

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 29 年 9 月 20 日

理事長 松山 良一

訪日外客数(2017 年 8 月推計値)

◇ 8 月 : 前年同月比 20.9%増の 247 万 8 千人

- 2017 年 8 月の訪日外客数は、前年同月比 20.9%増の 247 万 8 千人。2016 年 8 月の 204 万 9 千人を 42 万人以上上回り、8 月として過去最高となった。
- 多くの市場で夏期休暇シーズンを迎え、旅行需要が高まる中、チャーター便を含む航空路線の新規就航や増便、訪日クルーズが訪日者数増加の追い風となった。さらに、この時期の需要獲得に向けて進めてきた訪日旅行プロモーションも訪日意欲を後押しした。
- 市場別では、中国が全市場を通じて初めて 80 万人を超え、単月として過去最高を記録。他の東アジア 3 市場とともに訪日外客数を押し上げた。また、インドネシア、イタリア、ロシア、スペインを除く 15 市場が 8 月として過去最高となった。一方、外国旅行の閑散期に入った市場や、航空座席の逼迫・旅行費用の高騰等により需要が伸び悩んだ市場もあったが、訪日外客数全体としては引き続き堅調に推移した。
- 昨今の世界情勢や旅行先の多様化などを背景に、訪日旅行市場を取り巻く環境は日々変化している。今後も市場動向を綿密に分析しながら、訪日旅行プロモーションを進めていく。

* 月別推計値と 2003 年以降の訪日外客数は、下記リンク「訪日外客数の動向」内からダウンロードできます。

http://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

「月別推計値 (Excel)」、「国籍/月別 訪日外客数 (2003 年～2017 年) (PDF・Excel)」

* 最新の市場動向トピックス

http://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/report.html

※ 8 月のトピックスは 9 月末頃に掲載予定

お問い合わせ先：
インバウンド戦略部 調査・コンサルティンググループ
TEL : 03-6691-3891

平成29年 訪日外客数・出国日本人数

2017 Visitor Arrivals & Japanese Overseas Travelers

日本政府観光局(JNTO)
Japan National Tourism Organization (JNTO)

平成29年9月20日
20/Sep/2017

(単位:人 / Unit: Persons)

月 Month	訪日外客数 Visitor Arrivals			出国日本人数 Japanese Overseas Travelers		
	平成28年 2016	平成29年 2017	伸率 Change %	平成28年 2016	平成29年 2017	伸率 Change %
1 Jan.	1,851,895 (1,579,364)	2,295,668 (2,006,775)	24.0 (27.1)	1,276,297	1,295,059	1.5
2 Feb.	1,891,375 (1,670,948)	2,035,771 (1,791,122)	7.6 (7.2)	1,330,972	1,493,399	12.2
3 Mar.	2,009,550 (1,726,361)	2,205,664 (1,898,944)	9.8 (10.0)	1,550,637	1,745,412	12.6
4 Apr.	2,081,697 (1,825,694)	2,578,970 (2,300,476)	23.9 (26.0)	1,249,586	1,234,921	-1.2
5 May	1,893,574 (1,640,187)	2,294,717 (2,020,226)	21.2 (23.2)	1,233,170	1,317,742	6.9
6 Jun.	1,985,722 (1,773,111)	2,346,442 (2,117,253)	18.2 (19.4)	1,271,146	1,336,169	5.1
7 Jul.	2,296,451 (2,069,994)	*2,681,500	*16.8	1,435,758	1,480,717	3.1
8 Aug.	2,049,234 (1,802,381)	*2,477,500	*20.9	1,818,332	*1,889,000	*3.9
9 Sep.	1,918,246 (1,631,531)			1,552,705		
10 Oct.	2,135,904 (1,848,153)			1,462,741		
11 Nov.	1,875,404 (1,617,057)			1,479,599		
12 Dec.	2,050,648 (1,864,895)			1,455,477		
1~8 Jan.-Aug.	16,059,498 (14,088,040)	*18,916,200	*17.8	11,165,898	*11,792,400	*5.6
1~12 Jan.-Dec.	24,039,700 (21,049,676)			17,116,420		

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：訪日外客数のうち、2017年の*印の斜体部分は推計値、そのほかの値は暫定値、2016年の値は確定値である。

◆注3：訪日外客数及び*印の出国日本人数は法務省資料を基にJNTOが算出し、それ以外の出国日本人数は法務省資料を転記した数値である。

◆注4：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆注5：()内は、総数のうちの観光客数である。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

◆Note 2. The figures for Visitor Arrivals are definitive (2016) and provisional (2017), while * stands for the preliminary ones, compiled and estimated by JNTO.
[source: Ministry of Justice]

◆Note 3. Provisional and definitive figures for Japanese Overseas Travelers are provided by the Ministry of Justice.

◆Note 4. The figures in () represent the number of tourists among the total.

2017年8月 訪日外客数 (JNTO推計値)

Visitor Arrivals for Aug. 2017 (Preliminary figures by JNTO)

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2016年 8月	2017年 8月	伸率(%)	2016年 1月～8月	2017年 1月～8月	伸率(%)
総数	Grand Total	2,049,234	2,477,500	20.9	16,059,498	18,916,200	17.8
韓国	South Korea	458,927	620,900	35.3	3,288,839	4,660,800	41.7
中国	China	676,966	819,700	21.1	4,484,836	4,882,200	8.9
台湾	Taiwan	333,242	377,800	13.4	2,886,058	3,112,400	7.8
香港	Hong Kong	159,340	196,800	23.5	1,212,166	1,514,800	25.0
タイ	Thailand	34,660	36,200	4.4	581,844	623,800	7.2
シンガポール	Singapore	12,069	15,300	26.8	190,833	212,800	11.5
マレーシア	Malaysia	15,534	21,100	35.8	223,952	256,800	14.7
インドネシア	Indonesia	12,837	14,000	9.1	167,176	222,300	33.0
フィリピン	Philippines	17,385	21,300	22.5	219,014	270,300	23.4
ベトナム	Vietnam	17,206	24,700	43.6	158,639	206,500	30.2
インド	India	9,336	10,100	8.2	82,657	90,600	9.6
豪州	Australia	19,392	22,200	14.5	281,882	315,100	11.8
米国	U.S.A.	88,783	92,000	3.6	817,637	917,800	12.3
カナダ	Canada	21,890	22,400	2.3	172,699	201,700	16.8
英国	United Kingdom	21,451	22,200	3.5	191,453	202,300	5.7
フランス	France	23,669	24,600	3.9	173,219	184,000	6.2
ドイツ	Germany	14,186	14,300	0.8	117,445	127,800	8.8
イタリア	Italy	18,385	17,200	-6.4	79,968	84,300	5.4
ロシア	Russia	4,312	5,800	34.5	34,479	47,800	38.6
スペイン	Spain	15,071	14,900	-1.1	59,728	65,500	9.7
その他	Others	74,593	84,000	12.6	634,974	716,600	12.9

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2016年の数値は確定値、2017年の数値は推計値である。

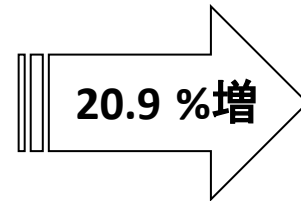
◆注3：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。
なお、上記の訪日外客数には乗員上陸数は含まれない。

◆Note 1. If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

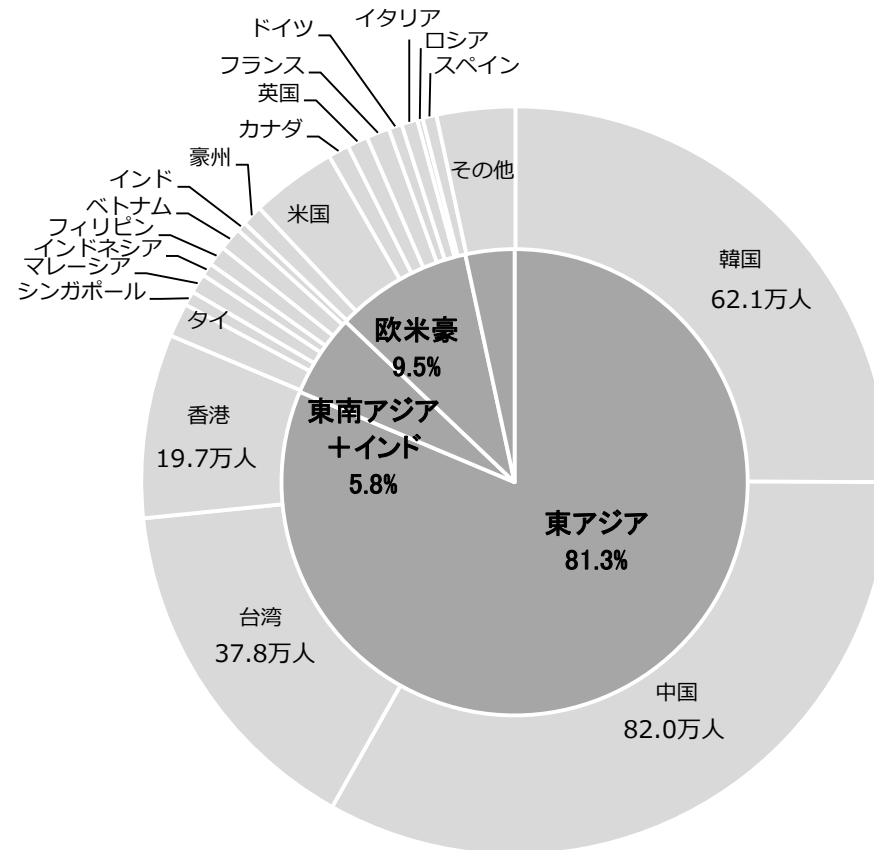
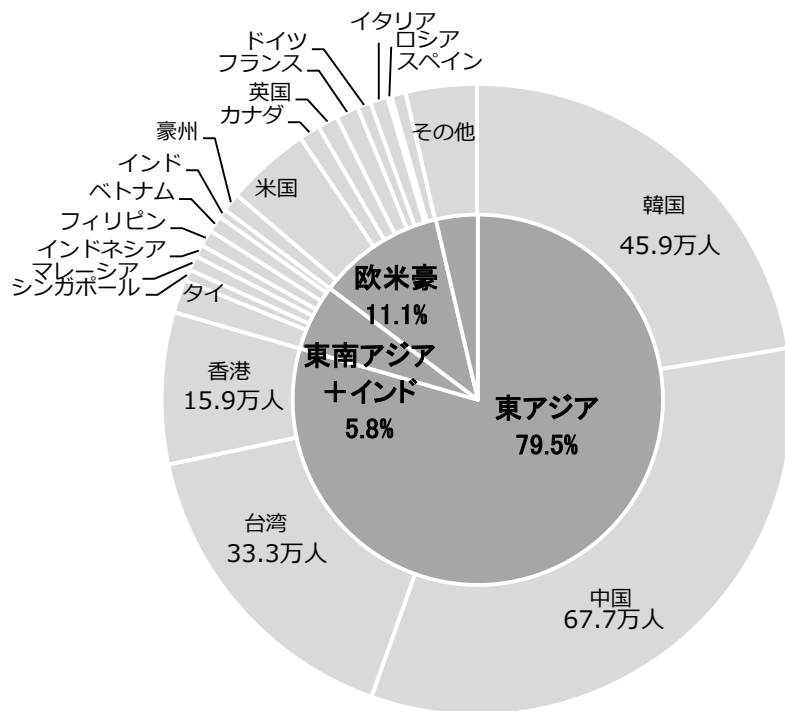
◆Note 2. Above figures are definitive (2016) and preliminary (2017) ones, compiled and estimated by JNTO.

訪日外客数のシェアの比較 2016年/2017年

2016年8月
204万9千人



2017年8月
247万8千人



地域別訪日旅行市場の概況

1. アジア

① 東アジア

- **韓国**は、前年同月比 35.3%増の 620,900 人で、8 月として過去最高を記録。格安航空会社(LCC)を中心に、増便やチャーター便の運航がなされたことによる座席供給量の増加に加え、ソーシャルコマース（SNSなどを活用した商品販売）サイトとのタイアップや旅行博への出展など、継続的な訪日旅行プロモーションの効果もあって好調に推移した。
- **中国**は、前年同月比 21.1%増の 819,700 人で、全市場を通じて初めて 80 万人台となり、単月として過去最高を記録。査証発給要件の緩和に伴う個人旅行（FIT）の増加やクルーズ船の増加に加えて、継続的な訪日旅行プロモーションの効果が訪日者数の増加を後押しした。
- **台湾**は、前年同月比 13.4%増の 377,800 人で、8 月として過去最高を記録。夏季の需要増加を見込んだ地方へのチャーター便や訪日クルーズの増加に加え、ウェブサイトやデジタルサイネージでの動画配信、消費者向けイベントなどの訪日旅行プロモーションの効果も訪日者数を押し上げ、好調に推移した。
- **香港**は、前年同月比 23.5%増の 196,800 人で、8 月として過去最高を記録。定期路線の増便などに伴う航空座席供給量の増加が訪日者数の伸びを後押しした。また、訪日旅行プロモーションや香港の大手旅行雑誌において、複数回にわたり日本の特集記事が掲載されるなど露出が増加していることも、訪日旅行検討を後押ししたと考えられる。

② 東南アジア

- **タイ**は、前年同月比 4.4%増の 36,200 人で、8 月として過去最高を記録。旅行博(TITF)への出展や旅行会社の招請、SNS を活用した情報発信などの訪日旅行プロモーションが、訪日意欲を喚起し、堅調に推移した。
- **シンガポール**は、前年同月比 26.8%増の 15,300 人で、8 月として過去最高を記録。シンガポール経済の成長鈍化などを背景にアウトバウンド自体の停滞が続く中、前年と比較して訪日検討時期が円安傾向であったことも影響し、訪日者数は好調に推移した。
- **マレーシア**は、前年同月比 35.8%増の 21,100 人で、8 月として過去最高を記録。昨年は 9 月であった学校休暇が今年は 8 月に動いたことにより家族旅行需要が増加し、訪日者数は好調に推移した。
- **インドネシア**は、前年同月比 9.1%増の 14,000 人であった。例年、8 月は祝日も少なく閑散期であるため、訪日者数の伸びは小幅となったが、定期路線の増便に伴う座席供給量の増加や、航空会社が独自に販売した格安な航空券も訪日意欲を喚起し、堅調に推移した。
- **フィリピン**は、前年同月比 22.5%増の 21,300 人で、8 月として過去最高を記録。学校休暇の

直後であるこの時期は、例年、旅行需要自体が落ち着く傾向にあるが、今年は3連休が2回あったことに加えて、旅行博への出展や旅行会社の招請など、訪日旅行プロモーションを通じて訪日意欲を喚起したこともあり、訪日者数は好調に推移した。

- **ベトナム**は、前年同月比43.6%増の24,700人で、8月として過去最高を記録。夏季の需要増加を見込んだチャーター便や臨時便の就航による座席供給量の増加に加え、複数の報奨旅行の催行が訪日者数の押し上げに寄与した。また、現地旅行会社と連携したキャンペーン事業やウェブ広告も訪日者数の増加に繋がった。
- **インド**は、前年同月比8.2%増の10,100人で、8月として過去最高を記録。日系航空会社が販売した低廉な航空券などが訪日旅行検討を後押しし、訪日者数は堅調に推移した。著名人を活用した広告の各種媒体への出稿やメディア招請の結果、日刊紙に日本特集が掲載されるなど現地での露出が増加しており、今後の訪日意欲の喚起に貢献するものと考えられる。

2. 豪州、北米

- **豪州**は、前年同月比14.5%増の22,200人で、8月として過去最高を記録。SNSを通じた情報発信や旅行博への出展、豪州で高い人気を誇る料理番組「MasterChef Australia」での日本特集など、様々な媒体や機会を活用して日本の露出拡大を図ったことが訪日機運の醸成を促し、訪日者数は好調に推移した。
- **米国**は、前年同月比3.6%増の92,000人で、8月として過去最高を記録。米国経済の好調や羽田発着便を中心とした座席供給量の増加などにより、訪日者数は堅調に推移した。また、Lonely Planet 誌が発表した「BEST IN ASIA」では、横浜・鎌倉が2位、高山が6位にランクインするなど、ゴールデンルート以外の地域が高く評価されるケースも増えており、さらなる訪日意欲の喚起に貢献すると考えられる。
- **カナダ**は、前年同月比2.3%増の22,400人で、8月として過去最高を記録。エアカナダの夏季増便に伴う路線及び座席供給量の拡充や、旅行会社との共同広告などを通じて継続的に日本の露出を強化したことが訪日意欲を喚起したと考えられる。

3. 欧州

- **英国**は、前年同月比3.5%増の22,200人で、8月として過去最高を記録。英国経済の改善傾向を背景に、訪日旅行プロモーションの効果が発揮されやすい環境にある中、経由便の航空券が低価格で販売されたことも、訪日者数の押し上げに貢献した。一方で、日本から英国への旅行需要増加を背景に、直行便の座席確保が難しい状況が続いている。
- **フランス**は、前年同月比3.9%増の24,600人で、8月として過去最高を記録。欧州最大の日本文化展示会「Japan Expo」や旅行博への出展、共同広告、ウェブサイトでの情報発信など、継続的な訪日旅行プロモーションを通じて訪日旅行の魅力を訴求してきたことが奏功し、堅調に推移した。

- ドイツは、前年同月比 0.8%増の 14,300 人で、8 月として過去最高を記録。旅行会社・航空会社との共同広告やメディア招請、訪日旅行関係記事の掲載など、継続的に日本の露出強化を図ったことやドイツ経済の好調が訪日者数の押し上げに寄与した。
- イタリアは、前年同月比 6.4%減の 17,200 人であった。旅行博への出展やセミナーの開催、ウェブサイトやニュースレターを通じた情報発信など、継続的な訪日旅行プロモーションの効果が訪日機運の醸成に貢献したものの、昨今の世界情勢などを背景とした国内旅行志向の高まりも影響し、訪日者数は前年同月を下回った。
- ロシアは、前年同月比 34.5%増の 5,800 人であった。1 月からの査証発給要件の緩和や、極東ロシア発の航空路線の増便やチャーター便の就航が追い風となり、訪日者数は引き続き高い伸びを示した。
- スペインは、前年同月比 1.1%減の 14,900 人であった。4 月のスペイン国王訪日や 5 月の JNTO マドリード事務所開所式、人気旅行番組「Planeta Calleja」での訪日旅行特集など、日本の露出増加を背景に、訪日旅行への関心は高まっているものの、昨年の為替動向を踏まえたツアー価格や航空運賃の高騰も影響し、訪日者数は前年同月を下回った。