

～さまざまデータの分析結果を地域の方々と共有～

第2回 長崎マーケティング・ラボ

日時 平成30年12月21日(金) 14:00～16:00

会場 メルカつきまち 5階 プラザホール

(長崎市築町3-18)

定員 150名

参加費無料

どなたでもご参加いただけます

主催者挨拶

一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会

会長 村木 昭一郎

第1部

「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査」からみるインバウンド観光の最新動向および長崎への示唆

講師:中村 郁博 氏

(株式会社日本政策投資銀行地域企画部次長)



第2部 外国人観光客の受入環境整備について

- 観光庁統一フォーマットによる長崎市中心部における訪日外国人旅行者の受入環境水準調査等の報告
(長崎国際観光コンベンション協会より)

- AI が取り除く言葉の壁ー外国人とのコミュニケーション新時代
～心と心をつなぐためのAI の活用～

講師:冨吉 光則 氏

(株式会社ブリックス AIソリューション部長)



- おもてなし規格認証のご紹介
(東京海上日動火災保険株式会社より)

【講師紹介】

株式会社日本政策投資銀行 地域企画部次長 中村 郁博 氏

1994年 日本開発銀行（現・日本政策投資銀行）入行。
東北支店東北復興支援室課長、アセットファイナンスグループ課長、都市開発部課長、
日本経済研究所地域振興部長などを経て2017年4月から現職。
経済同友会「地方創生に向けた実態調査ワーキンググループメンバー」
国土交通省「国土審議会稼げる国土専門委員会委員」
日本観光振興協会「観光立国推進協議会DMO専門部会委員」などを歴任。

株式会社ブリックス AIソリューション部長 富吉 光則 氏

外国語による情報発信、現場対応、ウェブ戦略、問い合わせ対応チャットボット等、
多くの企業や自治体で外国人旅行者の受入環境整備に関する導入実績をお持ちで、お
もてなし人材の不足を補うには、人材教育が不可欠であるとのお考えから、教育機関
での講師活動により、ホスピタリティのノウハウを教示されている。
総務省「グローバルコミュニケーション開発推進協議会委員」などを歴任。

一般社団法人

長崎国際観光コンベンション協会

マーケティング企画戦略部 的野行

ファックス：824-9128

E-mail：nitca_matono@silver.ocn.ne.jp

スマホやPCからもお申し込みできます。
<https://goo.gl/forms/1L2EYfwRiY6wFa1z2>



第2回長崎マーケティング・ラボ（12月21日開催） 参加申込書

会社名・団体名	
役職	
お名前	
メールアドレス	
電話番号	
ファックス番号	