

【概 要】

「体験型マルチメディア・ナイトウォーク」を契機とした
多様なステークホルダーが連携した
地域コンテンツとしての育成

（東の横綱）



世界新三大夜景
稲佐山

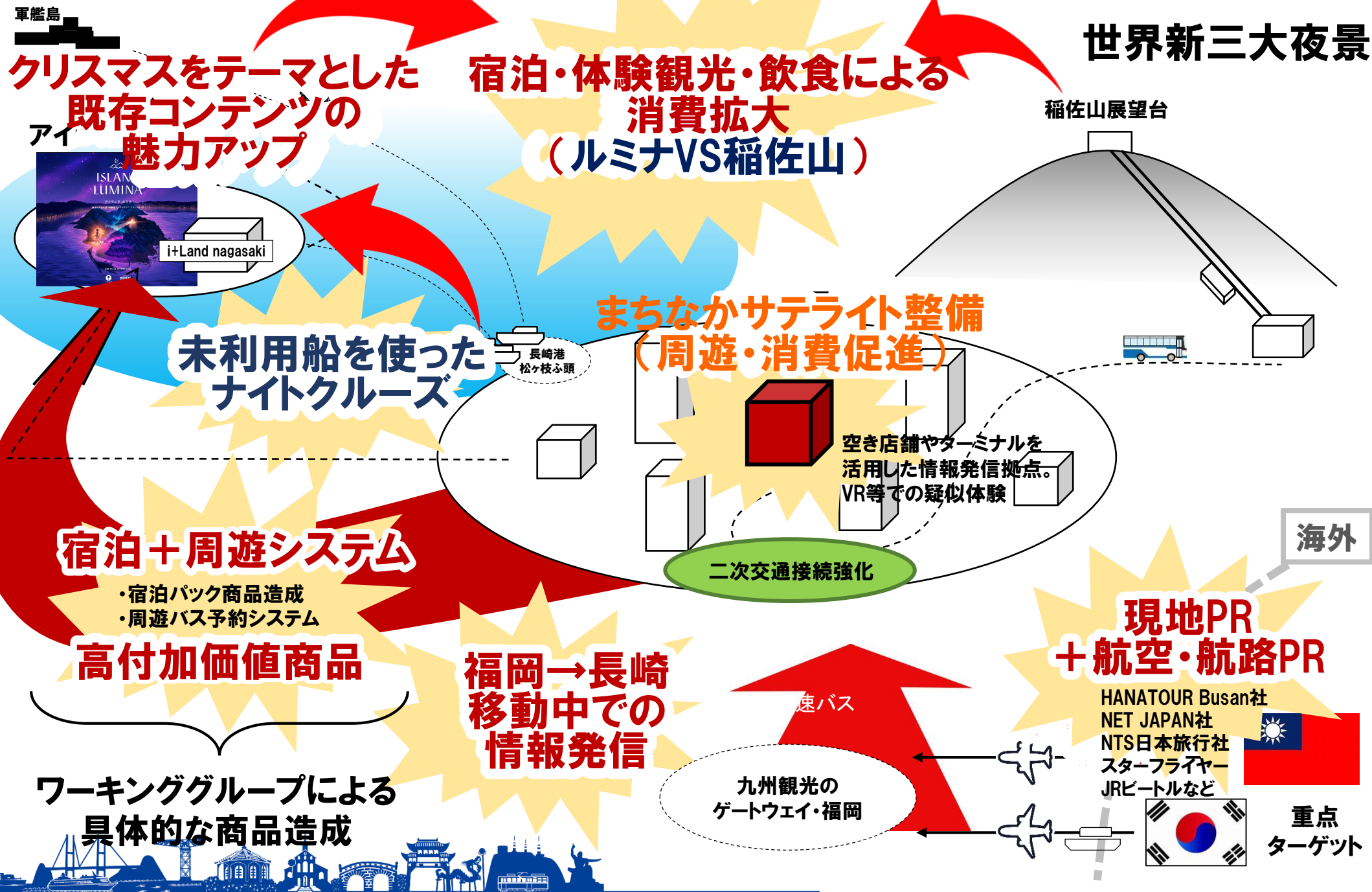
VS



平成30年4月誕生
次代のスター候補
アイランドルミナ

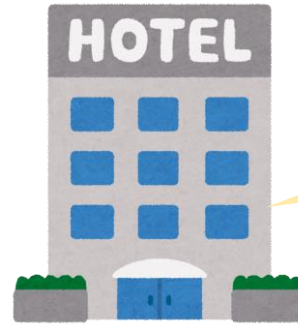


実施事業展開イメージ(多様な関係者の参画による地域連携)



滞在型コンテンツ造成 ワーキンググループ

- ☆販売チケットには専用シャトルバス確約付き
- ☆予約はNETにて管理



市内宿泊施設

長崎市宿泊施設協議会
を中心に連携

購入価格を
精算

特別価格で
販売

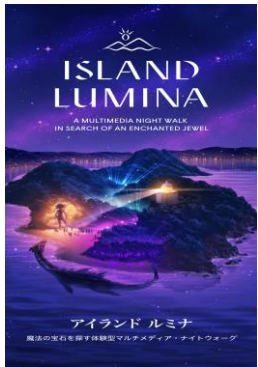
貴社設定料金で
販売

チケット購入

満足度UP

長崎市への再来訪へ
つながり、3者間で
Win-Winの関係性が
生まれる。

アイランドルミナ⇄市内宿泊施設
専用シャトルバス運行



アイランドルミナ



観光客



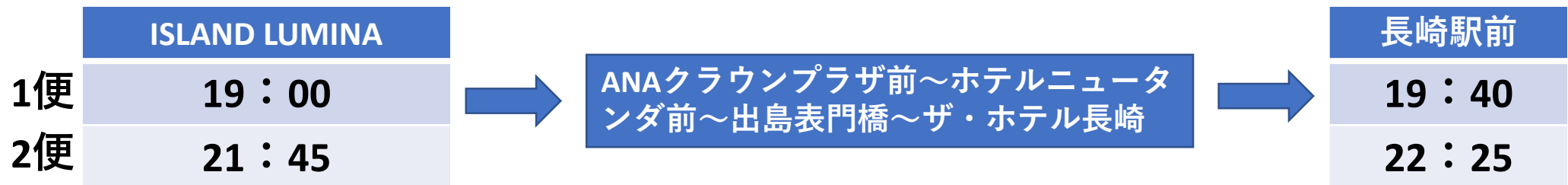
滞在型コンテンツ造成 ワーキンググループ

【プラン専用シャトルバス発着地及び時刻表（案）】

■往路便



■復路便



- ・ 基本的に大型バスを使用 ※場合によってはマイクロ対応
- ・ 満席の場合には通常のアイランドナガサキのシャトルバスの利用も可



まちなかサテライト整備(周遊・消費促進)

軍艦島クルーズ利用
者や高島・伊王
島へ向かう観光客
へのPR



ビジネス客やまちな
かの飲食店を利用
する観光客

