



Nagasaki International Tourism and Convention Association

NEWS RELEASE

平成30年10月16日

市政記者各位

一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会
事務局長 外園 秀光
(押印省略)

観光庁「最先端観光コンテンツインキュベーター事業」 におけるモデル事業の採択について（お知らせ）

当協会は、本年3月に観光庁において日本版DMO法人に登録され、世界に通用する魅力ある観光まちづくりに取り組むため、様々な事業に取り組んでいるところです。

この度、当協会が長崎市ならびに関係事業者とともに企画提案した『「体験型マルチメディア・ナイトウォーク」を契機とした市内宿泊・飲食・交通事業者等の連携による魅力的なナイトライフの造成・提供と消費拡大システムの構築』が、観光庁公募事業である「最先端観光コンテンツインキュベーター事業」におけるモデル事業に採択されました。

なお、全国で13件採択されていますが、九州からは唯一の採択事業となっています。

当協会としては、今後とも、地域の事業者と連携しながら夜間の観光資源を活用し、地方への誘客拡大と地域の消費拡大に取り組んでまいります。

つきましては、本件に係る広報につきまして、是非ご協力の程よろしく願いいたします。

記

1. 事業名

「体験型マルチメディア・ナイトウォーク」を契機とした市内宿泊・飲食・交通事業者等の連携による魅力的なナイトライフの造成・提供と消費拡大システムの構築

2. テーマ

地方誘客に繋がるナイトライフの充実に有効な観光コンテンツの造成手法の検討に関するモデル事業。

3. 事業概要

平成30年4月に誕生した日本初の「体験型マルチメディア・ナイトウォーク（アイランド・ルミナ）」を契機として、長崎市内の宿泊施設や市内中心部（以下「まちなか」）の飲食店や交通事業者等と連携した消費拡大の仕組み、まちなかでの情報発信の仕組み、二次交通や周遊の仕組みを構築し、戦略的なプロモーション・セールスを実施することで、外国人（主に韓国、台湾）の長崎市への新規誘客とナイトライフの満足度向上、地域の消費拡大を図るモデル事業です。



4. 実施期間

平成30年10月～平成31年1月末 予定

5. 構成主体

一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会、長崎市、公益財団法人ながさき地域政策研究所、株式会社 KPG HOTEL & RESORT、株式会社ユニバーサルワーカーズ、長崎市宿泊施設協議会、EAT長崎加盟店を中心とした飲食店

以上

【お問合せ先】

(一社) 長崎国際観光コンベンション協会
プロモーション・セールス部

担当：^{ほうす} 寶珠、尾道

TEL 095-823-7423

FAX 095-824-9128