

平成29年度事業報告

1 長崎市版DMOの形成

- (1) ホームページの活用による本格的マーケティング
- (2) プラットフォーム形成
- (3) ビッグデータ収集・分析
- (4) 合意形成

2 インバウンド対策

- (1) 地域資源の活用による誘客強化
- (2) 友好都市にある海外の観光協会との交流を活用した誘致活動
- (3) 県・市等と連携した誘致活動
- (4) 国際観光船の誘致宣伝・受入対応
- (5) インセンティブツアー等の誘致

3 国内誘致・受入

- (1) 国内一般観光客の誘致
- (2) 国内修学旅行の誘致
- (3) 長崎さるく事業

4 MICE振興

- (1) MICE誘致宣伝活動の実施等
- (2) MICE開催支援の実施等
- (3) MICE受入態勢の構築
- (4) 長崎MICE誘致推進協議会事業の推進

5 経営・財務基盤 その他

- (1) 売店等の収益力の強化
- (2) 新たな収入源の確保に向けた展開
- (3) 地域受入基盤の強化
- (4) 長崎市からの受託
- (5) 観光地域づくりの支援
- (6) 経営委員会主導による事務局運営
- (7) 職員研修の実施
- (8) 会議、運営及び調査
- (9) 公益目的支出計画実施報告書等の提出
- (10) 日本版DMO候補法人の登録
- (11) 会員の異動（順不同）