

長崎市公式観光サイト「あっ！とながさき」及び 公式SNS「OpenNagasaki」 月次報告【2020年5月】

「あっ！とながさき」とは？

長崎市公式観光サイト「あっ！とながさき」は、長崎市内の観光スポット、教会、宿、グルメ、お祭り、イベント、おすすめモデルコースなど、長崎市内の観光を楽しくしてくれるお役立ち情報を集めたサイトです。日本語以外にも英語、韓国語など11言語に対応しております。

「OpenNagasaki」とは？

(一社)長崎国際観光コンベンション協会が運営している公式SNSです。FacebookとInstagramを使いながら、長崎市内の観光情報やおすすめスポット、意外と知られていない長崎の歴史や文化などをタイムリーに発信しています。

① あっ！とながさきHPの月次報告

「あっ！とながさきホームページ」5月度見解と課題

(日本語版)

- ・過去2年間のトレンドとして、5月はHP閲覧者数が下がる傾向であったが、新型コロナの影響における観光施設の休業情報や、補助金のお知らせなど、事務的な情報の更新が多かった(3月:1件、4月:1件、5月:3件・イベント情報の適宜更新作業)ため、PV数がトレンドと異なる動きを見せたと考えられる。
- ・そもそも新型コロナウイルスの影響もあり、「観光サイト」の需要がなく、閲覧者数は激減している。しかしながら、全体的に閲覧数の減少傾向が如実である。原因としては、「ドメインが古い」、「SEO対策が不十分」、「静的な情報が多い」等が考えられる。長崎の観光情報ページは他のサイトにもあるので、「あつとながさきで何を目的として、どんなページであるべきなのか」の課題感をもって改善に繋げるべきであると考え。

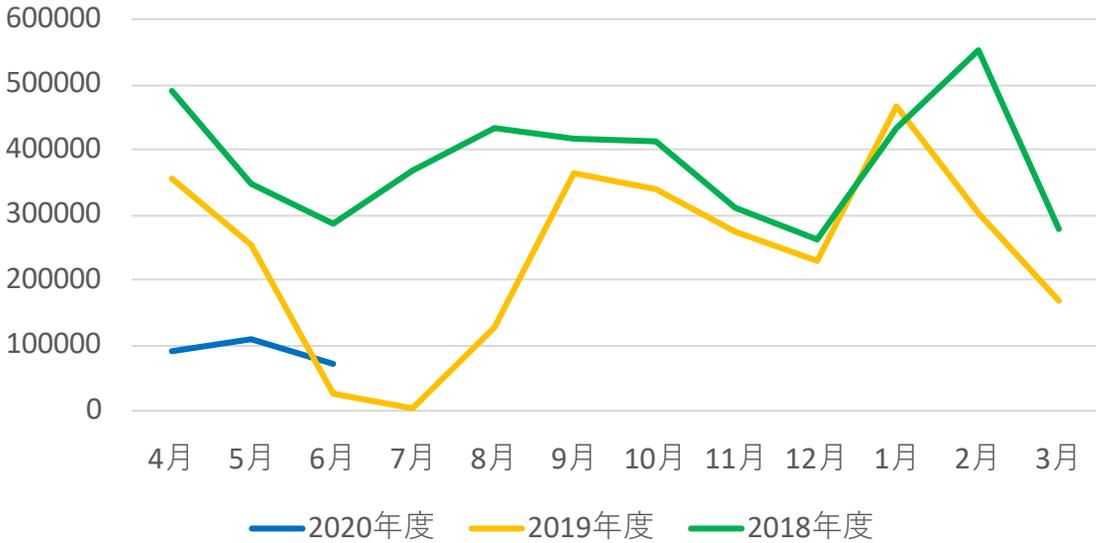
(多言語版)

- ・日本語同様に新型コロナウイルスの影響もあり、「観光サイト」の需要がなかったことが原因で閲覧者数は全体的に激減している。
- ・しかしながら、他の都道府県の観光サイトは「新しい観光様式」ということで、バーチャル観光や映像配信等のインバウンド対策を行っていたが、あつとながさきサイトの作りでTOPページに配置することが不可能なため、SNS等で対策を行っていくべきだと考える。

あつとながさき日本語版HPの月次報告

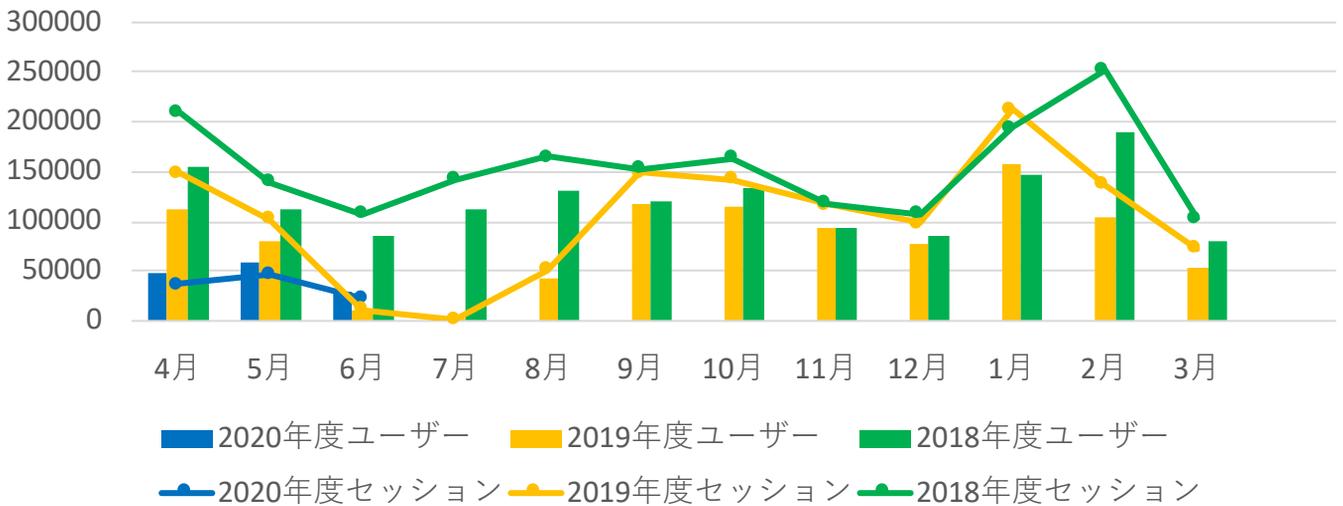
ページビュー数

単位：人



単位：人

閲覧者数推移



閲覧者数

閲覧者数 当月(5月)	46,656PV
対前月比	+10,248PV (+72%)

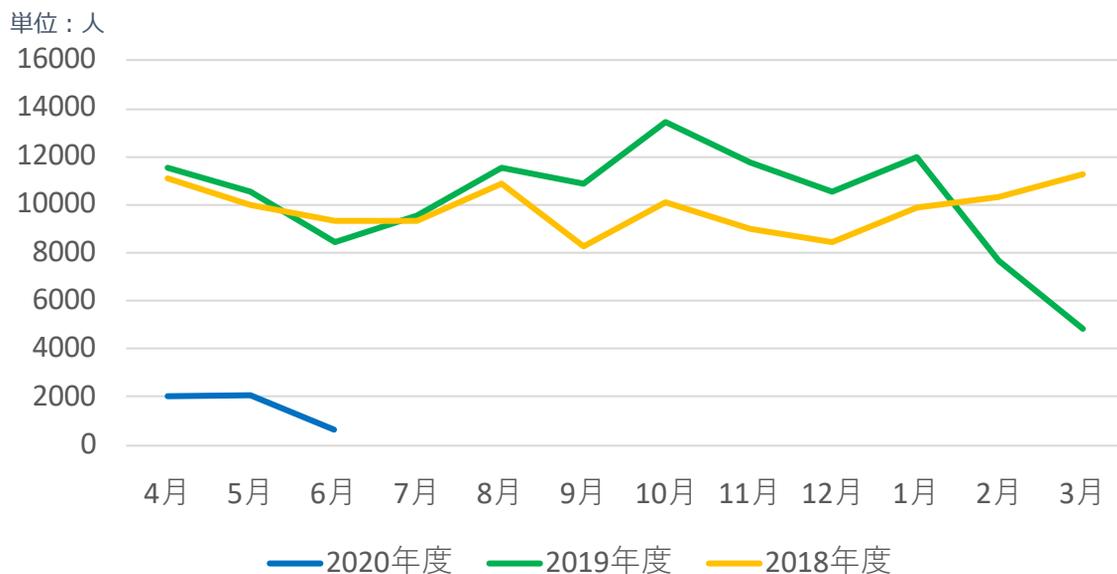
ページ毎ランキング

順位	2020年5月	2019年5月	2018年5月
①	TOPページの詳細 (写真ページ)	モデルコースTOPページ	モデルコースTOPページ
②	TOPページ	TOPページの詳細 (写真ページ)	データ削除済み(イベントページ)
③	龍馬とグラバー交遊録	TOPページ	TOPページの詳細 (写真ページ)
④	モデルコースTOPページ	イベントTOPページ	TOPページ
⑤	お知らせページTOPページ	出島・長崎港を楽しむコース	イベントTOPページ

「あつとながさき」「OpenNagasaki」2020年度5月報告

あつとながさき英語版HPの月次報告

ページビュー数



閲覧者数

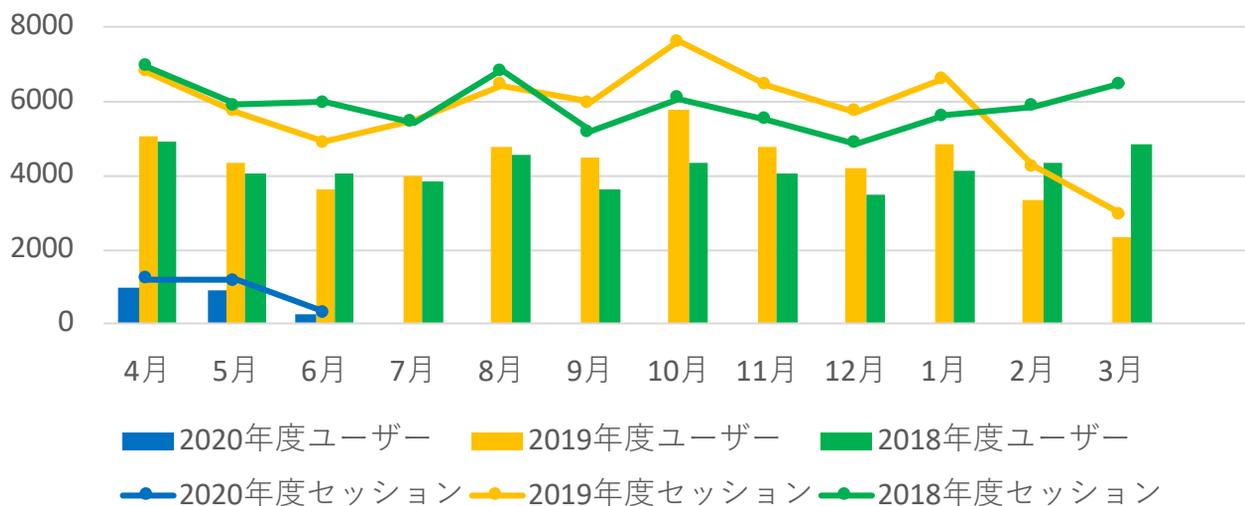
閲覧者数 当月(5月)	1,145PV
対前月比	▲34(▲3%)

ページ毎ランキング

順位	2020年5月	2019年5月	2018年5月
①	TOPページの詳細 (写真ページ)	TOPページの詳細(写真ページ)	TOPページの詳細(写真ページ)
②	TOPページ	バスの詳細ページ(乗り方等)	TOPページ
③	日本語版TOPページ	TOPページ	バスの詳細ページ(乗り方等)
④	ランタンフェスティバルTOPページ	日本語版TOPページ	イベントTOPページ
⑤	イベントTOPページ	イベントTOPページ	稲佐山展望台・長崎ロープウェイページ

単位：人

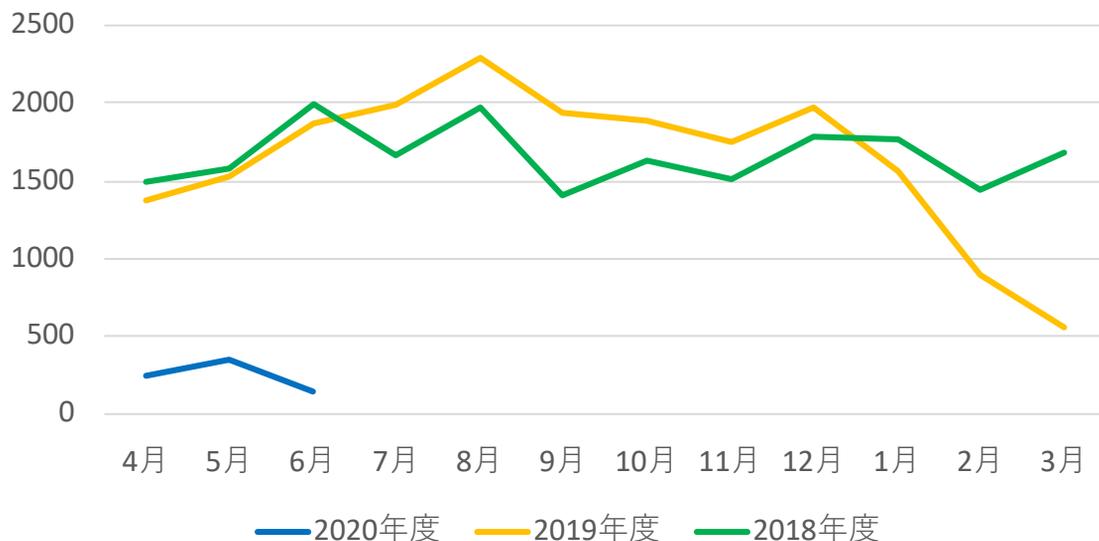
閲覧者数推移



「あつとながさき」「OpenNagasaki」2020年度5月報告

あつとながさき中国語簡体語版HPの月次報告

単位：人
ページビュー数



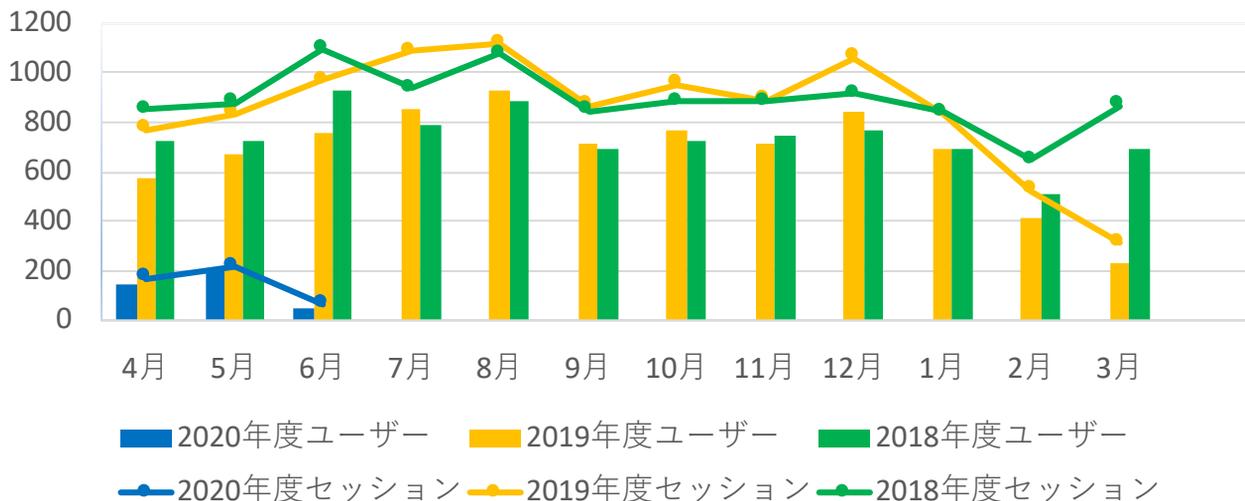
閲覧者数	
閲覧者数 当月(5月)	217PV
対前月比	+47(+28%)

ページ毎ランキング

順位	2020年5月	2019年5月	2018年5月
①	TOPページ	TOPページの詳細(写真ページ)	TOPページの詳細(写真ページ)
②	軍艦島ページ	TOPページ	TOPページ
③	TOPページの詳細(写真ページ)	イベントTOPページ	イベントTOPページ
④	イベントTOPページ	稲佐山展望台・長崎ロープウェイページ	稲佐山展望台・長崎ロープウェイページ
⑤	原爆資料館ページ	交通機関のページ	交通機関のページ

閲覧者数推移

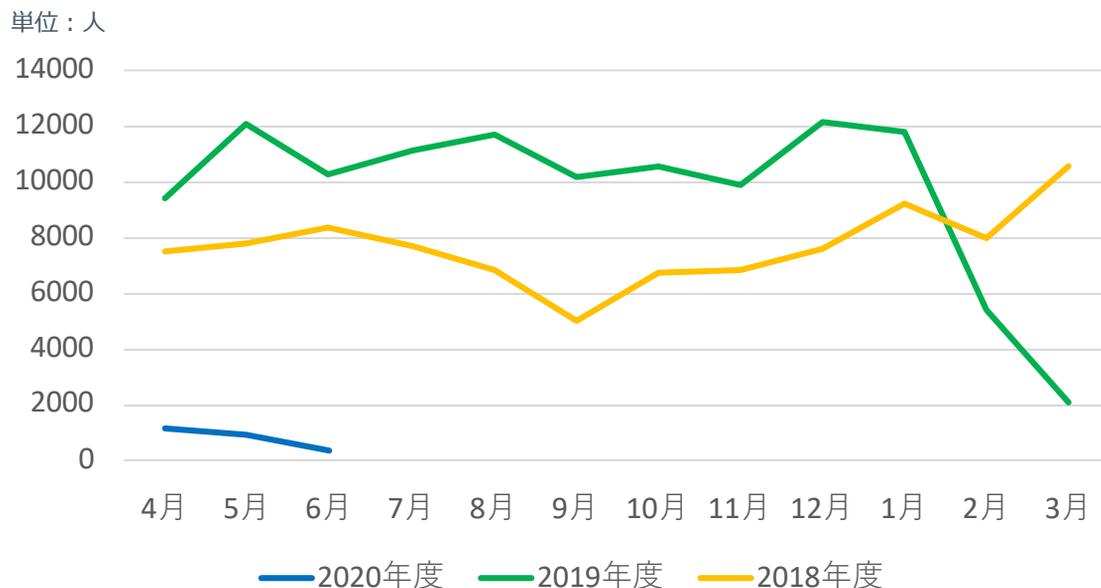
単位：人



「あつとながさき」「OpenNagasaki」2020年度5月報告

あつとながさき中国語繁体語版HPの月次報告

ページビュー数



閲覧者数

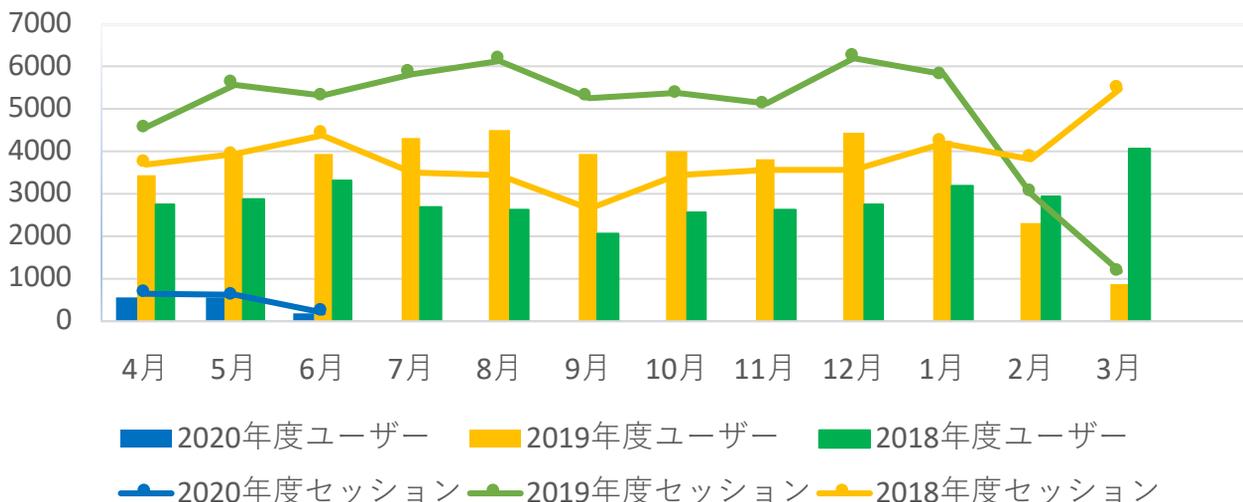
閲覧者数 当月(5月)	616PV
対前月比	▲31(▲5%)

ページ毎ランキング

順位	2020年5月	2019年5月	2018年5月
①	軍艦島ページ	バスの詳細ページ(乗り方等)	TOPページの詳細(写真ページ)
②	TOPページ	稲佐山展望台・長崎ロープウェイページ	TOPページ
③	原爆資料館ページ	TOPページの詳細(写真ページ)	稲佐山展望台・長崎ロープウェイページ
④	イベントTOPページ	イベントTOPページ	バスの詳細ページ(乗り方等)
⑤	稲佐山展望台・長崎ロープウェイページ	TOPページ	イベントTOPページ

単位：人

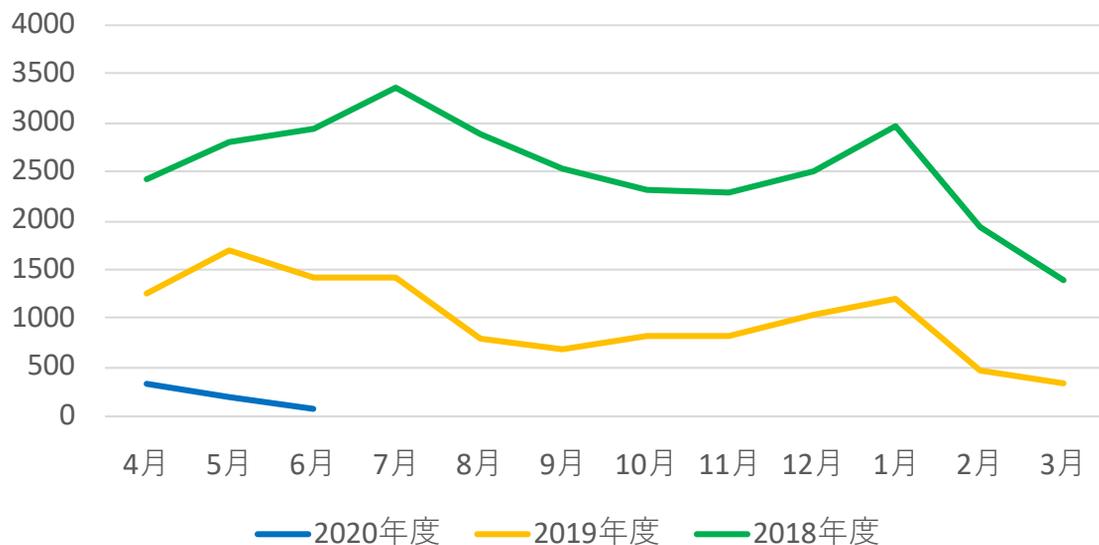
閲覧者数推移



「あつとながさき」「OpenNagasaki」2020年度5月報告

あつとながさき韓国語版HPの月次報告

単位：人
ページビュー数



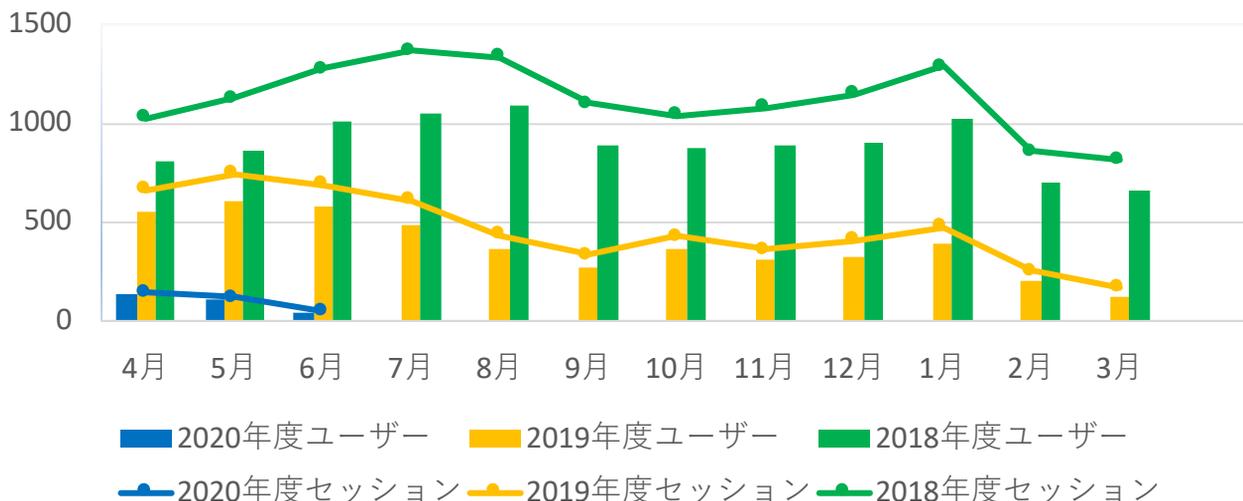
閲覧者数

閲覧者数 当月(5月)	121PV
対前月比	▲620(84%)

ページ毎ランキング

順位	2020年5月	2019年5月	2018年5月
①	TOPページ	TOPページ	TOPページの詳細
②	長崎原爆資料館ページ	TOPページの詳細(写真ページ)	TOPページの詳細(写真ページ)
③	イベントTOPページ	イベントTOPページ	稲佐山展望台・長崎ロープウェイページ
④	TOPページの詳細(写真ページ)	バスの詳細ページ(乗り方等)	イベントTOPページ
⑤	軍艦島ページ	長崎原爆資料館ページ	バスの詳細ページ(乗り方等)

単位：人
閲覧者数推移



OpenNagasaki facebook月次報告

「OpenNagasaki facebook」5月度見解と課題

【評価点】

- ・コロナ期であったので、「観光スポット」切り口での投稿が難しかったが、「長崎の日常」や「イメージ訴求」、「長崎のニュース」を様々な切り口と表現で投稿し、エンゲージメントの変化やいいね数の変化を探ることができた。
- ・5月途中で分析を行った結果、長崎県内を中心にエンゲージメントを獲得していたので、長崎県民（市民）にシェアしてもらえるような投稿内容を探りながら投稿を行い、動向を確認していくことができた。

【課題と改善点】

- ・コロナ期の情報が多かったため、6月以降は「初夏の長崎を感じる」や「長崎の施設（観光）情報」など、もう少し生活者の観光意識を高めることができるような投稿を増やせるようにしたい。
- ・ニュース単体などではエンゲージメントの獲得も少なかったため、メリハリをつけながらの投稿を心がけたい。

フォロワー数推移

項目	2019年度				2020年度	
	12月	1月	2月	3月	4月	5月
総フォロワー数	7,741	8,178	8,611	8,634	8,618	8,603
総いいね数	7,620	8,102	8,531	8,553	8,537	8,523

新規フォロワー獲得数：15人

項目別結果

項目	4月	5月	
オーガニックリーチ	0	24,651	
エンゲージメント	0	3,689	
いいね・超いいね・すごいね	0	1,067	
シェア	0	32	

OpenNagasaki facebook月次報告

投稿内容

投稿月日	曜日	テーマ：投稿内容(要点)	リーチ総数	オーガニック	エンゲージメント数	リアクション総数	シェア数
5月1日	金	情報：テイクアウトバイ長崎県リンク掲載	657	657	81	46	4
5月1日	金	情報：2020年度ロマン長崎決定リンク掲載	10,972	10,972	2,066	150	6
5月2日	土	その他：中島川のこいのぼり風景	1,231	1,231	124	97	1
5月2日	土	その他：夕暮れの風景	1,102	1,102	125	86	2
5月4日	月祝	スポット：新しい長崎駅	1,266	1,266	184	88	1
5月5日	火祝	情報：コスタアトランチカ応援動画リンク掲載	969	969	88	47	0
5月7日	木	情報：営業時間記載変更	678	678	67	49	0
5月7日	木	情報：Yahooニュースリンク	309	309	20	15	0
5月8日	金	景色：フラワームーン	721	721	104	71	0
5月9日	土	情報：でじまや告知	377	377	28	17	1
5月14日	木	景色：稲佐山からの夕焼け	1,168	1,168	139	103	0
5月19日	火	情報：NHKBSプレミアム告知	625	625	89	49	1
5月25日	月	スポット：軍艦島	3,808	3,808	496	251	14
5月26日	火	情報：さるく開催について	768	768	78	62	2
5月実績			24,651	24,651	3,689	1,131	32

【次月へ向けて】

- ・2019年度の投稿は広告配信も行いながらであったので、順調に推移していたが、4月は投稿ゼロ、5月からの投稿はこれまでとトーン＆マナーが違ったことが影響したのかフォロワー数は減少してしまいました。ただ新規フォロワーは獲得しているので、少しでも新しいファンが創出できるようなアカウントであることを意識したい。