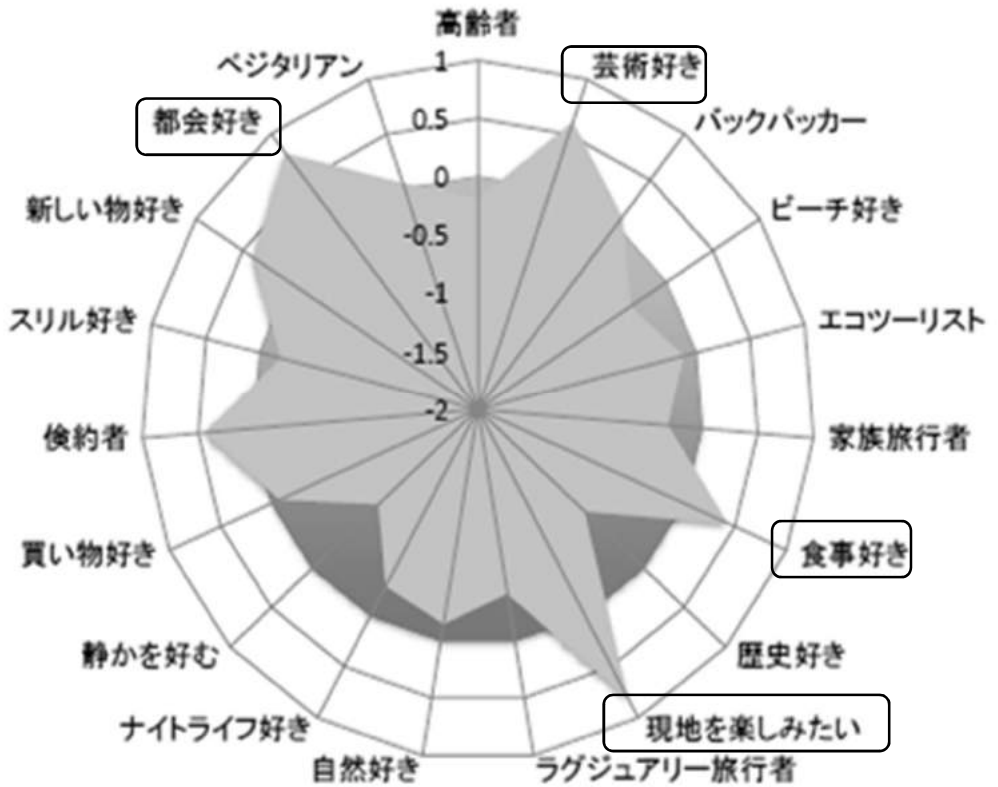
SNSデータによる志向性分析

長崎県への旅行者は、「歴史好き」、「ラグジュアリー旅行者」、「高齢者」の特徴がある

長崎県



熊本県

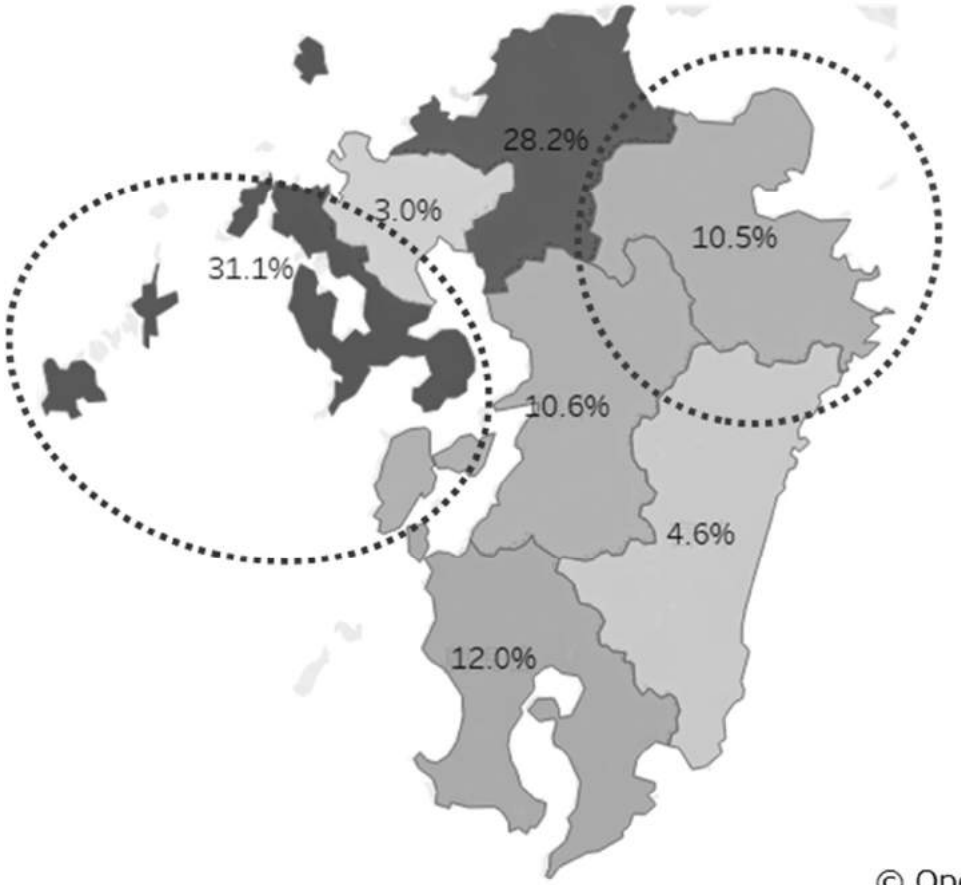


NTTアド＋NTTデータによる分析資料より

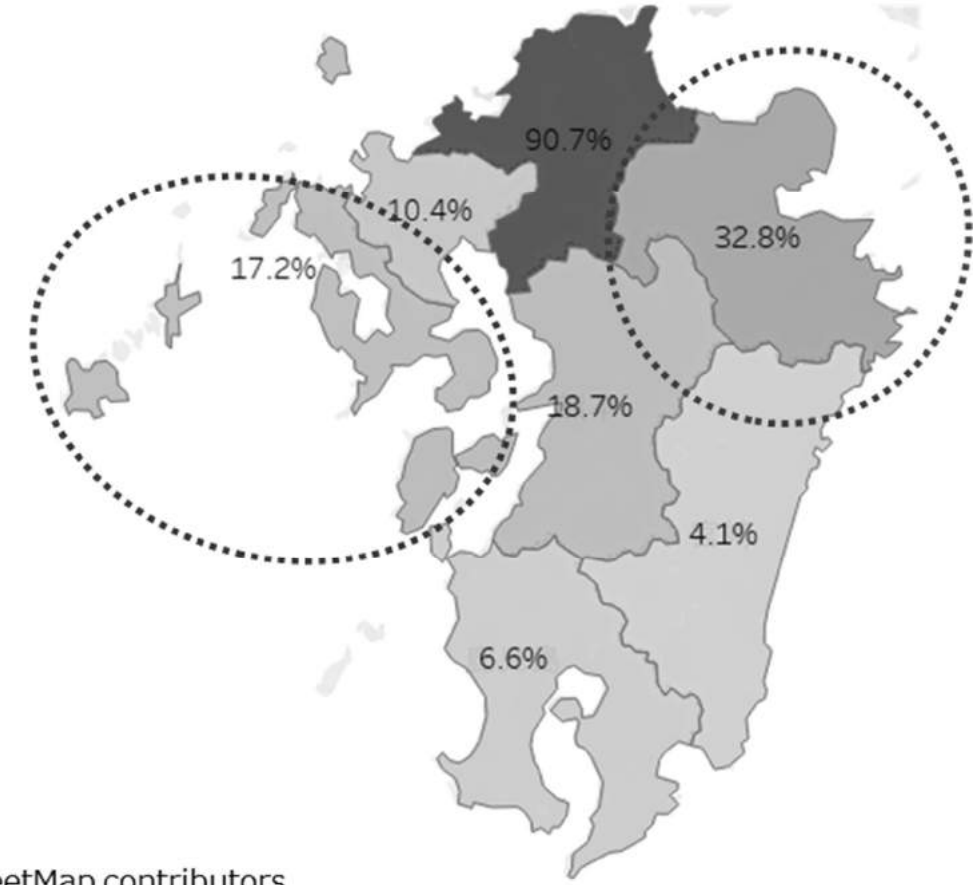
SNS発言数と滞在数（GPS）の割合比較

長崎県はSNS発信数は多いが、滞在数が少ない

■SNS発言



■滞在（GPSデータ）



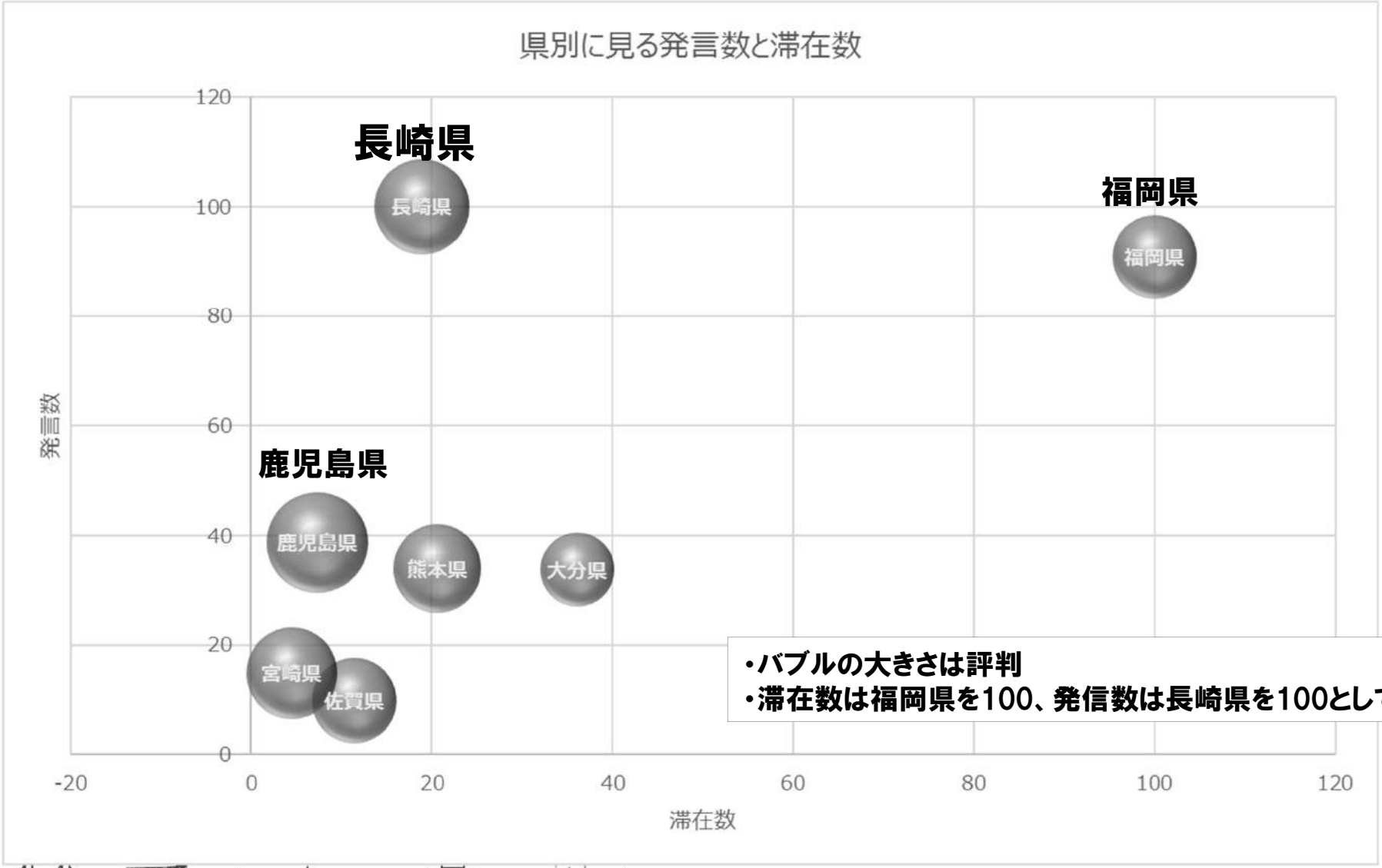
© OpenStreetMap contributors

NTTアド＋NTTデータによる分析資料より

県別に見るSNS発信数と滞在数

Twitter投稿数は九州トップ、評判は2位だが、滞在数は4位

⇒長崎県の観光資源は魅力的・豊富であるが滞在に十分結びついていない



NTTアド＋NTTデータによる分析資料より