

観光まちづくり

～第2回 DMOセミナー～



開催日時

平成29年 2月24日 金

会場

長崎商工会館2階ホール (長崎市桜町4-1)

参加費
無 料

定員150名

◆ 当日スケジュール ◆

13:00 開 場

13:30 ご挨拶

13:35 第1部【講演】

「訪日客4,000万人を受け入れるための
消費税免税活用 ～インバウンド
消費はいよいよ地方の時代へ～」

講師：(株)J&J事業創造 Tax Free事業本部
営業開発プロデューサー 池田直久氏

「インバウンド受け入れのための
クレジットカード活用」

講師：(株)J&J事業創造 Tax Free事業本部
営業開発プロデューサー 小室裕一郎氏

14:50 休 憩

15:05 第2部【講演】

「2017年のインバウンド戦略
～日本版DMOと長崎の可能性～」

講師：(株)ジャパン インバウンド ソリューションズ
代表取締役社長 中村好明氏

16:30 閉 会

講師プロフィール

(株)ジャパン インバウンド
ソリューションズ
代表取締役社長

中村好明
(ナカムラ ヨシアキ)



1963年 佐賀県生まれ。上智大学出身。
2000年 (株)ドン・キホーテ入社。広報・IR・マーケティング・新規事業の責任者を経て、2008年7月、社長室ゼネラルマネージャー兼インバウンドプロジェクトの責任者に就任。
2013年7月 (株)ジャパン インバウンド ソリューションズを設立、その代表に就任。ドン・キホーテグループに加え、国・自治体・民間企業のインバウンド分野におけるコンサル業務、教育研修事業、プロモーション連携事業に従事。

日本インバウンド教育協会理事。ハリウッド大学院大学および神戸山手大学客員教授。日本ホスピタリティ推進協会理事・グローバル戦略委員長。全国免税店協会副会長。みんなの外国語検定協会理事。観光政策研究会会長。一般社団法人国際観光文化推進機構名誉理事。

著書に『ドン・キホーテ流 観光立国への挑戦』(メディア総合研究所、2013年)、『インバウンド戦略』(時事通信社、2014年)、『接客現場の英会話 もうかるイングリッシュ』(朝日出版社、2015年)、『観光立国革命』(カナリアコミュニケーション、2015年)、『地方創生を可能にする まちづくり×インバウンド「成功する7つの力」』(朝日出版社、2016年)がある。

主催：一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会 共催：株式会社 十八銀行

後援：国土交通省 九州運輸局・長崎県・長崎市・長崎商工会議所

セミナー申込み方法

1. 専用ホームページからご入力

長崎国際観光コンベンション協会のホームページ「新着情報」⇒「トピック」より申込専用ホームページにアクセスいただき、必要事項をご入力のうえ送信ください。

2. FAXにて送信

以下の記入欄に必要事項をご記入のうえ FAX にて送信ください。

申込締切

平成29年2月17日(金) ※定員になり次第、締め切らせていただきます。

FAX番号 095-824-9128

一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会 行き

貴社（団体）名	
ご連絡先	
住所	
電話/FAX	/
参加者氏名	
所属/役職	
氏名	
所属/役職	
氏名	
所属/役職	
氏名	

※いただいた個人情報は、本セミナー運用のために使用し、他に使用することはありません。

お問合せ先

一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会

担当: 寶珠(ほうす) 電話: 095-823-7423