長崎市公式観光サイト「あっ！とながさき」及び
公式SNS「OpenNagasaki」 月次報告 【2020年7月】

「あっ！とながさき」とは？

長崎市公式観光サイト「あっ！とながさき」は、長崎市内の観光スポット、
教会、宿、グルメ、お祭り、イベント、おすすめモデルコースなど、
長崎市内の観光を楽しくしてくれるお役立ち情報を集めたサイトです。
日本語以外にも英語、韓国語など10言語に対応しております。

「OpenNagasaki」とは？

（一社）長崎国際観光コンベンション協会が運営している公式SNSです。
FacebookとInstagramを使いながら、長崎市内の観光情報や
おすすめスポット、意外と知られていない長崎の歴史や文化などを
タイムリーに発信しています。

①あっ！とながさきHPの月次報告

「あっ！とながさきホームページ」7月度見解と課題

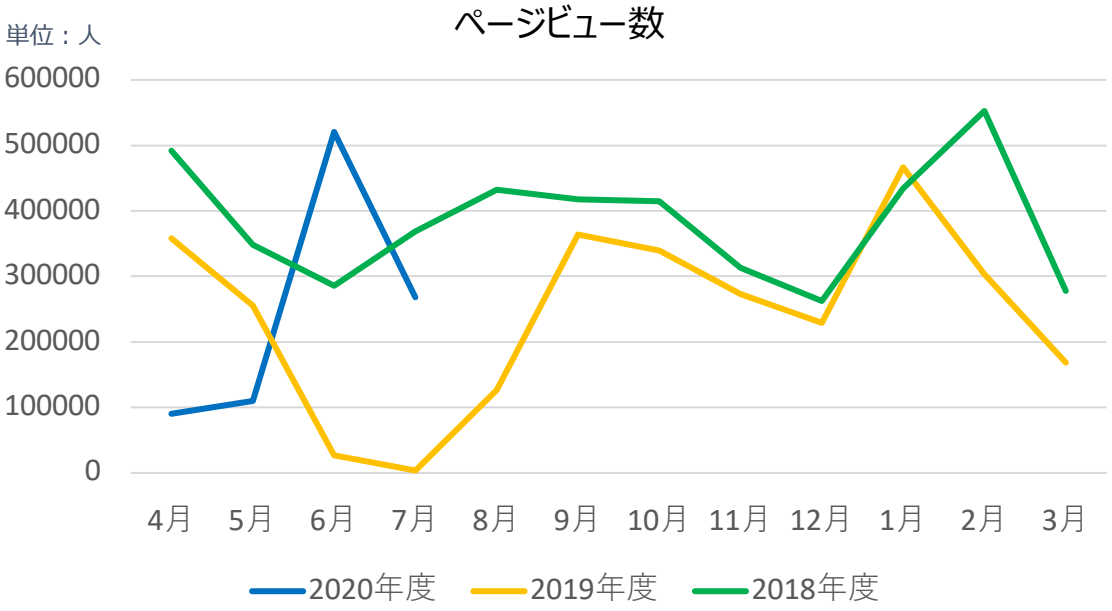
（日本語版）
・「お得に泊まってキャンペーン」関連のページビュー数が前月と比較して減っているため、
全体を通してページビュー数が前月と比較して減少した。
・理由としては、主な閲覧地域である長崎地域からのアクセス数が減っているためである。
・6月度は市民向け・県民向けキャンペーンの立ち上がりの期間であったため、サイト閲覧数も
上昇したが、それ以外の情報の更新（イベントの実施など）がなかったため、市民、県民の
落ち着きとともに、サイトへの訪問も落ち着きを見せたのではないかと考えられる。

（多言語版）
・現在、観光に対するニーズも低く、長崎市内でもイベントの中止や延期も多いため
どの言語も更新頻度が低く、閲覧数に関してもほぼ横ばい状態である。
今後、ホームページの閲覧者数(長崎県外)を増やすため、SNS等を活用していく。

「あっとながさき」「OpenNagasaki」2020年度7月報告

あっとながさき日本語版HPの月次報告

ページビュー数



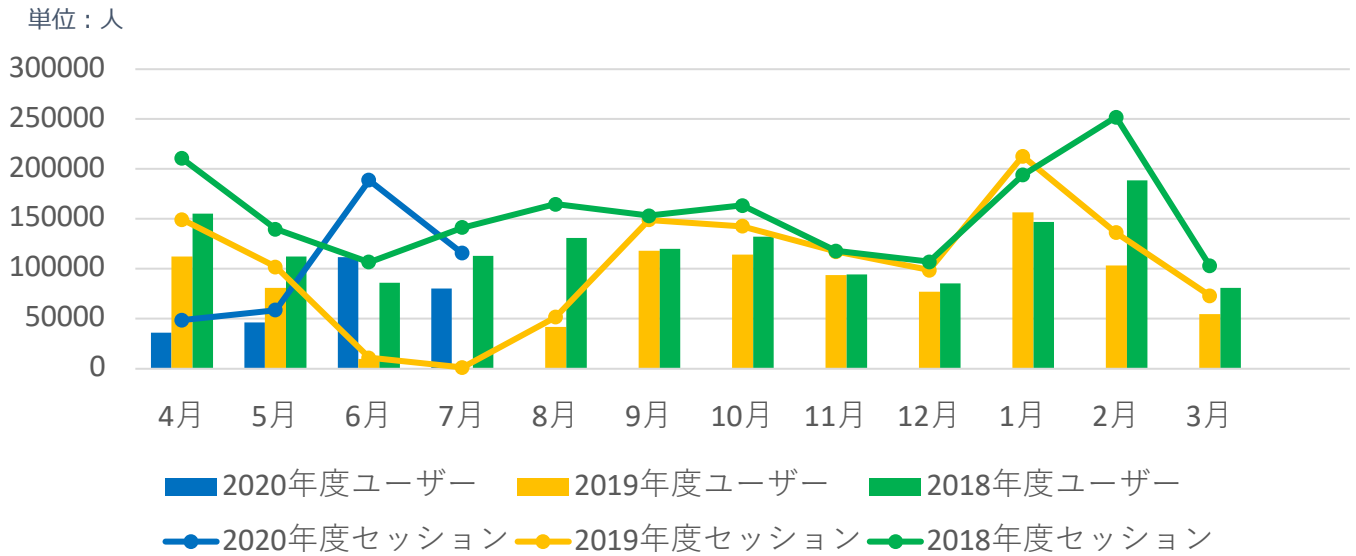
閲覧者数

閲覧者数　当月(7月)	268,426PV
対前月比	▲252,184PV

ページ毎ランキング

順位	2020年7月	2019年7月	2018年7月
①	お得に泊まってクーポン詳細ページ)	ラグビーW杯情報ページ(削除済み)	モデルコースTOPページ
②	お得に泊まってクーポン対象施設ページ	ラグビーW杯情報ページ(削除済み)	TOPページの詳細（写真ページ）
③	TOPページの詳細	ラグビーW杯情報ページ(削除済み)	TOPページ
④	お得に泊まってクーポン詳細ページ	ラグビーW杯情報ページ(削除済み)	アイランドナガサキページ
⑤	お得に泊まってクーポン利用方法ページ	ラグビー情報ページ(削除済み)	世界遺産ページ

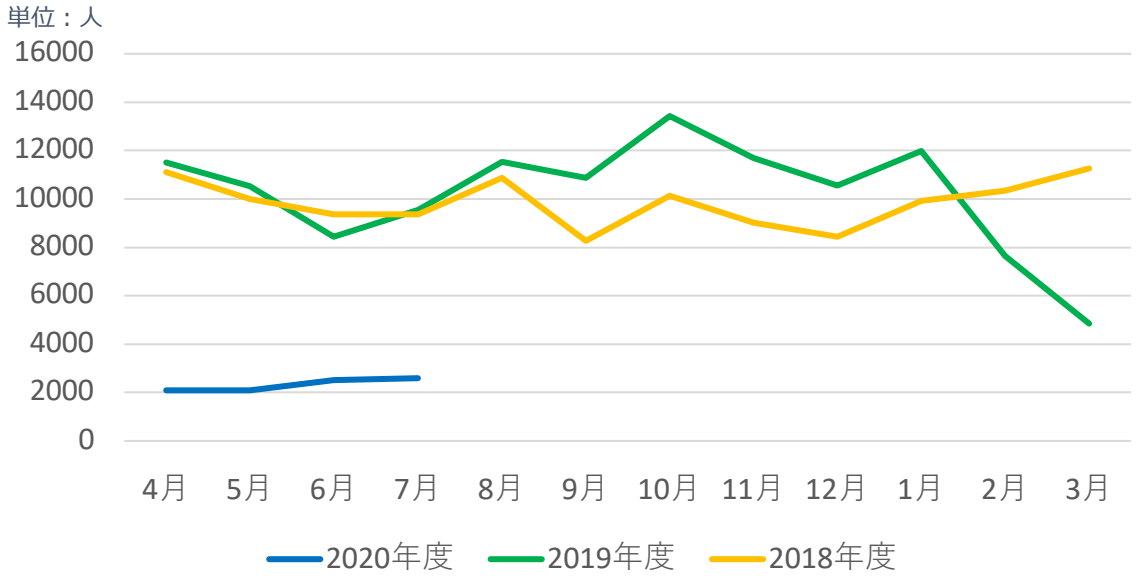
閲覧者数推移



「あっとながさき」「OpenNagasaki」2020年度7月報告

あっとながさき英語版HPの月次報告

ページビュー数



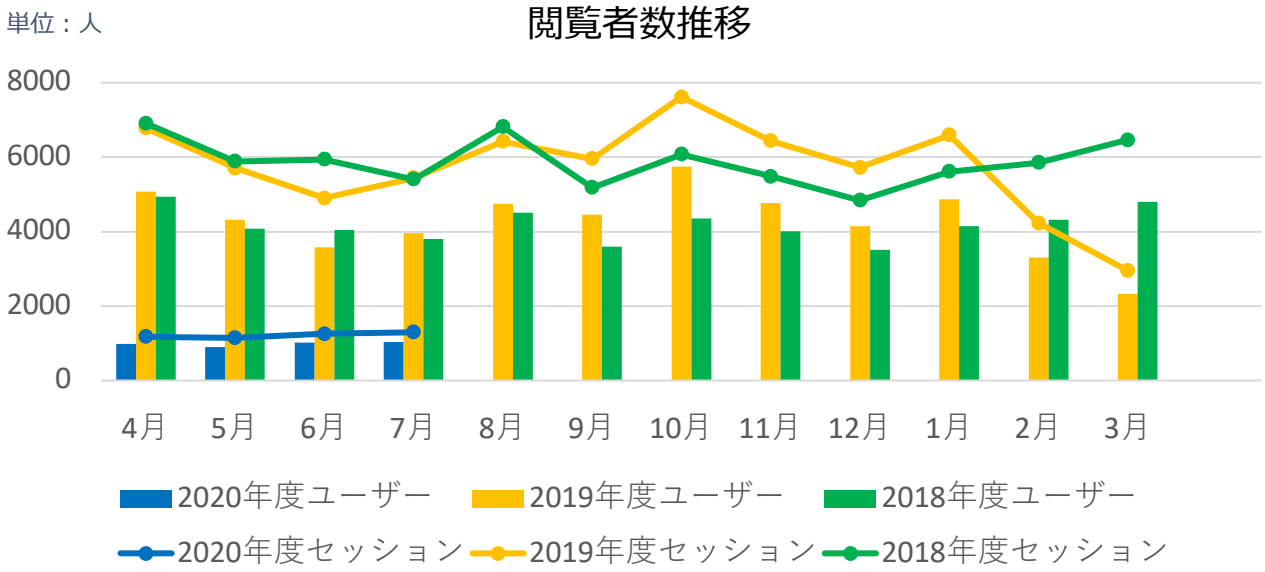
閲覧者数

閲覧者数　当月(7月)	2593PV
対前月比	+85PV

ページ毎ランキング

順位	2020年7月	2019年7月	2018年7月
①	TOPページの詳細（写真ページ）	TOPページの詳細(写真ページ)	TOPページの詳細(写真ページ)
②	英語版TOPページ	バスの詳細ページ(乗り方等)	語版TOPページ
③	日本語版TOPページ	英語版TOPページ	バスの詳細ページ(乗り方等)
④	イベントTOPページ	イベントTOPページ	イベントTOPページ
⑤	ランタンフェスティバルTOPページ	稲佐山展望台・長崎ロープーウェイページ	稲佐山展望台・長崎ロープーウェイページ

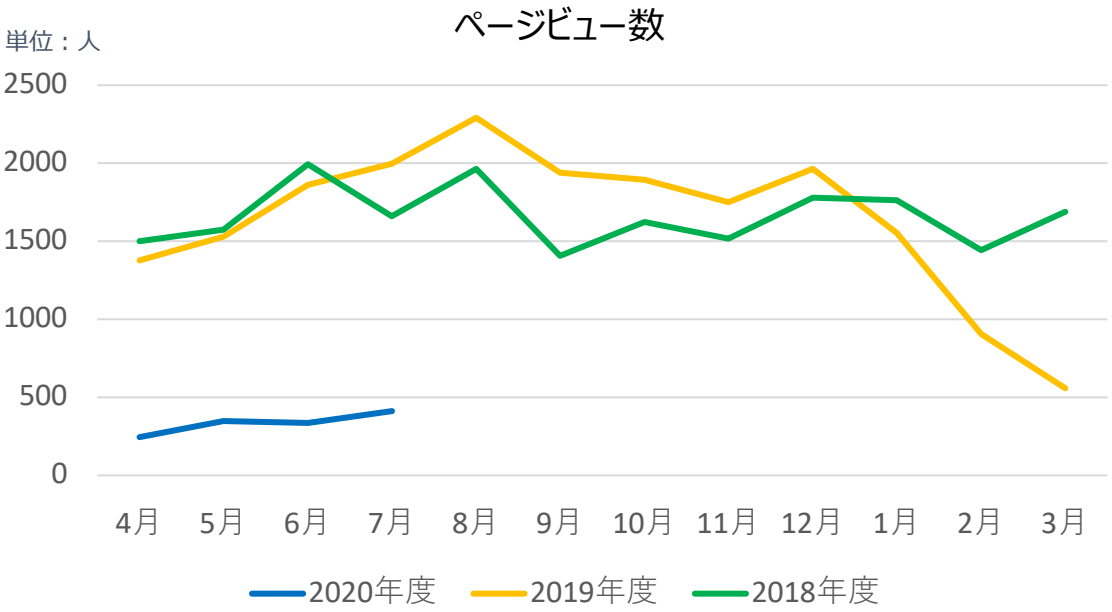
閲覧者数推移



「あっとながさき」「OpenNagasaki」2020年度7月報告

あっとながさき中国語簡体語版HPの月次報告

ページビュー数



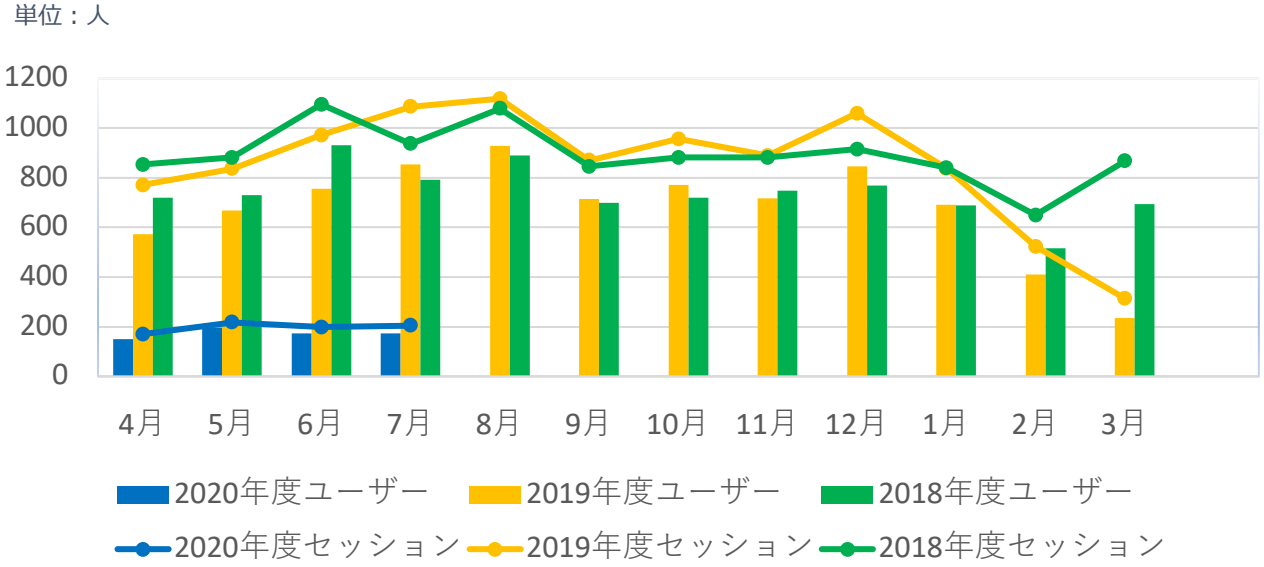
閲覧者数

閲覧者数　当月(7月)	412PV
対前月比	+78PV

ページ毎ランキング

順位	2020年7月	2019年7月	2018年7月
①	簡体語TOPページ	TOPページの詳細(写真ページ)	TOPページの詳細(写真ページ)
②	TOPページの詳細(写真ページ)	簡体語TOPページ	簡体語TOPページ
③	軍艦島ページ	イベントTOPページ	イベントTOPページ
④	イベントTOPページ	交通機関のページ	稲佐山展望台・長崎ロープーウェイページ
⑤	平和公園ページ	稲佐山展望台・長崎ロープーウェイページ	交通機関のページ

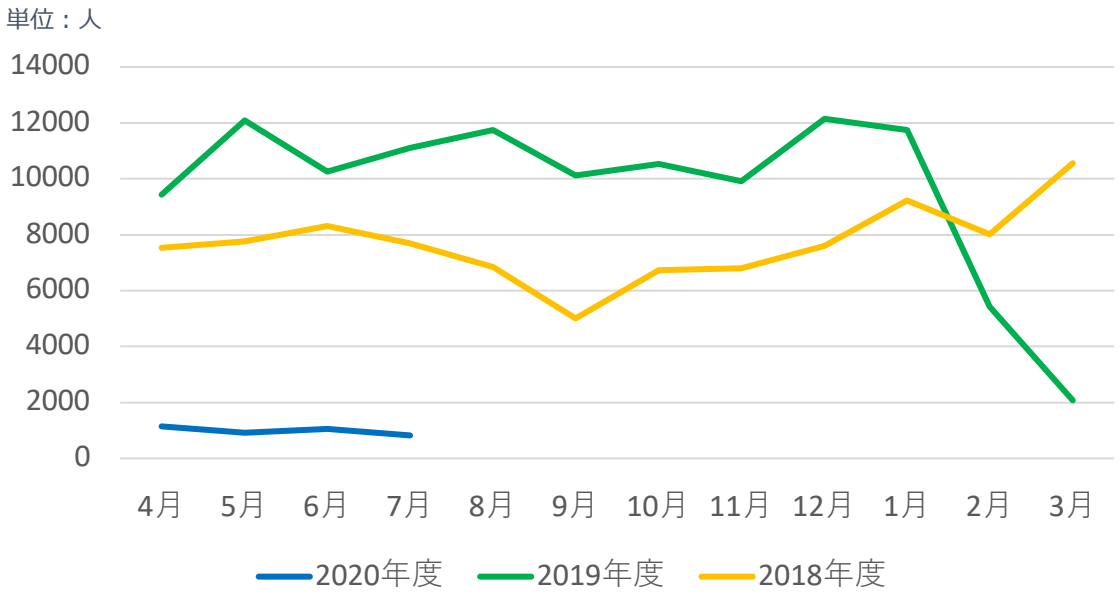
閲覧者数推移



「あっとながさき」「OpenNagasaki」2020年度7月報告

あっとながさき中国語繁体語版HPの月次報告

ページビュー数



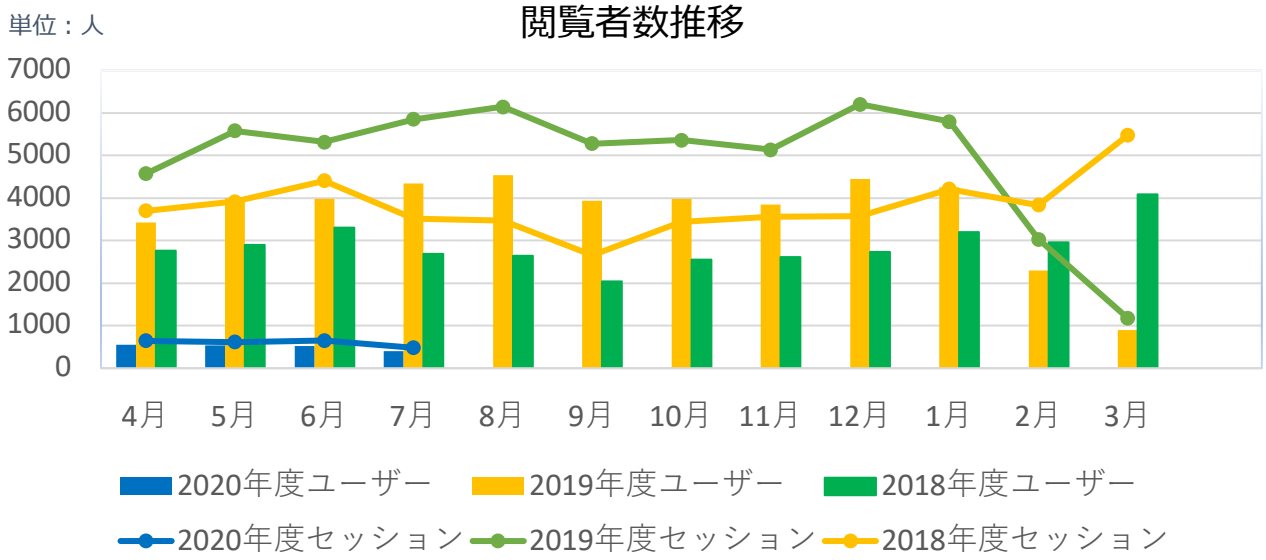
閲覧者数

閲覧者数　当月(7月)	821PV
対前月比	▲232PV

ページ毎ランキング

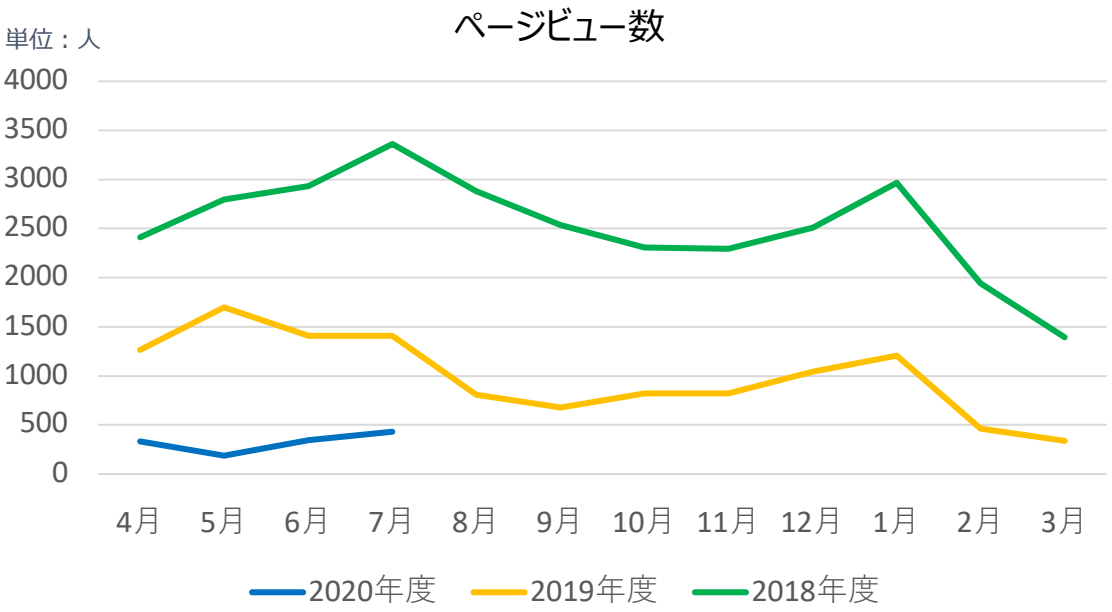
順位	2020年7月	2019年7月	2018年7月
①	繁体語TOPページ	TOPページの詳細(写真ページ)	TOPページの詳細(写真ページ)
②	軍艦島ページ	バスの詳細ページ(乗り方等)	繁体語TOPページ
③	稲佐山展望台・長崎ロープーウェイページ	稲佐山展望台・長崎ロープーウェイページ	稲佐山展望台・長崎ロープーウェイページ
④	TOPページの詳細(写真ページ)	イベントTOPページ	イベントTOPページ
⑤	長崎原爆資料館ページ	繁体語TOPページ	バスの詳細ページ(乗り方等)

閲覧者数推移



「あっとながさき」「OpenNagasaki」2020年度7月報告

あっとながさき韓国語版HPの月次報告

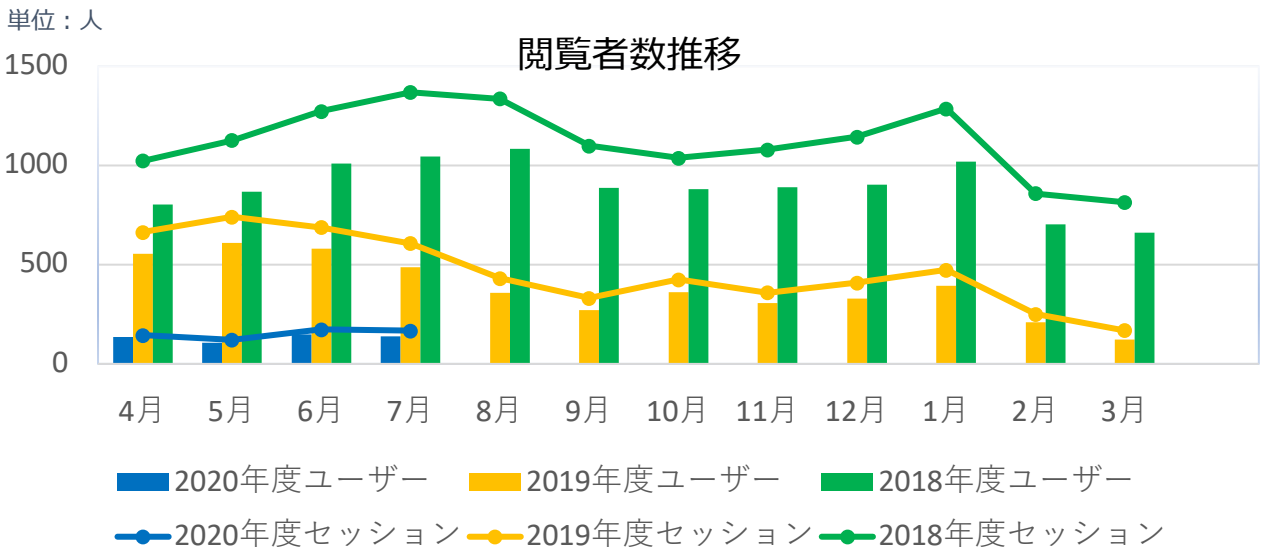


閲覧者数

閲覧者数　当月(7月)	431PV
対前月比	+84

ページ毎ランキング

順位	2020年7月	2019年7月	2018年7月
①	韓国語TOPページ	イベントTOPページ	TOPページの詳細(写真ページ)
②	イベントTOPページ	韓国語TOPページ	イベントTOPページ
③	TOPページの詳細(写真ページ)	TOPページの詳細(写真ページ)	稲佐山展望台・長崎ロープーウェイページ
④	遠藤周作文学館ページ	バスの詳細ページ(乗り方等)	韓国語TOPページ
⑤	大浦天主堂ページ	稲佐山展望台・長崎ロープーウェイページ	バスの詳細ページ(乗り方等)



OpenNagasaki facebook月次報告

「OpenNagasaki facebook」7月度見解と課題

【評価点】
・7月は大雨の影響もあり、かつ新型コロナの感染再拡大もあった関係で投稿のタイミングをいつも以上に気をつけながら実施した。
　その影響もあり、投稿数はここ3ヶ月で1番少なかったものの、タイミングがよく、かつ観光に繋がるキッカケの投稿でリーチ数が増え、
　前月と比較するとリーチ数は7月の方が平均が高かった。

【課題と改善点】
・動画コンテンツを作成してストーリー性を持たせた投稿を行いたいが、現状未着手状態である。
　しかしながら、掲載していく順番にストーリー性と関連性を持たせることで、「点」と「点」の発信が線で結ばれていくような投稿を心掛けていきたい。

フォロワー数推移

項目	2019年度				2020年度			
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
総フォロワー数	7,741	8,178	8,611	8,634	8,618	8,603	8,589	8,588
総いいね数	7,620	8,102	8,531	8,553	8,537	8,523	8,605	8,605

新規フォロワー獲得数：26人

項目別結果

項目	4月	5月	6月	7月
オーガニックリーチ	0	24,651	12,744	7,096
エンゲージメント	0	3,689	2,023	846
いいね・超いいね・すごいね	0	1,067	920	315
シェア	0	32	24	16

OpenNagasaki facebook月次報告

投稿内容

投稿月日	曜日	テーマ：投稿内容(要点)	リーチ総数	オーガニック	エンゲージメント数	リアクション総数	シェア数
7月7日	火	その他：大雨の注意喚起	585	585	36	26	0
7月13日	月	スポット：稲佐山展望台の新スポット	679	679	75	49	1
7月17日	金	スポット：出島ワーフ	2,052	2,052	297	129	3
7月22日	水	情報：あなたらしい生活様式	863	863	89	62	6
7月28日	火	スポット：HafH	2,917	2,917	349	94	6
7月実績			7,096	7,096	846	360	16

【次月へ向けて】
・7月は大雨の影響もあり、かつ新型コロナの感染再拡大もあった関係で投稿のタイミングをいつも以上に気をつけながら実施した。その影響もあり、投稿数はここ3ヶ月で1番少なかったものの、投稿タイミングがよく、かつ観光に繋がるキッカケの投稿でリーチ数が増えたと思われ、前月と比較するとリーチ数は7月の方が平均が高かった。（参考：6月次リーチ平均1,159/7月次リーチ平均1,419）
・動画コンテンツを作成してストーリー性を持たせた投稿を行いたいが、現状未着手状態である　ことが課題である。しかしながら、掲載していく順番にストーリー性と関連性を持たせることで、「点」と「点」の発信が線で結ばれていくような投稿を心掛けていきたい。

～投稿コンセプト～
【Facebook版Open Nagasaki】は、
長崎市内の旬のお知らせや観光スポットを”広報担当が取材しているよう”に、
タイムリーかつ的確に発信しております。

【Instagram版Open Nagasaki】は、
長崎の「この人を紹介したい！」というテーマで事業者や、長崎観光に関わる人など、
”長崎のために頑張ってる人”を32歳独身女性の目線でご紹介。
観光スポットではなく「人」から伝わる長崎の良さを広げて行きます。
(準備が整い次第月次報告いたします。)